

综艺

传承中华文化,绝非简单复古 《端午奇妙游》炸圈背后



《祈》的表演者何灏浩化身“洛神”。

□□

“髣髴兮若轻云之蔽月,飘飘兮若流风之回雪。”近日,河南卫视的特别节目《端午奇妙游》火爆全网,尤其是演绎水下飞天的舞蹈《祈》,仿佛再现建安才子曹植名篇《洛神赋》的景象,又呼应了端午祈愿的民俗。这场电视荧屏“奇妙游”由《祈》《龙舟祭》《兰陵王入阵曲》《唐印》《医圣传人》《粽横一面》《丽人行》7个节目组成,共历时41分钟。截至目前,《端午奇妙游》微博相关话题阅读量已超过35亿,48小时内19次登上热搜榜,视频播放量也已破亿。

短短4个月里,河南卫视凭借《唐宫夜宴》《祈》等“爆款”创意节目不断刷屏,不仅形成了独具韵味的艺术语言和审美风格,也推动河南文化旅游再上新台阶。据携程近日发布的端午出行数据,今年郑州首次入围热门旅游目的地的前十名,曾经不算热门的河南博物院也成为“网红”打卡点。

专家认为,传承中华文化,绝不是简单复古,而是以守正出奇的当代演绎,为传统文化注入时代内涵,使之以一种更富参与性和共创性的方式久久流传。从《唐宫夜宴》到《祈》,创作团队不曾简单堆砌文化符号,没有盲目追求宏大排场,而是精心挖掘传统文化和现代表达的契合点,寻求与广大观众的共鸣,以轻盈灵动的姿态走进更多人的心灵。

动人心魄的视觉“奇观”背后,是创新与匠心

“翩若惊鸿,婉若游龙。”《祈》的表演者何灏浩化身“洛神”惊艳登场,她婷婷袅袅又不乏刚劲力度的绝美舞姿令观众心驰神往。荧屏上,每一帧画面浑然天成、养眼润心,展现出超现实的梦境之美,似乎随便截图都能当作电脑壁纸。虽然《祈》之舞较难在实体舞台空间再现,但电视艺术大胆突破创作惯性思维,营造出了动人心魄的视觉“奇观”。

“神作”“奇观”的诞生看似偶然,实则是厚积薄发,主创团队秉持匠心精神,打造出富有创意的传统文化精品。《祈》的舞蹈编创经过数轮修改,动作由唐代仕女的细碎慵懒变为“飞天神女”的大开大合,并以水和光为主体制作出美轮美奂的背景。据节目组透露,《祈》按分镜头剧本渐次推进,每次拍摄时表演者都要先沉到水底,在摄影助理的帮助下铺好衣服的纱,再等导演下水开机开拍——哪怕只拍10秒钟镜头,团队都要花上很长的准备时间。

“水下舞蹈这条路很孤独,我不是天才,只能默默努力。”何灏浩6岁学游泳,曾是一名花样游泳运动员,如今已从事水下舞蹈行业5年多。即便如此,《祈》的拍摄过程仍异常艰辛,水下舞蹈的稳定性、动作衔接的流畅性、水中睁眼的适应性等,每一个细节都需要反复锤炼。

《祈》全片1分54秒,真实拍摄时间约30个小时。水下动作不能拖泥带水,但凡有一点卡顿或表情没到位都要重拍,运气好的话至少两条,如果纱缠得非常严重,就需要拍五六次。排练和拍摄过程中,何灏浩必须长时间泡在5米深的泳池里,披着6米长的披帛,为克服浮力还佩戴了10公斤的配重。因每隔50秒换气一次,表演者得反反复复下水;摄影助理在水里泡了三天,毛细血管破裂,不断流鼻血;由于长期浸泡,许多摄制组成员还发生了失温、耳压逆向堵塞等问题。

创新从来不简单,《端午奇妙游》亦是如此。为了40多分钟的节目呈现,7个摄制组赴8个取景地,进行了20多天密集拍摄。导演陈佳说,仅《祈》最后一次拍摄的素材就足有30G,光上传网盘就花了三四个小时。

节日综艺成现象级文化品牌,让传统文化可感可触

河南素有“伸手一摸春秋文化,两脚一踩秦砖汉瓦”的盛名,如今通过新颖有效的大众传播手段,再次闯进了年轻人的视野。

“鬓云欲度香腮雪,衣香袂影是盛唐。”今年春节,一群娇憨灵动的“唐朝小姐”凭借“爆款”舞蹈《唐宫夜宴》火遍网络。舞蹈在妆容、服饰等方面还原唐三彩乐舞俑的形态,并通过虚实相接的舞台科技将灵动舞姿和国宝国潮融入,拉近了当代观众与历史的距离。此后,河南卫视的《元宵奇妙夜》《清明时节奇妙游》用“动画IP”形式串联节目,融入河南文旅元素,带给受众耳目一新的观感和回甘绵长的余韵。《端午奇妙游》则创新采用“网剧+网综”的形式,以四个“唐小妹”的视角,延展交错故事线,讲述《唐宫夜宴》前传故事。“今年我们的主题思路就是‘中国文化传统节日’系列,之后还有七夕、中秋和重阳,最后是2022年春晚。”陈佳透露。

与偏重呈现地方文旅特色的前作相比,《端午奇妙游》用奇思妙想将电视节目与赛龙舟、采草药、挂艾草等习俗与非物质文化遗产紧密联系,使艺术创作更具深邃丰厚的人文情怀,让观众通过电视综艺追思先贤,深入了解传统文化。《龙舟祭》以端午前夕祭祀盛景为题,融合了舞蹈、杂技、鼓乐等元素;《唐印》将傀儡戏与舞蹈巧妙结合,带给观众新奇的视听享受;《医圣传人》将悬壶济世的大医风骨娓娓道来,展现中医文化魅力……互联网思维与科技手段赋能,电视综艺创新呈现方式,融入多种潮流元素,让珍贵文物和古朴文化穿越历史长河、穿透荧屏隔阂,走进千家万户。

中华文化璀璨辉煌,传承着丰富的情感、独特的精神。无论身处哪个时代,人们都需要从传统文化和精神原乡中找寻内心的安宁与滋养。只要破解传统文化创新表达的密码,切中当下大众审美的需求,它就能再度绽放迷人光彩。专家认为,我国许多地方传统文化资源丰富,应当沉下心来立足本土,深度发掘传统文化资源潜力,运用创新表达展现传统文化魅力,提升地方的文化形象与文化吸引力。赓续传统、与时俱进,让古老文物“活”起来,让传统文化可亲、可感、可触。

据文汇报



舞蹈《祈》演绎水下飞天。

「她」题材继续爆发 张雨绮变身硬核单亲妈妈

6月上旬的影视圈甚是热闹,上海电视节和电影节先后举办,众多电视剧开机拍摄,而且题材多样。这其中,都市女性题材电视剧《欢乐颂3》,主旋律电视剧《胡同》和《妈妈的战争》等“她题材”作品再度爆发。

《欢乐颂3》“五美”全员换血

时隔四年,《欢乐颂》系列第三部(以下统称《欢乐颂3》)于6月11日在上海开机,该剧延续了前两部的现实主义风格,讲述了欢乐颂小区同住一层的五个性格各异、各具特色的女生之间发生的故事。《欢乐颂3》幕后制作团队依然是正午阳光原班人马,前两部的导演简川讷继续坐镇,侯鸿亮担任总制片人。不同的是,此次编剧换成了原著作者阿耐。至于主演则几乎全员大换血,江疏影、杨采钰、张佳宁、张慧雯、孙千,接棒刘涛、蒋欣、王子文、杨紫、乔欣成为“新五美”。

男演员方面,窦骁、王安宇、经超、张昊唯等出演。据悉,该剧将在上海等地完成拍摄。

《胡同》祖孙三代的基层故事

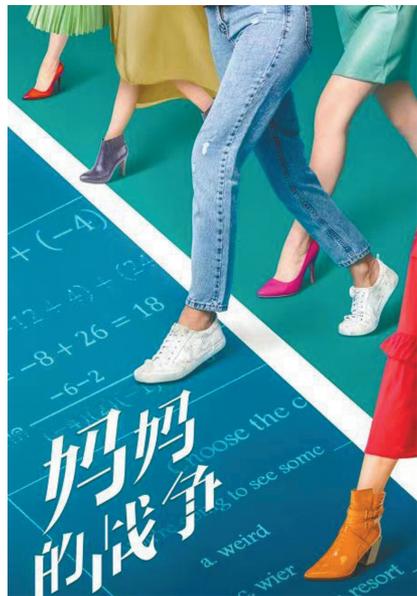
电视剧《胡同》6月14日在北京举行开机仪式,该剧用胡同滋养出的地道京味儿传播北京的民俗地域文化,讲述了祖孙三代女性从居委会的开创、发展,始终秉持为人民服务之初心的故事。导演兼编剧付宁擅长北京题材创作,曾执导《什刹海》《风再起时》《全家福》等。三个篇章的女主角分别由赵露思、蔡文静和关晓彤主演。

《妈妈的战争》讲述幼升小的故事

张雨绮、李泽锋、吴越、董洁主演的家庭题材电视剧《妈妈的战争》6月8日开机,讲述的是单亲妈妈周南南在儿子小阳幸运进入金牌民办幼儿园后遇到一系列挑战的故事。本剧力图通过单亲妈妈周南南与幼儿园众位妈妈带领孩子们顺利度过“幼升小”这一关键阶段的故事,还原当下女性在面对自身成长、亲子关系、儿童教育乃至家庭矛盾时不断过关斩将的现实图景。

敢说敢做的张雨绮出演了一位同样敢说敢做的“硬核”单亲妈妈周南南,并和李泽锋饰演的角色在剧中互生情愫。男性幼儿教师这一职业也将在剧中展现。

据新快报



《妈妈的战争》海报。