



川越

庆祝中国共产党成立100周年特刊

成都红旗连锁股份有限公司创建于2000年6月,从城市一隅的小超市到如今的上市公司,公司在四川省内已开设3600余家连锁超市,是四川省及成都市“重要生活必需品应急保供重点联系企业”,是一家现代科技

连锁企业,公司经营业绩连续多年跨入中国连锁百强企业。红旗连锁自成立以来始终把党建放在公司发展的首要位置,将党建与企业发展有机结合,积极参与城市社区治理,服务广大居民,助力脱贫攻坚和乡村振兴,

致富广大农民,以党建引领使企业发展更加充满动力、活力。

2020年以来,红旗连锁先后荣获四川省优秀服务业企业、全国抗击新冠肺炎疫情先进集体、全国五一劳动奖状、四川民营企业100强等荣誉。



高举红旗践行初心 做服务人民“好邻居”

聚焦扩大“两个覆盖” 构建纵横结合的党建工作体系

红旗连锁在创立之初就成立了党支部,次年升格为党委,现有单建党支部31个、党员上千名,遍布总部各部门和四川部分市州、成都22个区县的多家分场,党员在职工中占比6.5%。红旗连锁党委着力构建纵向贯通式和横向融合式相结合的党建工作体系,创新党组织活动方式和活动载体,着力扩大“两个覆盖”(党的组织覆盖和工作覆盖),不断提升红旗连锁党委的凝聚力,引领党员职工“聚是一团火,散是满天星”,在各自的岗位上发挥先锋模范作用。

(一)“纵向贯通式+横向融合式”,确保全覆盖。纵向上,实施公司建党委、片区建支部、分场建党小组,确保有党员的地方就有党组织;推行党组织班子与公司管理干部“双向互动、交叉任职”,公司党委班子成员均是公司高管;31名党支部书记均为中层以上管理干部;近两年培养入党积极分子287名,发展新党员上百名,疫情期间156人提交入党申请书。横向上,红旗连锁党委不断深化区域化党建工作,实现党的建设与企业良性互动。例如,与四川省戒毒管理局签订《党组织结对共建协议书》,曹世如董事长被授予“戒毒宣传大使”称号。通过政企携手,将红旗连锁的3600多个门店打造成为一个个禁毒戒毒的宣传窗口,1.7万名员工化身禁毒宣传志愿者。

(二)“线上信息化+线下标准化”,确保常态化。为了确保党的组织生活常态化、规范化,红旗连锁公司党委注重“线上+线下”。线上方面,红旗连锁党委充分利用信息化建设成果,开展数字化党建工作。在公司官网、OA系统开辟党建工作专版,设立党员学习专区,实时更新党的政策方针和公司党建工作资讯;利用红旗大数据云平台开展党委班子线上讲党课,将经营管理工作与党建工作同谋划同部署。线下方面,强化党支部规范化标准化建设,严格落实“三会一课”“民主评议党员”等组织生活制度;在红旗



红旗连锁党委书记、董事长、总经理曹世如。



红旗连锁努力做百姓身边的好邻居。

连锁内部刊物上,每期开辟“党建知识连载”专栏,供全体员工和消费者免费阅读。

聚焦建设先进文化 厚植红色基因诚信经营奉献社会

红旗连锁的企业文化如同它的名字一样,一开始就烙着红色印记。红旗连锁的旗帜插满了四川的大街小巷,已成为了四川省一张流动的名片。红旗连锁始终相信跟着党走,高举党的旗帜,才不会走弯路,党建精神和红旗连锁的企业文化不谋而合。

(一)抓细抓小,打造浸润式党建文化。红旗连锁的党建文化根植在红旗人工作和生活的每一个小细节和微场景,门店入口的墙上贴着“不忘初心跟党走 红旗服务暖人心”,办公室的一面布满小红旗的墙上贴有“空谈误国、实干兴邦”八个大字。强化党风廉政建设,构建诚信文化,坚持廉洁经商,诚信经营,赋予“诚信红旗”品牌内涵,以“廉洁奉公、忠于职责、为人正派、胸怀大局”十六字为员工行为准则,把廉洁文化建设和企业经营结合,以党建促管理团队建设。

(二)关爱女性,吸纳弱势群体就业。红旗连锁的1.7万名员工,65%来自农村,60%为“4050”人员,80%以上为妇女,解决了1.3万余名女性的就业问题。作为全国“三八红旗手”的红旗连锁党委书记曹世如以个人名义捐赠100万元成立“曹世如精准扶贫专项基金”,共为来自全省88个贫困县的88名贫困妇女提供种养殖、来料加工、手工编织等方面的生产扶持。

(三)肩负社会责任,做好应急保供“护航员”。红旗连锁党委坚持“来源社会、回报社会”发展理念,始终关注和支社会公益事业,累计捐款捐物上亿元。2008年“5·12”汶川地震,2013年“4·20”雅安芦山地震,红旗连

锁配送中心积极协助政府及部队调运大量救灾物资。特别是在“5·12”抗震救灾中,红旗连锁竭力保障市场供应、积极投身灾后重建工作,被国家人力资源和社会保障部、国家发改委、解放军总政治部联合授予“汶川地震灾后恢复重建先进集体”荣誉称号。新冠肺炎疫情期间,红旗连锁3100多家门店坚持不关门、不断货、不涨价,1.7万余名员工舍小家为大家,坚守岗位,延时服务,全力保供。2020年9月,红旗连锁荣获“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”称号,受到党中央、国务院、中央军委表彰。

聚焦优质服务居民 创优争先打通服务“最后一公里”

红旗连锁以“红旗连锁——您的好邻居”为市场定位,公司党委引导广大党员职工秉承“服务大众,方便人民”理念,在服务群众上创先争优,打通便民服务“最后一公里”。

(一)助力“5分钟便民生活服务圈”建设。红旗连锁党委充分发挥党组织服务群众的作用,不断拓宽服务边界,公司目前为广大消费者提供上万种商品,开通公交卡充值、缴费、电子支付、邮政速递代收件、学费代缴等80多项便民服务;特别是和政府合作的“市民驿站”,在国内同行业中更是首开先河之举。

(二)助力智慧社区建设。充分利用大数据、云平台,实现数据分析可视化、移动化、动态智能化,不断满足消费升级的需求。上线自助收银、24小时无人售货服务、人脸识别、掌静脉支付、IMP综合营销平台、APP、微商城、供应商智能结算系统、红旗自助扫码购等。

(三)助力便民生态圈建设。公司先后与中国邮政、中国电信、中国石化、四川发展、永辉超市、中国石油等多家达成战略合作,力争在渠道和品牌联合营销、

大数据、信息化应用、拓展社区金融、便民服务平台建设等领域展开深入合作,打造“互联网+”时代的便民生态圈。

聚焦产业扶贫兴村 感谢党恩带动广大农民致富增收

红旗连锁党委书记、董事长、总经理曹世如说:“红旗连锁是时代的产物,我感恩这个时代,感恩改革开放,感恩中国共产党。”红旗连锁党委积极响应党和国家的政策号召,多方努力、勇挑重担,主动投身脱贫攻坚战和乡村振兴战略,促进农民致富增收。

(一)实施产业精准扶贫。落实“四川扶贫”产品的产销对接与销售工作,在总府店专门设立扶贫产品专区、专柜,单独设立了凉山州农特产品专区,在所有门店为“四川扶贫”产品提供优质陈列和展示。与四川省贸促会、四川省妇联等部门合作,设立农超对接专项基金,帮助贫困地区家庭购置生产资料、确立发展项目。同时建立项目跟踪机制,将其生产的优质农产品引入红旗连锁销售渠道,形成产销无缝对接,有效推动贫困家庭脱贫致富。

(二)助力乡村振兴。公司先后与成都、阿坝、巴中、内江、泸州等政府签署了农超对接战略合作协议,助推地方农业经济发展,促进了当地农产品销售和农民增收。

红旗连锁成立后为社会捐款捐物上亿元,曹世如董事长个人向社会捐赠近2000万元。她还主导设立扶贫基金、扶贫产品专柜,不断加强农超对接,助力四川脱贫攻坚。

不忘初心、牢记使命,红旗连锁将认真学习贯彻十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,发挥上市公司引领作用,为百姓提供更方便服务,为四川经济发展作出更大贡献!

华西都市报·封面新闻记者 王科



曹世如坚持以党建引领企业发展。

刊头书法: 吕楠



T22

华西都市报

2021年7月1日 星期四

责编 叶红
版式 吕燕
校对 廖焱炜