

综艺

台台

一直以来,由《明星大侦探》主导的“明侦”系列节目,在“剧本杀”综艺中都是“只此一家别无分店”,但是今年的情况有所不同,其他节目也都开始自立招牌。除了已经上线的《萌探探案》,还有十档“剧本杀”主题的综艺节目蓄势待发。



《明星大侦探》系列创建“明侦宇宙”。

从“明侦”到“萌探” “剧本杀”成综艺节目风口



《萌探探案》西游记篇。



《奇异剧本鲨》海报。

闯入者 十档“剧本杀”节目轮番上阵

当年,《明星大侦探》的导演何忱在节目的立项推广会上作介绍时,台下的评审们听后面无表情。节目播出后,观众也看得不明就里,真人秀?角色扮演?烧脑推理?搞笑演戏?《明星大侦探》成了一档“四不像”节目。当时,人们并不了解这种名为“剧本杀”的小众游戏玩法。

而现在,许多人对于“剧本杀”已经不再陌生。这是一种由“狼人杀”演化而来的集角色扮演和侦探破案于一体的游戏,《明星大侦探》把“剧本杀”的玩法给切切实实地带火了。明星嘉宾们在节目中秀智商、飙演技,在错综复杂、天马行空的剧情中进行逻辑推理,在迷雾般的线索中抽丝剥茧、还原真相,同时又演绎着角色的爱恨情仇。

从2016年3月第一季《明星大侦探》在芒果TV上线,到今年3月第六季《明星大侦探》完结,节目累计播放量超过250亿次,在豆瓣网站的平均分高达8.9分,不管收视还是口碑,《明星大侦探》成为了“综N代”中的常青树,拥有了一大批铁粉。后来节目团队又开发了《我是大侦探》《名侦探学院》等衍生综艺,打造了一个“明侦宇宙”。

此前,国内“剧本杀”综艺几乎就等同于“明侦宇宙”,而今年,却涌入了不少闯入者。以萌新姿态亮相的《萌探探案》,于5月底在爱奇艺上线,节目播出后,在多个综艺数据榜单上都拿到了第一,高于同档期播出的《奔跑吧5》和《密室大逃脱3》等热门节目。除了《萌探探案》,爱奇艺后续还有《奇异剧本鲨》《最后的赢家》和《命运规划局》三档“剧本杀”主题的综艺节目待播。

优酷也将携《玩票大的》和《现身吧!嫌疑人》两档“剧本杀”综艺入局。其中,《玩票大的》是将潮流文化和“剧本杀”模式相结合的全新类型综艺。芒果TV在“明侦”之外也没有闲着,将推出连续剧式的推理综艺《闪耀的侦探家族》以及主打心理战的《游戏的法则》。此外,东方卫视计划推出剧情式户外真人秀《勇者领域》,游戏平台虎牙推出直播“剧本杀”综艺《最后赢家》,由人气主播和大神玩家担任嘉宾。

十档同类型节目轮番上阵较量,“剧本杀”综艺元年就要来了吗?

新风口 “剧本杀”成为新的娱乐方式

“剧本杀”市场的红火数据让平台方感知到风口来了,于是纷纷入局。在“明侦”铺路5年之后,“剧本杀”终于在2020年迎来了爆发期。2016年《明星大侦探》第一季上线时,“剧本杀”还是非常小众的娱乐方式,线下门店只在一二线城市零星出现。直到2019年,国内“剧本杀”门店数量仅有2400多家。

而到了2020年末,“剧本杀”的线下门店突破了3万家。截至今年4月,这一数据已超过4.5万家,行业市场规模超过170亿元。“剧本杀”已经成为仅次于看电影的娱乐休闲方式。爱奇艺副总裁陈伟表示,他们就是因为关注到剧本杀市场在线下的火热,决定以剧本杀为核心策划一系列综艺,才布局了“迷踪赛道”。

与此同时,选秀综艺、音乐综艺、竞技游戏、慢综艺等各式节目类型也纷纷陷入疲软状态,这让制作方不得不想办法开辟新赛道,“剧本杀”综艺成为一个绝佳的入口。在这条赛道上,此前只有“明侦”一家独大,几乎是一片综艺蓝海。而且,“剧本杀”的玩法让每一期节目都有一个全新的故事主题,能够维系着新鲜感的高位。从推理探案的角

度来看,《唐人街探案》系列电影的高票房,《隐秘的角落》《沉默的真相》《摩天大楼》等网剧的火爆,都证明了悬疑破案题材的受欢迎程度。

“明侦”已经为“剧本杀”综艺树立了经典模式,后来的入局者展开了差异化玩法。在官宣推介之初,《萌探探案》就打出了“国内首档IP沉浸式推理真人秀”的称号,将自己定位为“经典IP,爆笑赋能”。《潜伏》《庆余年》《还珠格格》《西游记》《白蛇传》等影视IP成为节目的“剧本”底子,原班人马的加入更是打出了情怀牌,这样的编排是不是有些眼熟?影视IP+原班人马,正是《王牌对王牌》的模式,而《萌探探案》的导演吴彤,也正是《王牌对王牌》的导演。因此也有人说,“萌探”像是一出剧情版的“王牌”。

吴彤说,“萌探”更大的意义是向“小白”用户普及“剧本杀”,因此节目的推理难度只是入门级的。选择孙红雷、沙溢、黄子韬、那英等初级玩家,也是为了能够给不熟悉“剧本杀”的观众带来更强的代入感和沉浸感。在节目过程中穿插着小游戏、才艺展示、打歌等环节,也看得出相比于烧脑推理,“萌探”更强调的是整体的综艺效果。

多玩法 深浅不同 难易各异 丰富的生态

玩过“剧本杀”的玩家都知道,“剧本杀”有两个核心要素,一个是剧本,一个是玩家,而剧本是灵魂。很多玩家都说,玩一场“剧本杀”像是看了一场电影,而“剧本杀”本子的创作难度,也确实不亚于一部正经电影。“明侦”之所以能够连播六季都一直获得好评,与节目方孜孜不倦地追求电影般的悬疑感和推理高能点密不可分。

高质量的剧本背后是一个强大的创作团队。“明侦”的剧本创作者包括专业刑侦剧的编剧团队、推理杂志的主编、推理小说家还有推理爱好者。阿加莎克里斯蒂、东野圭吾等人的经典推理小说,以及经典的悬疑电影,也都构成了创作素材。

“明侦”的剧本同时也兼顾了对于社会话题的严肃讨论。几季节目以来,“明侦”的剧本涉及了校园暴力、职场PUA、网络暴力、微笑抑郁症、儿童保护、学术造假等话题,不乏思考深度。

同时,豪华逼真的场景设置,也让节目更加具有代入感和沉浸感。为了拍摄《酒店惊魂》特辑,“明侦”第三季花费将近一个月的时间实景搭建了一座酒店;第四季录制《逃出无人岛》时,甚至包下了一整座岛;第五季的《海上钢琴师》,则是在豪华的海上游轮上360°全实景拍摄。而“萌探”则是依托横店影视城,1:1实景还原影视IP场景。

与“明侦”有着同样制作团队的《我是大侦探》,被视为电视版的“明侦”。为了接近大众口味,《我是大侦探》的案件设置偏于简单,这让习惯了“明侦”烧脑程度的观众大失所望。而“萌探”也因为新手入门的推理

和混杂的游戏环节设置,让“剧本杀”的老粉们打出了差评。已经官宣了嘉宾阵容的新综艺《奇异剧本鲨》,除了王源、秦昊、魏大勋、金靖的组合有看点之外,节目还找来了《隐秘的角落》的原作者紫金陈和有“中国的东野圭吾”之称的周浩辉坐镇,许多网友表示期待值已经拉满。

“剧本杀”综艺并不是纯粹的悬疑破案,“明侦”导演何忱认为,这类综艺的推理和搞笑一样重要,平衡好二者的比例就可以成功。参加“剧本杀”综艺的节目嘉宾,需要有智商进行推理,有演技进行演绎,同时也要有综艺感负责搞笑爆梗。“明侦”的经典嘉宾组合“何鬼撒白鸥”,被许多网友封为心中“yyds(永远的神)”。而要找到同时具有三种特质的嘉宾并不容易。“萌探”被许多观众诟病的一点,还在于初级玩家们的插科打诨、胡搅蛮缠,让节目变成了一档瞎闹腾的语言喜剧节目。嘉宾们的推理基本靠蒙,发言基本靠吼,“贴脸”发言、场外信息等不专业的行为,让一场逻辑推理游戏接近“翻车”。

不过“萌探”确实意不在此,它本身主打的就是浅推理的欢乐本。爱奇艺后续筹备的三档“剧本杀”综艺,将按照由浅入深的策略建立起用户粘性,循序渐进地增进逻辑推理强度。即将上线的《奇异剧本鲨》到《最后的赢家》《命运规划局》,推理深度逐步升级。随着越来越多的“剧本杀”综艺入局,一个深浅不同、难易各殊的丰富节目生态会逐渐建立起来,不管“小白”还是“大神”,应该都能找到适合自己的那档节目。 据齐鲁晚报