

风过泸州带酒香，一瓶酒与一座城的命运紧密联系在一起。提到泸州，我们总会想到泸州老窖。
泸州老窖被称为中国“浓

香鼻祖”，始终在行业内占据重要地位，保持持续的活力，这与其企业内部凝聚力息息相关，与企业的党建工作分不开。
作为一家国有企业，泸州

老窖股份有限公司确立了“党建领航、幸福同酿”的工作主线，将国有企业“根”“魂”优势充分转化为企业新时代高质量发展的制胜动能。

泸州老窖：党建领航促发展 幸福同酿担使命



泸州老窖荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号。

聚焦年轻化 注重创新教育

泸州老窖目前党员平均年龄35.6岁，具有年轻化、思想活、分布广的特点。

泸州老窖结合党史学习教育，创新搭建“微党课”“基层宣讲”等平台，创作视频、动画、微话剧等新颖党课作品100余部，接地气的语言和年轻化的表达，让青年党员愿意学、乐于学、学得好。

组建骨干青年党员讲师团，开展“流动党校”“车间现场会”“红色经典我来演”等活动，把党的创新理论、党员先锋故事送到车间班组、销售片区、项目一线，引导青年党员强化理论武装、坚定理想信念。

泸州老窖坚持党管干部、党管人才原则，搭建“职业发展双通道”等人才培养和发展平台，以“党员导师带徒”“党员大师工作室”等为抓手，培养孵化了一大批高层次核心骨干人才和创新队伍，为企业高质量发展提供了人才保障。

据了解，泸州老窖现有国家级非遗传承人1名、享受国务院特殊津贴专家7名，国家级、省部级和行业专家150余名。

中国酒业科技领军人才秦辉自主研发的《窖池密封技术及装置》技术，属行业首创。全国人大代表、公司青年党员、品鉴创新中心总经理曾娜认真履职，积极提出非遗传承保护、巩固脱贫攻坚成果等方面的提案。

通过持之以恒开展“党员双培”工程，泸州老窖涌现出了全国劳模、全国青年岗位能手、全省优秀共产党员等一批先进典型，在公司竖起一面面鲜红的旗帜。

贯穿企业经营版图全域 构建组织保障

泸州老窖是在明清36家古酿酒作坊群基础上，发展起来的国有大型骨干酿酒企业，于1953年公私合营之初成立党支部，1955年成立党总支，1960年成立党委。

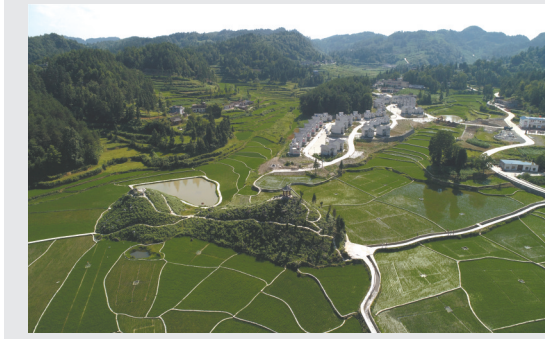
随着公司的快速发展，经营体量、业务范围不断增加，泸州老窖按照“应建尽建”原则，让党旗



泸州老窖党群服务中心展厅。



党群服务中心咖啡厅。



公司对口帮扶村的基础设施建设变化。

飘扬在企业经营版图全域。坚持党建工作与生产经营同谋划、同部署，纳入“十四五”规划和年度目标，分层分类建立党建责任清单，推动责任落实；严格考核评价，做到党建工作与生产经营考核办法双向制定、考核过程一致推进、考核结果综合运用，用发展成果检验管党治党工作成效。

按照国有企业“两个一以贯之”要求，泸州老窖构建了党委定方向、经理办公会定要求、营销工作联席会和生产经营调度会做执行的战略决策与任务分解执行机制，保证党的领导贯穿决策、执行和监督全过程。

聚焦工作方式信息化 打造智慧党建矩阵

在泸州老窖本部办公大楼，占地2000平方米的党群服务中心，设有展示中心和功能区域，集教育培训、文化沙龙、主题论坛、公益服务、实践锻炼等功能为一

体，呈现出“用起来、热起来、活起来”的互动效果。

展示中心占全馆面积四分之一，以“N域空间，复合叠加”为设计理念，采用数字化展陈方式，可根据不同需求、不同主题进行“一键即切换”，实现“一馆变多馆”的效果跃升。在此，不仅可以学习党建知识，观看早年的泸州老窖报，还可以通过一个个一线员工视频，感受党建工作在公司生产经营中的贯彻执行情况。

功能区域设有学习及检测区、会议室、多功能厅、活动室、爱心驿站、员工关爱区、技能提升共享区等11个空间。这里不仅有独立母婴区域，设有隔音设备的压力释放室，还有产品丰富的初心咖啡吧，成为不少员工的午休区域、交流区域、互动区域。

此外，泸州老窖还建立了“手机党校”APP、微信公众号、视频号、抖音号等新媒体平台，打造正能量的网络宣传教育空间。

泸州老窖建立了“智慧党建”系统，利用大数据和云计算技术，进行党员画像、分析队伍结构、研判组织运行，为科学谋划党建工作提供有效依据。

强化党建引领 迎来高质量发展

在企业的发展过程中，泸州老窖注重党建的引领作用，在多方面都取得了明显的成就，实现了社会效益与经济效益同步提升。

在酿酒生产板块，通过打造“党建引领酿好酒”品牌，在酿酒技改项目中，组建党员突击队，设立党员示范岗，推动项目在技改规模、自动化和智能化水平、酒曲产能等各方面均位列全国第一，开创了固态酿造行业技改新纪元。

销售板块，通过打造“营销征途党旗飘”品牌，实施“强党性、强狼性、强廉性、强品性”工程，形成“弱势片区党员带、会战交锋党员上、重点板块党员抓”的振奋局面，公司在“十三五”期间，营业收入增长128%，利润总额增长217%。

在社会公益方面，近五年来，泸州老窖累计捐赠和以购代捐7.2亿元，实施帮扶项目158个，促进受帮扶的3个贫困县全部摘帽，18个贫困村全部退出。全力参与抗击疫情，捐赠物资及现金2100万元，协助产业链上下游企业融资近8亿元。

近年来，泸州老窖党委紧扣新时代党的建设总要求，积极适应新形势、新变化，以高质量党建引领企业高质量发展，实现资产规模、销售收入、利税总额跨越提升，先后获得“全国脱贫攻坚先进集体”“中华慈善奖”等荣誉。

2020年，泸州老窖实现营收166.53亿元，净利润60.06亿元，取得了泸州老窖历史以来最好成绩。

华西都市报·封面新闻 记者 喻奇树