

“九天开出一成都，万户千门入画图。”这是李白诗篇里的大美成都。

时间长河浩渺，千年之后，如今，“像成都人一样生活”已逐渐成为了一种潮流的选择。

在公园的茶馆中泡一壶盖碗茶，在鸟语花香中品味生活的恬静；在绿道上跑步骑行，打卡各式各样的休闲娱乐场景；在龙泉山城市森林公园徒步漫游，感受大

自然的清新气息……

甚至在自家阳台，遥望雪山，置身“窗含西岭千秋雪”的诗情画意。于是，一座“雪山下的公园城市”正在加快成形。

## 西岭雪山 成都公园城市的关键拼图



承载“千秋雪”美誉的西岭雪山。

### 西岭雪山 公园城市里那一抹白

仅去年一年，成都累计建成56个公园，公园绿地面积增加至1.89万公顷。据统计，目前全市5000平方米以上的公园绿地830个，5000平方米小游园微绿地650个。

据统计，目前的成都坐拥全球独一无二的“绿色城市名片”：世界上最大的城市森林公园、世界上最长的绿道……

而就在这一片绿色的公园城市里，最让世人震撼并津津乐道的，却是窗外西岭的那一抹白——拥有“千秋雪”的西岭雪山。

前几日，雨后初晴的成都，西岭雪山又现壮美身影，并再次引发一场网络狂欢。

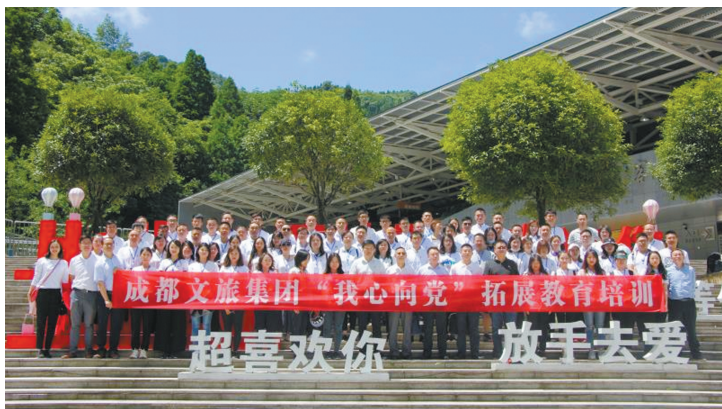
西岭雪山，位于成都市大邑县境内，距成都仅95公里，总面积483平方公里，属世界自然遗产、大熊猫栖息地、AAAA级旅游景区、国家重点风景名胜区。景区内终年积雪的大雪塘，海拔5364米，为成都第一峰。历经20余年发展，西岭雪山景区现总资产超过15亿元，年接待人数过100万人，年收入超2.6亿，已形成了“春赏杜鹃夏避暑，秋观红叶冬滑雪”的四季旅游格局。园区内建有中国南方规模最大的高山滑雪场，是四川冬季旅游最为靓丽的一张名片。

“窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船”大概是古诗中在成都遥望雪山最广为人知的一句。

其实，一生钟情成都的诗圣杜甫写过不少遥望雪山的诗句，“练练峰上雪，纤纤云表霓”“雪岭界天白，锦城曛日黄”“暮倚高楼对雪峰，僧来不语自鸣钟”……雪峰与云霓点缀在城市的西端，千年后的成都，奇景依然。



西岭雪山致力打造世界级冰雪旅游胜地。



西岭雪山景区坚持党建引领中心工作。

### 千秋西岭 公园城市的关键拼图

2021年，成都政府工作报告明确指出，“雪山下的公园城市”成为城市新名片。也就是说，与千年前不同的是，西岭雪山与成都都有了新的关系——成都公园城市的关键拼图。

西岭雪山这块拼图，对成都而言，到底意味着什么？

是庄严神秘的震撼一景。把雪山映衬在层层叠叠的现代建筑之后，城市便有了颇具仪式感的天际线，城市与自然也找到了和谐共处的平衡点。

是时间酿造的厚重文化。今天吟诵的“窗含西岭千秋雪”，是千年前诗圣笔下的抒情诗。雪未化，山依旧，雪山见证着城市的生长，也留下了文明的记忆。

是无法复制的城市品牌。谈起成都会想到什么？熊猫，火锅，或许还应该推窗见山的感受。熊猫可以到异地交流，火锅可以开遍全球，唯独观山，仅限此地。

是潜力巨大的经济推手。作为世界旅游目的地，成都正大力营造“公园+”新经济新业态新消费，丰富产品供给、营造多元场景。而雪山，在不断优化旅游体验，助推“绿水青山”变为“金山银山”。

是让人羡慕的市民生活。当成都人热衷于在朋友圈晒雪山图的时候，越来越多的人也开始希望像成都人那样生活。

### 雪山景区 党建引领高质量发展

6月10日，“2021西岭雪山滑草避暑节”正式开幕，除了致力构建“雪山下公园城市”的新场景外，还将推出“遥望雪山摄影展”等丰富多彩的特色活动，以及推出门票、观景套票、项目套票等优惠政策，在未来3个月给成都市民提供一个夏季避暑好去处。

近年来，西岭雪山景区在成都文旅集团党委的领导下，坚持党建引领中心工作，打造了“成都之巅 西岭党建”品牌，实施以“党建+生态”“党建+智慧”“党建+服务”“党建+经营”为抓手的“1+4”党建品牌提能工程，聚焦以高质量党建助推景区高质量发展。先后获得中国旅游总评榜四川分榜“年度最受欢迎景区”“中国有影响力的全域旅游示范区”“四川优秀品牌企业”“城市旅游人气目的地”“成都市十大特色消费新场景”等荣誉。

下一步，西岭雪山景区将以“领先世界水平的文化旅游践行者、创新者及开拓者”为发展战略，坚持党建引领中心工作，不断巩固先进基层党组织的战斗堡垒作用，以贯彻落实市委市政府提出的将西岭雪山打造为世界级冰雪旅游胜地为总要求，紧紧围绕“雪山下的公园城市”的城市发展规划，主动融入成渝地区双城经济圈建设，不断提升景区基础设施和服务接待设施，争创世界一流冰雪旅游胜地，助力高起点建设世界旅游名城。

华西都市报·封面新闻记者 李陶然  
图片由景区提供