

百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚。为庆祝中国共产党成立100周年，重温党的百年光辉历程，发扬党的革命优良传统，激发爱党爱国情怀，四川省商务厅在建党百年前夕，开展了庆祝建党100周年“两优一先”表彰大会暨文艺展演、“证

歌百年辉煌史 奋进商务新征程”主题演讲比赛、“光荣在党50年”纪念章颁发仪式等丰富多彩的活动。围绕党的光辉历程、初心宗旨、伟大贡献，紧密联系岗位职责和商务为民实践，四川商务人饱含深情地讴歌了党在革命战争、社会主义建设、改革开放和新

时代的光辉历程，讲述了在工作岗位一线、脱贫攻坚一线、抗击疫情一线的尽心履职和无悔付出。一句句铿锵有力的誓言、一组成人深省的图片、一首首振奋人心的歌曲，充分彰显了四川商务人朝气蓬勃的精神风貌和奉献商务事业发展的豪情壮志。

四川商务人奋力打造内陆商务高质量发展先行区

经贸“朋友圈”越来越大 四川商务事业取得翻天覆地巨变

在党的领导下，四川商务事业取得了翻天覆地的沧桑巨变。2004年，四川省商务厅正式成立，发展加速键随即按下。

内贸流通现代化水平快速提升。城乡商品供应能力从极度匮乏到丰富充裕，粮票、肉票、布票的“票时代”成为一代人的记忆；流通经营业态不断推陈出新，网络购物、移动支付、无人销售、智能零售等层出不穷；居民消费品升级换代，人民群众从追求温饱转向追求生活品质，商务事业的飞速发展已彻底改变了一代又一代人的生活。

对外开放的大门越打越开。从第一批外贸订单、第一个外资企业、第一场国际展会开始，四川外向型经济从无到有，从小变大，从大变强，主要指标均居中西部前列。四川经贸伙伴遍及五大洲，“朋友圈”越来越大，不沿边、不靠海的内陆省份，已融入到一体化的世界经济体系。对外开放有力促进了经济的快速发展，极大改善了人民群众的生活水平，也为深化改革提供了不竭动力。

始终坚持党的全面领导，是四川省商务厅攻坚克难行稳致远的根本保证。四川商务系统各级党组织旗帜鲜明讲政治，



2021年4月1日，四川自贸试验区正式挂牌4周年。

提升“把方向、谋大局、定政策、促改革”能力，增强干部职工思想自觉、政治自觉、行动自觉，圆满完成了省委、省政府交办的各项任务。其中，“十三五”商务规划胜利收官——货物进出口额突破8000亿元大关、较2015年翻一番，规模跃居全国第8位，创历史最好成绩。服务进出口额年均增长15%、领跑中西部，实现由逆差向顺差转折性变化。社会消费品零售总额迈上两万亿元台阶，年均增长8.4%；网络零售额占社消零比重达28.5%、较2015年提高14个百分点，消费规模不断扩大、消费市场更加活跃。服务业增加值年均增长约8%，占GDP比重较2015年提高12个百分点，贡献了全省6成税

收收入、7成固定资产投资和7成城镇新增就业。

一路上扬的硬核数据，离不开党建工作的全面加强，“两学一做”学习教育实现常态化制度化，“不忘初心、牢记使命”主题教育活动成果巩固拓展。

在敢闯敢试中发光 四川奋力打造内陆商务高质量发展先行区

历史，在不忘初心中赓续；时代，在敢闯敢试中发光。

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年。新征程

的号角已经吹响、宏伟蓝图催人奋进。四川商务系统更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在省委、省政府坚强领导下，锐意进取、砥砺前行！

今年4月1日，四川自贸试验区正式挂牌4周年。经过4年发展，四川自贸试验区逐渐从“试验田”走向“丰产田”，对中央赋予的159项改革试验任务实施率超99%，在近年国务院发布的第三批86个制度创新成果中，四川贡献了11个。

今年5月，在商务部牵头主办的2021年全国消费促进月中，四川交出亮眼成绩单。5月1日至4日，全省311家重点商贸流通企业累计实现销售额18.2亿元左右，较2019年同期(5月1日至4日)增长12%。

今年5月7日-10日，“高、新、特、优”川货亮相首届中国国际消费品博览会，惊艳世界。消博会与广交会、服贸会和进博会一道，形成了中国主动与世界分享发展机遇的国家级“会展矩阵”。“四川元素”频频圈粉，“品质天府”深入人心，开放四川链接全球的大门越开越大！

四川商务人全面开启社会主义现代化商务事业新征程，奋力打造内陆商务高质量发展先行区，为推动治蜀兴川再上新台阶不懈努力，以优异成绩献礼建党100周年。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力

中信银行成都分行坚持“党建引领”助推高质量发展

时间砥砺信仰，岁月见证初心。中信银行成都分行是中信银行在西南地区设立的首家一级分行，扎根四川24年来，始终坚守精神高地，传承红色基因，坚持以党建为魂，以党建促业务，围绕四川“一干多支、五区协同”发展战略，积极把握成渝地区双城经济圈建设的历史机遇，担当服务地方经济转型发展的使命，与四川热土共生共荣。截至2020年末，成都分行总资产迈过1400亿元大关，一般性存款超1200亿元、各项贷款超1360亿元，继续保持川股份制银行首位。

聚焦主题教育 打造“金融党建”新模式

站在新的起点，如何从“新”出发，解局未来？历史是最好的教科书，中信银行成都分行党委带领1300余名员工在党史学习教育中深刻感悟思想伟力，品味真理“香甜”，在新时代的卷面上书写着自己的答卷。

2021年6月，中信银行成都分行党委带领党史学习教育读书班80余人奔赴夹金山，通过现场参观、专家授课、专题辅导等形式深入开展党史学习教育，感悟“信念坚定，团结友爱，挑战极限，不胜不休”的夹金山精神，要求全行党员干部在党史学习教育中做到“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”，不断开启成都分行管党治党、服务创新、提档进位、履职尽责和品牌提升五个新局面。

“欲筑室者，先治其基”。“战斗堡垒”强不强，关键看基层的力量。2019年，中信银行总行提炼出“四力两融合”基层支部标准化的“金运模式”，有效破解了基层党建“最后一公里”。成都分行对标实践该模式，目前已创设40余个党员示范窗口，创建110余个党员示范岗，与企业党



组织建立100余个党建共建项目，凝聚起党建引领发展的强大力量。

创新“党建+业务”擦亮金融党建品牌

经济是肌体，金融是血脉。中信银行的众多战略客户皆是国民经济支柱产业的龙头企业，在实体经济中起到中流砥柱的作用，是国民经济持续发展的基石。在中信银行总行党委“党建+业务”的工作要求下，成都分行多措并举推进战略客户党建与业务融合的场景模式，探索出“党建+业务”服务支持的新路径，共同履行支持实体经济的重要使命，树立了战略客户“六共建、四共享、两联建”金融党建品牌，打造出金融党建的新模式。

2020年6月，成都分行牵头与中电建成都勘测设计研究院举办联合党建活动，双方签署了《党建结对共建协议书》。此次活动是成都分行首次与中电建集团分子公司联合举办党建活动，也是其在“党建共建促发展，创新战略客户营销管理模式”上的积极探索。

“党建+客户”、“党建+协同”、“党建+服务”，2020年，成都分行共举办形式多样的“党建+”活动30场，共建对象包括四

川海特高新集团、富士康(成都)科技工业园等。通过“党建+”拉近客户关系，助力业务发展。

接下来，成都分行将继续按照总行的统一部署，坚定不移地开展“六位一体”的结对共建。强化党建引领业务发展，点燃分行高质量发展的“红色引擎”，不断落实联建共建持续机制，塑造中信银行战略客户“金融党建”品牌影响力，开创党建与业务深度融合的新境界。

初心不改 扎实践行国企责任担当

中信银行成都分行在狠抓经营管理的同时，持续深化党建引领，不忘初心、牢记使命，深刻践行国有企业的责任担当，其身影长期活跃在支持四川经济社会发展的重点领域。

从2012年开始，成都分行就与宜宾市高县建立了帮扶关系，在2015年实施脱贫攻坚的重要节点，成都分行与高县通书村建立帮扶关系。成都分行先后选派了三名党员骨干担任驻村第一书记，通过基础设施建设扶持、产业帮扶、助学帮扶等方式，助其实现整村脱贫摘帽，面貌焕然一新。

2020年，成都分行全力支持抗击疫情和复工复产，强化金融服务“六稳”“六保”，建立审批绿色通道，为涉疫、抗疫企业提供信贷资金超过30亿元，为受困企业、个体工商户等办理延期还本付息业务金额超过136亿元，累计减免息费超过1.5亿元。

2021年是“十四五”开局之年，也是中信银行总行、成都分行新三年发展规划实施的第一年，成都分行积极响应国家战略，把发展绿色金融、支持乡村振兴等内容纳入战略规划，加大支持国家鼓励发展的环保设备制造及应用方向，大力拓展上下游供应链融资业务。截至2021年5月末，该行绿色信贷贷款余额已超过37亿元，并于年初成功发行了全国首批“乡村振兴票据”——成都益民投资集团有限公司2021年度第一期中期票据(乡村振兴)、全国首单“高成长债”——四川科伦药业股份有限公司2021年度第二期超短期融资券(高成长债)、以及地方国企首单“碳中和债”——四川省机场集团有限公司2021年度第一期绿色中期票据，实现了债券创新“三箭齐发”，成为在“乡村振兴”、“创新驱动”、“碳中和”三大国策领域均落地全国首批债券项目的主承销商。

“征途漫漫，惟有奋斗”！中信银行成都分行将坚持以客户为中心，以高科技驱动为引擎，以高质量发展为主题，以高价值创造为主线，以改革创新为动力，加强党建引领发展，加强协同融合发展，加强轻型集约发展，深度融入成渝地区双城经济圈建设，努力建设成为四川地区“有担当、有温度、有特色、有价值”的最佳综合金融服务提供者。

华西都市报·封面新闻记者 冉志敏