



四川出台“科创十条”

涉及创新平台建设、创新生态优化、创新人才聚集三大方面

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 徐莉莎)6月22日,省政府出台《关于进一步支持科技创新的若干政策》(简称“科创十条”)。作为省委十一届九次全会审议通过的《中共四川省委关于深入推进创新驱动引领高质量发展的决定》的配套政策,“科创十条”是对全会《决定》总体部署的具体化,更具务实操作性和政策突破性。十条政策涉及创新平台建设、创新生态优化、创新人才聚集三大方面。

创新平台建设方面,聚焦对四大类平台的支持。支持重大基础研究创新平台加快落地建设,并明确了省市县三级共同投入机制。对天府实验室建设,明确省级财政对其建设、运行给予定额补助,建设投资以所在市为主,省上重点予以政策支持。

支持产业技术创新平台建设,对获批国家产业(技术)创新中心的,按国家资金支持标准给予1:1配套资金。对省级产业创新中心,给予创新能力建设项目总投资额30%、最高2亿元的资金支持。支持设立跨高校院所的省级中试研发平台。省级财政安排8亿元,对中央在川和省内外各类研发机构在川实施重大科技成果转化项目给予支持,对省级中试研发平台和技术转移服务机构给予引导激励。鼓励建设高水平新型研发机构和联合创新联合体。

创新生态优化方面,从基础研究和关键核心技术攻关、职务科技成果权属混合所有制改革、创新型领军企业培育入手。省级财政将安排5.5亿元,每年支持基础

研究项目2000个以上,推动实施一批基础研究和应用基础研究重大项目。对企业从事基础研究与应用基础研究的,按不超过研发支出40%、最高200万元给予后补助支持。对相应企业给予专项资金支持和研发投入的后补助支持。对国有企业实施国家和省级科技计划项目、引进创新型领军人才、建立境内外研发中心等所发生的相关费用,可视同考核利润。支持中央在川和省属高校、院所等科研事业单位开展职务科技成果转化前非资产化管理试点,试点单位职务科技成果转化前不纳入国有资产管理。

创新人才聚集方面,聚集高端紧缺人才、支持建设高水平创新团队,注重激发引才用才活力。“天府峨眉计划”“天府青

城计划”分别增加50个名额,增设国防科技领域人才专项,加大对博士后的自主培养力度。“天府峨眉计划”创新创业团队项目申报范围拓展至高校院所,增加10个创新团队名额。“天府青城计划”增设创新团队项目,遴选支持10个创新团队。在川单位每培养或新增全职引进一名两院院士、国家级科技领军人才,分别给予500万元、200万元奖励。省级人才专项事业编制数增加到2000个。支持事业编制科研人员5年内保留人事关系,参与各类创新平台建设。探索将技术经纪人科技成果转化绩效作为职称(职务)评聘、岗位聘用的重要业绩。允许科研事业单位管理人员、科研人员以“技术股+现金股”形式持有股权。



“巴蜀儿女心向党”总撰稿潘勇： 写好这台大型演出要处理好三对哲学关系

巴蜀儿女心向党 文艺演出庆百年

“当初接到这个任务,很高兴,也有担心。因为这种宏大题材,一旦操作不当,就容易写得太枯燥或者写成流水账。如何处理好这台演出的主题性和艺术性之间的关系,就非常关键。建党百年有太多值得表达的海量内容,但是毕竟是一台演出,还有时间限制。幸运的是,写出来后,我们及时避免了这样的缺点出现。”6月21日下午,在“巴蜀儿女心向党”——四川省庆祝中国共产党成立100周年文艺演出彩排现场外,总撰稿潘勇接受了记者的采访。他的思考深邃,真诚。

潘勇详细分析了自己为这场文艺演出出撰写的思路和心得。“整体演出的构架、脉络,先经大家集体讨论,然后由我来执笔。”在潘勇看来,写好这台大型演出文本要处理好三对哲学概念关系:大与小,实与虚,多与少。

大与小。也就是说,如何将大的主题和小的元素和谐结合起来。大的主题就是国家层面的建党百年,小的元素就是四川特色。当然这个四川特



“巴蜀儿女心向党”——四川省庆祝中国共产党成立100周年文艺演出彩排现场。

色也一定是具有一种国家意义的,比如红军长征。

虚和实。这对概念就涉及到具体的文艺创作层面。“毕竟这是一台文艺演出,不是一个主题展览,也不是一个主题报告会。在表达手法上,一定要充分体现出艺术性。我们在恪守历史真实性这个前提下,还要进行一种大胆的虚拟呈现或者叫写意的表达方式。

多与少。“多”意味着这次演出调动、聚合了多种元素,带来视觉上的冲击。比起十年前,今天有很多科技上的进步,都是可以发挥使用的。“少”则是一种美学的诉求,“表达的这个题材如此严肃、宏大,我们依然可以用一种极简的艺术方式,以少胜多。”潘勇说。

华西都市报-封面新闻记者 张杰 陈颖 荀超

高科技团队“亮剑” 全息立体影像 再现百年光荣与梦想

随着6月25日晚正式上演之日的日益临近,在四川省体育馆内,“巴蜀儿女心向党”——四川省庆祝中国共产党成立100周年文艺演出的各种排练、筹备工作正在紧张进行。

这台近10年来四川省规格最高、规模最大的文艺演出,由“开天辟地”“火红年代”“春潮激荡”“走向复兴”四个篇章和序章、尾声组成。来自全省各大高校和专业艺术院团的2000余名演职人员参与演出、打造共24个节目,已历时近3个月排练。

为了给四川乃至全国的观众呈现一台精彩的文艺演出,“巴蜀儿女心向党”的主创团队动用了各种新技术手段。比如设置三个表演区、六块LED大屏、360度全息影像、多媒体矩阵等等,目的就是让现场观众能够有更好的观看体验。

在彩排现场外,多媒体总监袁朝伟告诉记者,在创作之前他们就知道这台演出意义重大,为了精益求精,在排练期会经常改动,所以大家都做好了充分的心理准备。“我们运用了一整套服务器,打造多媒体矩阵。在这个矩阵里,把所有的素材做成节点,音乐、舞蹈跟灯光一起配合。比如‘雪山’出来的时候,灯光随着雪山的颜色变化。此外还会使用360度全息影像、LED投影等等,从技术上来服务于艺术,然后艺术服务于宏大的政治主题。”

华西都市报-封面新闻记者 张杰 陈颖

2021年《中国500最具价值品牌》榜单发布

封面新闻-华西都市报品牌价值增长超45亿

6月22日,世界品牌实验室发布了2021年《中国500最具价值品牌》分析报告。封面新闻-华西都市报连续16年上榜,品牌价值持续提升,达到了302.95亿元。榜单显示,500个品牌中,排名前五的分别是国家电网、中国工商银行、海尔、中国石油和中国人寿。

榜单分析
连续16年上榜
品牌价值增长超45亿

封面新闻-华西都市报已经连续16

年登上《中国500最具价值品牌》榜单。分析报告显示,2021年封面新闻的品牌价值为302.95亿元,一年内增长超过45亿元,增幅达到17.5%,是西部唯一上榜的新闻媒体品牌。同时上榜的媒体品牌还包括CCTV、人民日报、南方日报等。

世界品牌实验室主席、牛津大学营销学荣誉教授斯蒂芬·沃格表示,中国品牌成长快速,世界品牌实验室编制中国品牌报告已是第18个年头,2004年入选门槛仅为5亿元,18年以后的2021年,入选门槛已经提高到30.68亿元。从本届《中国500最具价值品牌》区域分布来看,北京

有91个品牌入选,名列第一。广东和山东分别有86个和44个品牌入选,位居第二和第三。

专家观点
封面传媒科技亮相
有助品牌价值提升

世界品牌实验室副主席威廉·蒙代尔说:“品牌意识在一定程度上反映了企业性格和企业精神,品牌价值的衡量标准还包含了企业自身的经营战略。”今年6月8日,封面传媒科技公司宣布成立,启航C战略。全新亮相的封面传媒科技以建设

全国一流传媒企业,打造数字传媒核心产业链为目标,是跨领域、跨行业的数字时代“科创新物种”,将深度聚焦智能技术、数字文博、内容科技、智慧营销四大业务方向。

世界经理人集团和世界品牌实验室首席执行官丁海森认为,“封面传媒科技公司的成立体现了媒体深度融合、整体转型迎接全新数字时代的信心,展现了加速融入现代产业体系下全新数字生态的决心,能带领封面新闻-华西都市报品牌保持领先优势,产生更好的品牌知名度。”

华西都市报-封面新闻记者 杜佳怡