

百年

画卷

庆祝中国共产党成立100周年特刊

站在中国共产党成立100周年的历史节点,翻开擘画“十四五”的崭新局面,作为川酒六朵金花之一的全兴酒业,在蓬勃发展的时代大潮下,正以名酒风范崭露头角,以实干之势砥砺前行,打造出高质量发展的川酒样本。

事实上,全兴在勇往直前的道路上不忘初心,始终把党建工作视作培育企业灵魂的重中之重,在高质量党建引领下,全兴连续4年保持20%以上的增长,以弘扬“工匠精神”奠基品牌品质。

四川全兴酒业有限公司党总支

书记、副总经理薛新风说,在全兴人看来,党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。

如今,全兴将继续推动党建与生产经营深度融合,书写出锐意进取的时代篇章,祝福美好幸福生活。

以党建引领 全兴打造高质量发展的川酒样本

党建引领

以650余年积淀 扛起高质量发展先锋旗

公元1367年,富春烧坊首次烧成了“锦江春”,拉开了全兴酒业的历史大幕。此后,全兴3次获评国家名酒,位列“中国老八大名酒”和川酒六朵金花之列,是中国酒业为数不多的“三冠王”。

发展至20世纪90年代,伴随着足球豪情,全兴酒业黄色旋风从成都席卷全国,产销量也一度登榜酒业“前三甲”。彼时,一句“品全兴·万事兴”广为人知。全兴也因此参与并见证了成都的发展,成为这座城市的一张名片。

近年来,全兴酒业的进击姿态体现在了产品布局上,围绕全兴大曲、熊猫两大品牌,全兴旗下的新名酒系列、老名酒系列及熊猫赏鉴系列几乎覆盖了大众消费到高端消费的多个价格区间,其核心产品的结构和定位也更加贴近消费者的需求。

复盘全兴整个发展脉络不难发现,作为老百姓口耳相传的中国名酒,因其风味突出、口感丰富、和润醇香,在数代消费者记忆中留下深刻印记。此外,全兴还始终把党建工作视作培育企业灵魂的重中之重,切实履行经济、政治、社会三大责任,赢得了新老消费者的认可。

武装头脑、凝心铸魂,不断提高判断力、领悟力、执行力。2021年,全兴党总支在集团党委和街道党工委的正确领导下,依然心怀“国之大者”、践行“两个维护”、抓好主责主业,充分发挥公司党总支“把方向、管大局、促落实”的领导作用,推动党建优势转化为经济成效,以党建引领促进企业高质量发展。

品质为本

扬工匠精神 树立行业发展创新标杆

在党建引领下,凭籍承袭数百年沿续下来的精湛酿酒技艺,以及血脉中流淌着的创新精神,“匠造全兴”因此更有底气。

今年5月31日,四川全兴酒业品酒师邱显平、杨静、刘胤儒以及酿酒师李庆云等4位高技能人才,凭借自身在专业领域敬业的精神、高超的技能、精湛的



代的酿酒师到今天的国家级白酒评委,他们已成功摸索出一套完整的操作工艺,让酒的风味独具一格。

依托650余年的酿酒技艺,作为我国浓香型白酒酿造工艺的杰出代表,全兴精选优质五粮,充分利用成都特有的“天时地利”条件,以四大独一无二工艺,树行业创新标杆。

“传世水谱”“秘制双曲”“超长发酵”“降度储存”让全兴酒的品质和口感保持着始终如一,工匠精神更是全兴酒“质”造佳酿的精神动力。

未来可期

为美好生活祝福 助力川酒“奔跑向前”

近3年来,不管是糖酒会还是在各大城市的招商活动中,全兴都是行业关注的热点。在新的格局下,全兴酒业抓住机遇,销量连续4年增长20%以上,发展速度引人注目,为区域经济建设作出了贡献。

而这背后,得益于全兴坚持深耕川渝本土市场,紧跟国家大发展战略,充分利用传统区域优势,致力于建立以市场良性动销+品牌构建为主要增长因素的城市群样板市场。

去年以来,当多家酒企面对疫情及行业调整不知所措时,全兴酒业启动了在全国多个城市的招商,积极营销,掀起了一股“全兴归来”的风潮。

2020年,全兴酒业的足迹遍布华东、华北、西南、长三角地区以及京津冀地区,44天连战7省,传统渠道及电商新渠道的白酒销售迅猛增长。

2021年5月20日,以“奔跑吧,全兴!”为主题的全国品牌推荐会正式启幕,再次掀起高潮的全兴,在7个省市擘画了崭新蓝图。

站在“十四五”规划开局之年,用高质量党建引领高质量发展,全兴迎来了名酒发展的最佳时机。四川全兴酒业相关负责人曾在主题推介会上多次强调,“十四五”期间,全兴坚持保质、控盘、稳价、增利的八字方针,以此加快推进全国化进程。

如今,全兴的发展已打开崭新局面,红色精神耀全兴,继往开来再出发。让醇香停留唇齿之间,全兴希冀每一滴好酒都能浸润人们的生活,致敬“国兴、家兴、事业兴”。

华西都市报-封面新闻
记者 但辰露

刊头书法:
钟杨琴笙

特刊

T113

华西都市报

2021年7月1日
星期四

编辑 江亨
版式 宣文
总检 张浩