

中国酒魂 汾酒的担当



汾酒党委书记、董事长李秋喜

汾酒有着悠久的历史,素有“中国酒魂”之称。在相当长的时间内,汾酒作为中国白酒的领军企业,引领着中国白酒的发展。在中国白酒新一轮发展周期,汾酒作为清香型白酒的龙头,业绩仍保持着高速增长,成为中国白酒的一面旗帜。

汾酒快速发展的密码在哪里?我们且从几个小侧面来了解“中国酒魂”汾酒。

与时俱进

积极推动数字化转型

快速发展的汾酒,是一个与时俱进,接受新生事务、新技术能力强的企业。

汾酒在“十四五”规划中明确提出了建设“智慧汾酒”的战略方向,积极推动数字化转型。

2021年5月,汾酒党委专职副书记刘卫华专门带队,分别赴美的集团总部、腾讯微信总部、泸州老窖、五粮液、华润雪花总部以及三峡新能源集团,考察数字化转型,了解行业最新动态,学习借鉴数字化转型先进经验。



山西省国资系统党史宣讲报告会(汾酒集团专场)。

刘卫华表示,白酒的未来需要数字化推动,对汾酒来说,更要保持学习的心态,“未来的数字化对社会发展将带来巨大的影响,只有积极拥抱数字化,汾酒才能在未来的市场竞争中不掉队、不落伍。”

始终保持积极的学习态度,为汾酒的发展注入了活力。

以文赋酒

以活态文化构建产业之魂

文化是汾酒的灵魂。内涵丰富、博大精深的中国酒文化,正随着产业的壮大不断创新发展。传承千年的汾酒,就是一个“活态文化”。无论是汾酒老作坊,还是6000年汾酒文化,它的灵魂就在于一个“活”字。

汾酒以文赋酒,守正创新,在坚守优秀传统文化的基础上,以新颖的表现方式与独特的新潮文化,探索中国酒文化新的创新表达,把活态文化作为汾酒共同的核心价值观,构建起清香天下的“产业之魂”。

汾酒还注重工匠精神的打造,锤炼出了一支白酒行业最过硬的清香工匠团队,让清香型白酒越来越受到消费者的喜爱。

党建引领

在业界书写“汾酒加速度”

一直以来,汾酒集团以党建为引领,一代代老党员信念如磐,为汾酒事业发展作出贡献。

2017年,山西汾酒集团签下“军令状”,大刀阔斧实行国企改革,从根上改、制上破、治上立。在体制上,汾酒集团引进战略投资,优化上市公司股权结构,成为山西第一家、白酒行业第一家整体上市公司;在机制创新上,汾酒集团加强管理,提质增效,实施股权激励,以党员先锋带头,激发汾酒人干事业的决心,增强员工内生动力和企业活力。在“双轮驱动”下,汾酒集团打造成为“山西国企改革样本”,在业界书写“汾酒加速度”传奇。

汾酒改革样本的实践证明,坚定不移跟党走、开拓创新谋发展是实现企业振兴强大的必由之路。

签订责任书

描绘三年攻坚目标蓝图

汾酒发展思路清晰明确,执行坚定有力,是其快速发展的一个重要因素。

2017年,山西省国企改革拉开大幕,汾酒党委书记、董事长李秋喜怀揣“如果完不成目标任务,我将引咎辞职”的决心,与省国资委签下了看似不可能完成的三年任期经营目标责任书。在“99分也是不及格”的重压之下,汾酒一改故辙,吹响改革号角。描绘了“11936”中长期汾酒复兴战略、“62210”五年奋斗目标、“4421”三年攻坚目标等顶层设计蓝图,并从体制和机制两方面进行了具体的价值重塑。

2020年,汾酒营业收入达到了139.90亿元,净利润实现30.79亿元,行业排名从2016年的前8名上升到第5名。

汾酒还积极投身公益,勇于担当社会责任,为企业赢得了良好的口碑。

2010年起,汾酒集团成立了公益慈善基金会,每年出资上百万元,发起汾酒公益圆梦大学助学活动。

在前不久,太原理工大学建校119周年,汾酒集团捐资1000万元在该校设立汾酒奖学教金,用于奖励该校在教育事业发展中表现优秀的教师和学生。

汾酒在创造良好经济效益的同时,积极履行企业社会责任,为行业树立了一个良好的榜样。

华西都市报·封面新闻记者 喻奇树

共庆百年风华
助力美好生活

小龙坎
SHOO LOONG KAN