



36年有多久？

对于人生而言,36岁尚属青年,风华正茂。对于企业而言,36年或是一个大浪淘金的过程。四川蓝剑集团(以下简称“蓝剑”)在历经36年雨雪风霜后,还是曾经那个充满梦想的少年。

蓝剑于1985年在四川创立,距今

已有36年历史,集团秉承“我们只销售健康”的经营理念,从“西南啤酒王”到“西部饮品龙头”,至今已发展成为集天然饮品、天然矿泉水、酿酒、超级农场、环球食品、国际贸易于一体的大健康产业控股集团,曾入选中国民营企业500强,中国饮料工业20强企业,孕育并打

造了唯怡、冰川时代等知名品牌。

36年的成长,蓝剑迎来了一个又一个高光时刻,在这背后,有着无数蓝剑人持之以恒的努力。强党建、聚合力、促发展、勇担当,在高质量党建的引领下,蓝剑始终肩负着时代使命和社会责任。

# 在党建引领下,36年坚持“只销售健康” 蓝剑让民族饮料品牌走向世界

## /历史/

乘着改革开放的东风启航

回顾历史,可知兴衰。

1982年被认为是中国饮料行业的元年。就在那一年,饮料被国家计划委员会列为轻工计划管理产品,确定由轻工业部归口管理。此后,无数饮料企业如雨后春笋般诞生,一个无人关注的小品类,乘着改革开放的东风启航。

也就在3年后,在四川,一个名为“蓝剑”的企业创立,在彼时的大潮下,没有激起一点波澜,也许当时的蓝剑也没有料想过如今的辉煌。纵观蓝剑36年的发展历史,也是中国饮料发展史的印证。

36年时间里,蓝剑历经啤酒时代、饮料时代、大健康产业时代,从当年的地方企业成长为中国最具竞争力的饮料制造企业之一。从创立初起,蓝剑一直坚守“健康”为核心理念,打造综合型大健康产业控股集团,建立和推广GFC环球食品安全产业链,守护国民饮食安全,致力于推动大健康产业的发展。

毫无疑问,在蓝剑这一系列发展进程的背后,高质量党建引领起到了重要作用。时间回到2008年4月25日,经中共什邡市委组织部批准,中共四川蓝剑饮品集团有限公司总支部委员会升格为中共四川蓝剑饮品集团有限公司委员会。

此后,公司党委在集团公司的支持下,以“百年企业健康蓝剑”为奋斗目标,上下一心,踏实工作,攻坚克难,带领全体蓝剑人为早日实现“蓝剑梦”而奋斗。

一直以来,蓝剑始终坚持“我们只销售健康”这一经营理念,在国家富强发展的大潮下作出自己的贡献。从当初的天下秀啤酒、天下秀花生皇到蓝剑薄荷水、冰川时代,再到如今的唯怡植物蛋白饮品、唯怡九果原浆,蓝剑始终是行业中的引领者之一。

如今,站在“十四五”的开局之年,蓝剑整装待发,将再次书写新的篇章。

## /发展/

领先全球的0添加剂液体坚果专利技术

在高质量党建的引领下,蓝剑的产品一直以来都以高品质和追求健康生活而著称。2013年,公司研发团队历时三年成功研制出全球首款不添加任何食品添加剂的“天然坚果饮品——唯怡九果原浆”,开创中国饮品0添加剂时代,引领了饮料工业的发展方向。

从创立之初,唯怡始终坚持“以时尚诠释天然,用健康创造美丽”的品牌理念,展现女性之美,践行“喝唯怡,E多更美丽”的品



四川蓝剑集团南区植物蛋白饮料生产基地。



四川蓝剑集团科创园。

牌宣言。从富含天然维E的唯怡90、唯怡216饮品引领餐饮市场,成为川渝人民的饮食习惯;到2008年首次携手世界超模大赛,连续三届独家冠名重庆火锅节,及连续3年打造唯怡·七夕东方情人节,淬炼国际文化名片和东方文化符号;再到2013年拥有领先全球的0添加剂液体坚果专利技术,今年更是推出国内首款能美肤的E肤饮品——富含天然维E,特别含有胶原蛋白以及采用乳酸菌发酵的唯怡E多多,每天1瓶,即可满足每日所需天然维E,引领了天然维E饮品美肤潮流……

蓝剑集团重磅打造的唯怡诞生30年来,既有时代积累下来的口碑和文化,也有不断创新的品质和追求。

今年4月28日,唯怡在上海举行了一场重量级新品发布会,满满的品质感和时尚感,不仅展示了唯怡“以更大的视野和格局,将健康和美丽进行到底”的品牌决心,也彰显了唯怡“而立之年重新出发,努力走在世界乃至世界前端”的发展信心。

30年来,唯怡在打造“美丽、健康、天然、时尚”的品牌发展道路上不断蜕变、蓬勃生长,成为一代人的情怀和记忆。如今的唯怡,销量连续16年居西部之首,跻身中国植物蛋白饮品行业五强,产品不仅畅销全国各地,还远销加拿大、新西兰、澳大利亚和美国等国际国际市场,成为中国民族品

牌走出去的一面旗帜。

未来,唯怡将始终秉持“用健康赋能美好生活”的初心和使命,全速开启品牌进阶时代,以更加年轻化、时尚化、国际化的品牌形象,为消费者提供更天然、更健康、更营养的植物蛋白饮品,让民族饮料品牌走向世界。

事实上,唯怡只是蓝剑在创新发展上的一个缩影,跟随时代的脚步,如今的蓝剑正打造引领国潮的健康饮品,且成效显著。

## /未来/

坚持守正创新打造健康生活

2020年,唯怡植物蛋白饮品跻身中国植物蛋白饮品行业五强,西部第一;蓝剑冰川时代天然矿泉水产销全国领先,桶装矿泉水市场占有率西南第一……如今,公司生产规模突破400万吨,年产值约68亿元,自2004年起,集团饮料产销量已连续16年蝉联中国西南第一。

目前蓝剑已跻身中国饮料工业前二十强、四川省百强企业、四川省百强民营企业,2018年11月再次被评为“四川省优秀民营企业”。集团一直致力于发展公益事业,从1995年至今,累计为社会公益事业捐款超过1亿元人民币。蓝剑对公益事业作出的贡献得到了社会的广泛认同,作为四川企业代表,2009年、2014年及2019年连续三次获得全国希望

工程20周年特殊贡献奖、25周年杰出贡献奖、30周年突出贡献奖,成为四川省唯一连续三次获得希望工程最高荣誉的企业。2018年11月,四川蓝剑集团被评为“2018中国饮料行业实践社会责任优秀企业”,连续三届获此殊荣。

2020年,面对新冠肺炎疫情的影响,蓝剑率先向希望工程捐款1000万元,成立全国首个“医务人员子女关爱专项基金”,并向疫情地区各大收治患者的医院免费提供唯怡植物蛋白饮品和冰川时代天然矿泉水。

另一方面,集团党委组织的抗疫捐款短短两天就收到20000余元,部分党员同志后期还追加了近万元的二次捐款。抗疫期间,蓝剑的党员纷纷参加各类抗疫志愿者队伍,有的奋斗在生产、销售一线;有的参加各类民间抗疫组织;有的参与小区防疫工作,也有的参与村组防疫工作……

这是蓝剑践行社会责任的缩影,也是蓝剑人担当的体现。

探秘蓝剑36年发展的背后,不难发现,落实社会责任已成为蓝剑发展的“稳定器”和“压舱石”。蓝剑历来追求一种责任,对国家、民族、社会大众的责任。蓝剑从上到下都很清楚,企业的发展源于社会的支持,随着经济实力的日益强大,以回报社会、奉献爱心为内核的蓝剑企业文化也愈加成熟。

眼下,迎来建党100周年的历史节点,展望“十四五”规划的新局面,蓝剑集团在高质量党建的引领下,坚持“我们只销售健康”的经营理念,昂首阔步再出发。未来3年,蓝剑将力争产值突破100亿元,利税突破10亿元,生产规模突破500万吨,坚守致力于为消费者提供高品质的天然健康饮品,持续提升顾客满意度的企业承诺。

华西都市报-封面新闻记者 但辰璐

刊头书法:  
牟林



T122

华西都市报

2021年7月1日  
星期四

责编 叶红  
版式 罗梅  
校对 廖焱炜