

直播党课边走边播 粉笔教育与你共赴百年之约

欲知大道，必先知史。从1921到2021，中国共产党已走过整整一百年。

回首百年风雨路，中国共产党用马克思主义真理的力量激活了中华民族历经几千年创造的伟大文明。从中国革命到改革开放，中国共产党走过了怎样的光辉历程？通过马列主义，为什么能找到中国革命的出路？革命胜利后，党和政府如何提高国际话语权和在发展中又做了哪些努力？

6月28日起，粉笔教育公开课栏目特邀优秀师资开展“粉笔与你，共赴建党百年之约”系列直播党课，包含《建党百年外交历程》《中国当代金融发展传奇》《追寻党的光辉历程》《马克思主义与中国共产党》四个系列课程。现在只需要下载并打开“粉笔教育”APP，点击下方的“课程”按钮，搜索“粉笔与你，共赴建党百年之约”，即可随时随地免费观看。

两个月4大系列课程 讲述百年之约背后的故事

思想就是力量，党的历史是最生动、最有说服力的教科书。据了解，粉笔教育举办的此次公开课，旨在丰富粉笔公开课课程种类，传播粉笔爱国爱党的优秀品质，庆祝建党百年华诞。课程自6月28日开始，到8月31日结束，共推出四个系列直播课程，直播结束后可永久回放。

按照整体课程设置，共分为四大系列：《建党百年外交历程》回顾中国共产党建党百年来外事工作的光辉历程和远大前景；《中国当代金融发展传奇》分析



中国金融发展史上的一系列重大变革，解读中国当代金融发展传奇；《追寻党的光辉历程》梳理党的重要事件、重要会议、重要人物；《马克思主义与中国共产党》将对马克思主义重要思想及其重要历史作用等内容进行解读。

直播讲党课，对于长期致力于“互联网+教育”职业培训的粉笔教育而言，已经是驾轻就熟。粉笔教育自成立以来，从线上授课到线下服务，始终坚持全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，不忘初心，牢记使命。在粉笔教育的职业培训课程中，党史党纲、马列主义等都是必不可少的讲授内容。

对于“共赴建党百年之约”公开课，粉笔教育非常重视，不仅精心准备，还派

出了优秀的师资队伍。著名国际问题专家、中共中央组织部咨询专家、中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣，中国人民大学马克思主义学院副教授夏璐，首都经济贸易大学金融学院讲师韩丰以及粉笔公考申论优质讲师李梦圆将全程亲自授课。

从理论到实践 在百年党史中汲取智慧力量

“在全党开展党史学习教育，是党中央立足党的百年历史新起点、统筹中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局、为动员全党全国满怀信心投身全面建设社会主义现代化国家而作出

的重大决策。”总书记在党史学习教育动员大会上的重要讲话，高屋建瓴、视野宏大、思想深邃，深刻阐述开展党史学习教育的重大意义。那么在学习中，如何才能高效且有所收获？

粉笔教育该课程相关负责人表示，学好党课的关键是实践和理论相结合，将学习到的内容运用到实际工作中。应该坚持做到两点，那就是“坐下来”和“走出去”相结合，首先，“坐下来”静心学习理论，了解党的百年历史，如何领导中国人民从贫困落后走向繁荣富强。其次，“走出去”和生活工作结合，将学到的为人民服务的精神运用到生活工作中，在工作中不断地提升。

故事与党课互相交融，历史与现实交相辉映。据介绍，“共赴建党百年之约”四节不同角度的公开课，目的在于让人们认识到建党以来走过的峥嵘岁月。“今天再来学习党史具有深刻的教育意义，能让我们看到这一百年来，全国各族人民在党的带领下团结一致，艰辛创业，百折不挠的奋斗历程，让每一个普通人学会珍惜当下，努力学习，结合自身的工作，报效祖国。”

时代是思想之母，实践是理论之源。“学而不思则罔，思而不学则殆”这句话同样适用于党课的学习。”课程相关负责人建议，学员应把学习到的党课内容和知识运用到实践中，最重要是学会提炼总结，而不是被动的接受。“不断地进行思考，将理论转化成我们自己的思想，再灵活运用到工作生活中。”

华西都市报·封面新闻记者 欧阳宏宇

同程旅行助力红色旅游发展



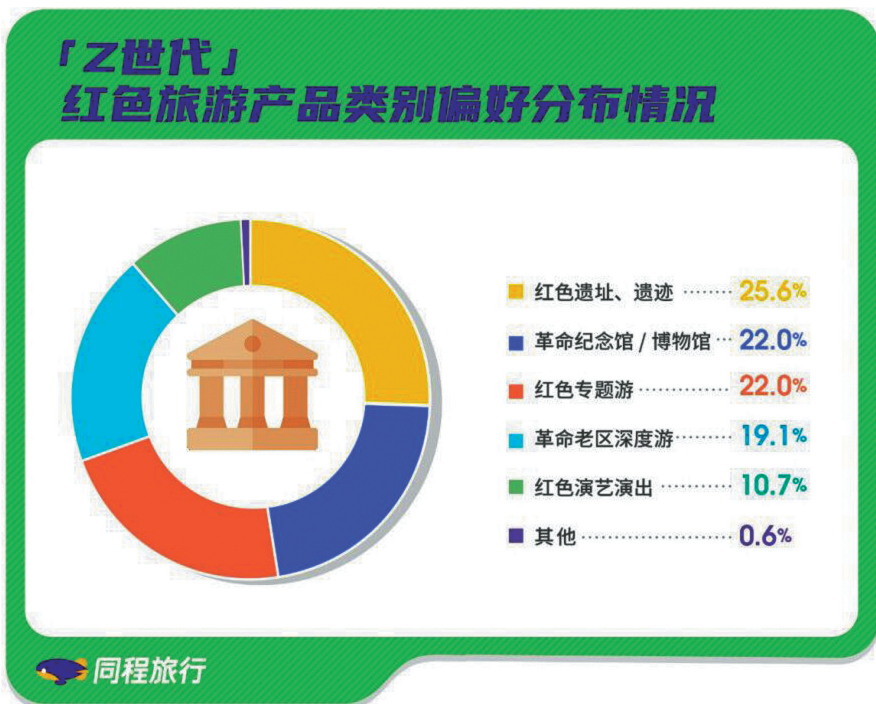
近年来，国内红色旅游市场蓬勃发展，中国游客参与红色旅游、了解红色文化的热情高涨。同程旅行通过“互联网+红色旅游”的模式，深挖目的地红色文化内涵，充分调动线上线下多种渠道，助力红色旅游产业发展。

线上线下联动 推动红色目的地旅游发展

今年3月起，同程旅行通过一系列线上线下活动，帮助延安、遵义、赣州、南昌、西柏坡等众多红色旅游目的地进行旅游资源宣传推广。

线下活动中，今年5月，同程旅行在延安机场举办“小小飞行员”活动，带领亲子游家庭体验当地红色旅游。5月到6月，同程旅行还先后在赣州、西柏坡、南昌等地开展红色旅游直播，与游客一起学习红色精神，探讨革命历史。此外，同程旅行联合延安机场、茅台机场、多彩航空等合作伙伴，共同拍摄延安、遵义等红色旅游目的地的短视频，帮助用户“种草”各地红色旅游资源，推动红色目的地旅游发展。

线上活动方面，今年3月，同程旅行上线了红色目的地相关的航班专题，鼓



“Z世代”红色旅游产品类别偏好分布情况示意图。

励用户前往体验红色文化，了解革命历史。6月起，红色之旅活动页面正式上线，同程旅行为用户提供了大量前往井冈山、南昌、遵义、延安、西安、石家庄等经典红色旅游目的地的特惠航线，用户登录页面，还可以领取价值100元的红色之旅专享机票优惠券，为人们开启红色之旅提供性价比超高的出行选择。

同程旅行相关负责人介绍，当前中

国游客越来越重视旅行过程中的文化体验，而红色文化见证了当代中国的诞生和发展，也是人们追寻中国文化的重要组成部分。同程旅行希望通过线上线下的联动，让更多游客关注红色文化，也为参与红色旅游的游客提供更加简单、便捷、智能化的出行服务，让人们在旅途中感悟红色文化背后的精神内核，也更好地享受科技和经济发展为旅行带来的乐趣。

“Z世代”红色旅游消费 最爱红色遗迹和红色纪念馆

近年来，随着红色旅游产业化水平的不断提升，红色旅游的产品类别越来越丰富，除传统的红色纪念馆/博物馆外，还有红色专题游、红色演艺、红色深度游等。据同程发布的《红色传承·“Z世代”红色旅游消费偏好调查报告2021》显示，“Z世代”最青睐的红色旅游产品按偏好度排列依次为：红色遗址/遗迹、革命纪念馆/博物馆、红色专题游、革命老区深度游、红色演艺等。

《报告》认为，作为已经可以“平视”这个世界的“Z世代”，他们拥有更强的文化自信和制度自信，因此，在红色旅游消费中也更加偏好那些见证中国革命进程和共和国诞生历史的各类遗址和遗迹。另外，展览展示手段越来越“酷炫”的各类红色纪念馆、博物馆，对于年轻群体具有天然的吸引力，尤其是越来越流行的“线上+线下”互动方式更契合“Z世代”作为互联网“原住民”的消费及资讯获取习惯。

针对“Z世代”的红色旅游偏好，同程旅行在年初面向全国红色旅游目的地发起成立了“红色旅游数字联盟”，希望在供给端搭建红色旅游数字化发展的协作平台。在此基础上，还特别推出了红色版“同程全域通”，以VR、AI、3D等技术全方位展示红色旅游目的地，以满足新时期红色旅游消费趋势的变化，特别是年轻人的消费偏好。

华西都市报·封面新闻记者 付文超