



24岁的成都伊藤,在“十四五”开局之年,提出要建设集“品质、匠心、智慧、快乐、绿色”五位一体的全新伊藤洋华堂,以“品质生活提供者、美好城市建设者、责任

价值共创者”的姿态,继续深耕成都市场,从而辐射西南、连锁全国的发展战略,坚持融合发展之路,挑战成为“中国最棒零售业”,与城市共赴美好!

守初心 担使命

成都伊藤 践行责任价值 与城市共赴美好

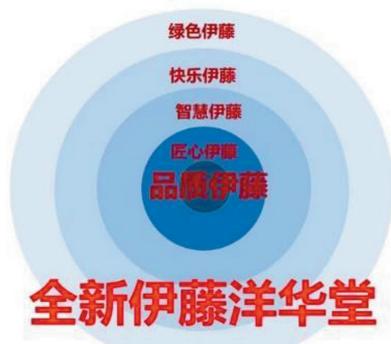
24岁的成都伊藤坚持融合发展之路,挑战成为“中国最棒零售业”,与城市共赴美好!



用“五个伊藤” 传承百年初心

2020年,在全球齐心抗击新冠疫情的同时,成都伊藤洋华堂的母公司日本伊藤洋华堂迎来了创立100周年的纪念日。作为这家百年零售企业的领导者,曾在成都工作生活20年的三枝富博号召全体伊藤员工重拾创业初心,珍视顾客的光临,在疫情防控常态化下,继续积极为顾客提供新的日常所需,用“好物好生活”持续创造生活中的感动。

目光拉回成都,已有24年“蓉漂”历史的成都伊藤洋华堂,始终不忘“顾客第一”的创业初心,践行着创始人伊藤雅俊开辟中国事业的初衷,让伊藤洋华堂这颗种子在中国生根发芽,成为“为顾客带来快乐的、为合作伙伴带来价值的、为地区社会带来活力担当”的“大树”。2021年,成都伊藤董事长黄亚美在坚持“顾客第一”的创业初心基础上,用建设“品质、匠心、智慧、快乐、绿色”的全新伊藤,为成都伊藤在“十四五”开局之年指明方向,制定了目标。“成都伊藤的核心竞争力是坚持品质下的诚信经营。”黄亚美将“五个伊藤”做了排序(如下图):品质为经营内核,“匠心伊藤”作为二圈层起到传承企业文化、支撑特色经营的体现;第三圈层是“智慧伊藤”,也是成都伊藤正在全力探索的数字化革新之路,积极运用数字技术赋能传统



成都伊藤洋华堂干部及优秀党员代表在歌乐山进行“党建引领传承红岩精神”学习教育主题党日活动。

零售,营造新的消费场景。“只有坚持做好这三个伊藤,我们才能有持续为顾客提供快乐的能力,继续走良性循环下的绿色经营之路,推动社会可持续发展,实现与城市的共生、共建、共赢。”黄亚美对五个伊藤作了如上解释。

从“心”出发 引领品质生活

如果说打造“五位一体的全新伊藤”是未来让伊藤能始终保持行业先进性和市场活力的“引擎”,日式精细化管理和贴心服务就是为伊藤赋能的双翼。

以日式精细化管理服务俘获无数“伊粉”的成都伊藤,是首个将服务理念带到成都商业圈的零售商。“伊藤是为人民服务的忠实拥护者和践行者。”黄亚美这样定义“伊式服务”。上世纪九十年代,日本伊藤作为中国首批批准进入中国的外资零售企业,以一句“欢迎光临”为中国商业带来新风,也开启了其不断满足顾客需求的探索之路。24年来,成都伊藤的服务不断新化和进化,每年成都伊藤都组织员工赴先进地区考察、学习。“伊藤的服务不是简单的照搬,我们不断汲取别人优秀的做法,再融合伊藤的气质,创造出适应当地顾客喜爱的服务方式,让‘伊式服务’贴心、舒心。”成都伊藤管理副总张俊说。

6月22日,由成都伊藤洋华堂董事长黄亚美带队,来自北京

和成都的伊藤党员代表共计22人,前往重庆歌乐山烈士陵园,聆听先烈故事、祭奠先烈英灵、传承红岩精神。在这里,22名党员再次重温入党誓词,在深刻的思想洗礼和党性教育下,“初心写在行动上,使命落在岗位上”的誓言,将心中那面“全心全意为人民服务”的旗帜,映得愈加鲜艳。这次为庆祝建党100周年,伊藤特地组织党员代表们前往歌乐山开展学习、领会“红岩精神”活动,“就是希望同志们能深刻地认识到,中国零售正在经历着巨大变革,在这场变革中,伊藤只有高举‘全心全意为人民服务’的旗帜,坚定‘做中国最棒零售业’的理念,坚持‘顾客第一’的服务理念,才能实现‘美好生活领航者’的企业愿景,成为‘成渝地区双城经济圈’的建设者,为北京和成都建设国际消费中心城市作出应有的贡献。”同时,黄亚美提出,接下来成都伊藤也将把企业的经营与党建工作出发点和落脚点有机结合起来,使党组织与企业和谐共生。成都伊藤将积极开展党建工作,认清方向、精准战略定位,让发展更顺畅。

践行社会责任 共赴幸福美好

2021年在“五个伊藤”的牵引下,成都伊藤的省内第二家门店——乐山店在1月6日开门迎客,秉承着“十店十色”的经营方

针,这家店在开业之初就致力于打造一家环境友好型店铺。开业之初不仅提出了十项环保措施,还与伊藤成都市域内的8家门店一起,成为二级市场首批使用“可降解塑料袋”的门店。

成都伊藤从1997年开业之初就将践行企业社会责任作为衡量可持续经营的重要指标,这其中“先义后利”作为三枝社长经营思想的精髓,带领着伊藤走向通过践行企业社会价值,实现企业价值的正义之道,并在24年的经营中实现公益慈善捐赠总计逾3000万元。

2020年,为响应我国力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和的宣言,成都伊藤依照集团公司提出“2050绿色宣言”,制定了2050前实现“0”排放的绿色挑战目标。黄亚美以及她带领的新一代“伊藤人”更以“责任价值共创者”要求自己,一面实现企业良性成长,一面开展助学扶贫、关爱社会困难群体,倡导绿色环保生活方式,打造绿色门店。如今,成都伊藤已经有6家成都市域内门店因在绿色发展、循环发展、低碳发展方面做出切实成绩,获评商务部“绿色商场”称号。“在‘五个伊藤’中,绿色伊藤是终极目标,这并不仅仅指要打造绿色门店,更重要的是以自身为原点,带动供应链、消费者、地区社会实现绿色可持续发展。”黄亚美认为,如果因为伊藤“一点灯照隅”的行为,能带来“万灯照国”的效果,那这个蝴蝶效应就能影响行业、城市。

这是一场关于爱的接力赛,也是一种坚持的力量。“不以善小而不为”是成都伊藤洋华堂公益精神的诠释,作为受顾客喜爱和信赖的存在,成都伊藤始终怀着“承蒙厚爱”的感激之情持续做公益。在未来,持续为智慧化城市发展、为国际化宜居消费中心城市、为社区居民幸福生活创造快乐与感动。

华西都市报—封面新闻
记者 李雪丹

刊头书法:
覃德文

特刊

T114

华西都市报

2021年7月1日
星期四

编辑 张海
版式 易灵
总检 张浩