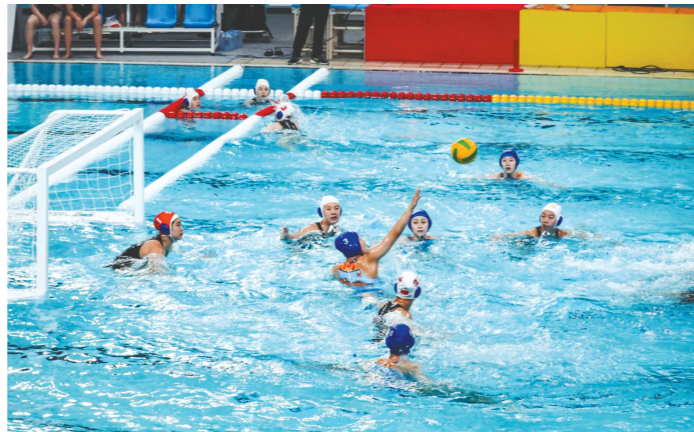


助力城市发展 成都市民的海量“礼包”来啦！ 《成都大运会惠民行动计划》正式出台

大运会

明年6月26日，第31届世界大学生夏季运动会将在成都盛大开幕。即日起的一年时间里，怎样抓住办赛窗口期，让创建世界赛事名城成果及时服务城市、惠及市民？记者从成都大运会执委会获悉，《成都大运会惠民行动计划》（以下简称《计划》）已于日前正式印发。根据《计划》，成都将结合幸福美好生活十大工程，开展大运品牌、环境、场馆、文化、服务五大惠民行动，抓住“延期窗口期”跑出“大运加速度”，不断提升市民获得感、幸福感、安全感。



「相约幸福成都」系列赛事。



“相约幸福成都”系列赛事。



成都跑团在公园中跑步锻炼。摄影 孙琳

为何出台《计划》 抓住“窗口期” 及时服务城市、惠及市民

成都大运会执委会相关负责人介绍，自成都大运会申办成功以来，成都大运会执委会在党中央国务院、省委省政府、市委市政府的坚强领导下，按照大运会组委会和国际大体联办赛要求，把大运会作为国家大事、四川要事、成都盛事，克服疫情影响，全力以赴推动各项筹备工作。目前，总体筹备工作基本就绪，国际大体联评价“专业、高效、非常出色”。明年6月26日，第31届世界大学生夏季运动会将在成都盛大开幕。

“我们将秉持‘办赛、营城、兴业、惠民’初衷，按照‘目标不变、力度不减、注重质量、提高效益’的要求，继续推进成都大运会筹备工作。”该负责人表示，充分利用延期带来的赛事筹备、城市提升窗口期，依托大运场馆举办系列测试赛，持续推进城市环境品质提升、发布大运机会清单，推动实施大运惠民行动计划，让大运会筹备成果助力城市发展，惠及广大市民。“我们有信心，把成都大运会办成一届精彩、圆满，充分体现国际标准、中国风格、巴蜀特色、青春风采和节俭理念的国际体育盛会。”

大运品牌惠民 发掘20款“大运好礼” 为市民免费派发大礼包

记者注意到，《计划》的第一部分为“大运品牌惠民行动”。执委会开发活动部负责人介绍，“品牌惠民”是大运会品牌与城市品牌的叠加，是通过扩大城市影响力、强化市场开发力度、重塑城市体育经济地理而实现的惠民，其中包括了发掘大运好礼，强化市场开发和拓展大运品牌。

“关于‘发掘大运好礼’，我们推出了‘大运好礼’征集评选小程序，联动了150家企业征集初选了170款具有成都造和天府文化特色的名优特产和文博文创品，其中包括大家耳熟能详的郫县豆瓣、南台月、环太苦荞、彭州白瓷等。”据介绍，自今年5月13日开启投票通道以来，全网投票已突破100万次，将发掘出20款“大运好礼”献给世界，同时将组织优质企业为市民免费派发“大运好礼”大礼包。下一步，还计划将“大运好礼”的丰硕成果进行产业化沉淀，让市民切身感受具有浓厚大运氛围的成都味。

大运环境惠民 13条新改建道路月底完工 评选23个“最美大运社区”

根据《计划》，“大运环境惠民行动”又分



成都东安湖体育公园。

为“道路交通出行惠民”“公园城市景观惠民”“大运社区宜居惠民”“绿色低碳环保惠民”等方面。

执委会场馆建设部负责人介绍，大运会交通基础设施建设主要涉及东西城市轴线、天府大道北延线、羊西线、成洛简快速路、成简快速路、大运村至主场馆直联道路、东安大道、友谊路等13个交通基础设施建设改造项目，6月30日前完成建设。“新改建道路进一步优化了城市公共交通网络，为市民的便利出行带来更多选择。”此外，还有规划地实施了一批环境品质重点项目，目前一环路市井生活圈、锦江公园、音乐坊片区、北门里·爱情巷等点位和片区已整体呈现，并成为了网红打卡地。正在实施的杨柳公园、东安湖体育公园、水之心公园、悦动之心公园、凤凰山体育公园、江安河体育公园等特色公园，拆违透绿等项目已于6月底整体呈现。

明年赛事期间，与市民出行息息相关的公共交通保障又将如何执行？执委会交通保障部负责人介绍，将统筹研究落实大运会专项交通保障方案和大赛会赛期间城市公共交通保障政策措施，努力实现大运会赛事活动对城市公交运行和公众出行的影响。同时重点加强大型社区、赛事场馆、城市公园、绿道等公共场所与公交、地铁枢纽站之间的公交接驳，为广大市民工作、生活及参与文、体、旅活动提供更加便捷的交通服务。

去年以来，大运会执委会会同成都市委社治委在全市开展了“深化社区迎大运·塑造社区新风尚”系列活动，初步形成了人人

参与大运会、人人乐享健康的社区生活新风尚。记者从执委会人力资源部了解到，今年6月在全市范围内推荐评选23个“最美大运社区”，大力宣传推广活动经验成果，持续提升社区环境品质、市民生活品质。

另一方面，为保证绿色低碳环保惠民，成都大运会还将制定碳中和实施方案，通过低碳能源、低碳交通、电子门票等多项举措，减少赛事筹备和举办过程中碳排放。同时积极开展新能源车推广运用，在大运会交通保障运力组织安排时优先使用新能源车车辆，努力践行“绿色大运”的办赛理念。

大运场馆惠民 举办18项测试赛、46项竞技类赛事 场馆尽量对外开放

为高质量、高标准举办成都大运会，成都新建、改造了49个体育场馆，极大提升了全市体育基础设施。而在“大运场馆惠民行动”中，又包含了哪些具体惠民举措？

执委会竞赛部负责人介绍，首先就是在大赛会比赛和训练场馆中组织惠民系列赛事，主要包括18个大运会竞赛项目测试赛、46项竞技类体育赛事等方面，具体赛事活动安排如下：

- (一)2021年4月至6月，在26个大运比赛场馆举办18个大运项目“相约幸福成都”系列赛事活动。
- (二)2021年3月至2022年6月，在23个大运场馆举办46项各类高级别体育赛事，包括国际赛事3项、全国赛事26项、市级赛事17项。
- (三)2021年10月至12月，在15所高校大运场馆开展“大运项目进高校活动季”，围绕18个项目通过线上线下形式举办赛事活动。

(四)2021年5月至11月，在9个学校大运场馆举办5个项目的市级青少年赛事。

(五)2021年6月至10月，10个大运场馆举办“爱成都·迎大运”成都市第八届全民健身运动会15项全民健身大型赛事活动。

(六)各赛区结合本辖区年度赛事活动计划和全民健身安排，每月安排不低于2项赛事活动在各大运场馆举办并实现常态化利用。

在“相约幸福成都”系列赛事活动中，目前已有超过10万人次的市民在“家门口”的大运场馆免费观赛。保障“惠民行动”系列赛事活动的同时，符合对外开放条件的大运场馆将在做好场馆设施器材保护的前提下尽量对外免费或低收费开放，满足市民健身需求；院校所属大运场馆除开展院校教学、训练、活动外，将面向师生开放使用；大运会执委会、市教育局、市体育局将在15所高校竞赛场馆举办“大运进高校”活动，让大学生充分了解大运、参与大运。在确保场地设施设备不受损坏和保障大运会系列赛事活动的前提下，符合条件的场馆可适度承接商业活动，如商业赛事、商业活动、演唱会等。

大运文化惠民 开展大运歌曲系列展演 还有机会观摩开幕式彩排

从北京亚运会振奋人心的《亚洲雄风》，再到北京奥运会脍炙人口的《北京欢迎你》……音乐是人类通行的世界语言，是传播体育精神的重要载体。根据“大运文化惠民行动”安排，成都大运会歌曲全球征集活动也将让全民唱响大运，让世界乐见成都。

执委会新闻宣传部负责人介绍，历时120天的成都大运会歌曲全球征集活动共收到投稿作品2723首，其中国内应征作品2402首，国外音乐人投递应征作品321首。“接下来，我们将在重要节点时刻举办成都大运会歌曲发布晚会，正式发布一批优秀歌曲。”该负责人表示，同时还将借助成都大运会优秀歌曲揭晓等契机，在社区、绿道、学校等多个场景中开展大运歌曲系列展演、大运音乐教室等惠民活动，不断加大成都大运会歌曲的推广和传唱力度。

此外，根据“大运文化惠民行动”安排，市民将有机会参与观摩开幕式彩排和大运村典仪式等。执委会开幕式部负责人表示，大运会开幕式全要素和文艺展演彩排拟向成都市民开放，“市民可以通过申请抽签的方式，获得现场观摩开幕式彩排的机会。”此外，该部还将结合成都大运会礼仪活动，带动市民参与互动，引导市民注重礼仪涵养。

根据国际大体联基本要求，大运村需在大运会第一个比赛日前5至7天开村。执委会大运村部将邀请市民代表特别是中小学生代表，参与大运村内的各项典仪式，如可与代

表团交换礼物、参与暖场表演节目、参与大运村友谊林植树活动等。另外，还将在全市中小学友好结对学校中组织开展线上文化交流互动，拓展学生国际视野，并组织消防知识趣味运动会、摄影比赛、书画比赛、艺术展等文化体育活动。

大运服务惠民 设立千个城市志愿服务小站 探索形成国际赛会餐饮服务规范

大运会的志愿服务工作一直得到广大市民高度关注和积极参与。在“大运服务惠民行动”方面，也包含了志愿服务等多项内容。

“大运志愿服务的服务领域和场所，包括但不限于赛场或赛时。”执委会志愿者部负责人介绍，自大运志愿者招募工作启动以来，已有75万人踊跃报名，开展活动超过五万场次，大运志愿者已成为蓉城街头的一道靓丽风景。“大运筹备期间，我们将按照‘办赛、营城、兴业、惠民’理念组织志愿者深入城乡社区，开展形势政策宣讲、乡村振兴、环境保护、法律援助、义诊义演、扶弱助困、关爱特殊青少年等志愿服务。”该负责人说，大运举办期间将设立1000个城市志愿服务小站，为广大市民、游客提供城市宣传、旅游咨询、交通指引、语言翻译、临时休息、便民服务等丰富多样的志愿服务。未来五年，成都还将陆续举办世乒赛、女足亚洲杯、世运会等多项国际重大体育赛事，志愿者将在这些比赛中发挥积极作用。

在餐饮服务惠民方面，执委会市场食品部将在大运会筹办期间持续开展“大运风味微笑长跑”国际赛事运动员经典餐饮服务品鉴会，也将通过5场不同风味的运动员餐饮服务“实战演练”，探索形成国际赛会餐饮服务规范流程，并面向全市餐饮行业推广，整体提升餐饮服务管理水平，体现成都微笑的服务理念，让全市市民能够在家门口享受到更加国际化、规范化、品质化的餐饮服务，切实让成都打造赛事名城和美食之都的成果及时服务城市、惠及全民。

此外，为加大大运语言服务惠民力度，目前正在开展的“爱成都·迎大运”2021成都大运会城市公共英文标识纠错活动，纠错小程序累计访问量达21.2万人次，共收到9310条网友纠错信息，近1000条必改类纠错建议已反馈给各相关单位和区(市)县进行整改。执委会外事联络部还开发了多语种翻译手机应用程序“大运小译”，为市民日常翻译和了解成都大运会专业词汇提供支持，预计今年下半年正式发版。

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰
除署名外，其余图片均由成都大运会执委会提供