



巴蜀文化旅游走廊

百城行

大型采访活动特别报道

牌坊故里寻千年文脉 山水之城享安逸生活

巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进内江隆昌

华西都市报-封面新闻
记者 黄晓庆 见习记者 贾娇

6月15日,由封面新闻、华西都市报策划发起的巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进内江隆昌,通过记者探访、专家点评和主管部门专访,从不同维度解密这座城市如何将地域特色文化融入旅游发展,建设“景即是城,城即是景,景城一体”的“山灵水韵·石头故事城市”。

“立体史书”石牌坊,“川南明珠”古宇湖,“梦幻奇峰”云峰寨,“石化圣地”圣灯山……拥有诸多文旅“底牌”的隆昌,正全力争创天府旅游名县,同时联动周边城市文旅资源,积极融入巴蜀文化旅游走廊。

现场探访

汉服爱好者打卡牌坊景区
魅力隆昌吸引20余家主流媒体

隆昌是“中国石牌坊之乡”,置县史可追溯到唐代。明朝隆庆元年(公元1567年),以隆桥驿为县治,取名隆昌县,寓意“兴隆昌盛”。2017年4月,国务院正式批复同意撤销隆昌县,设立县级隆昌市。好看的皮囊千篇一律,有趣的灵魂万里挑一。在隆昌,文化内涵不可复制、无法替代。

6月15日晚,华灯初上,隆昌石牌坊北关景区内,一座座精美的牌坊在灯光的映衬下,更显古朴厚重。牌坊尽头,3名穿着汉服的女子,伴随着悠扬的音乐,在青石板上翩翩起舞。这是石牌坊赋予汉服的独特魅力,每到节假日,石牌坊景区都是汉服爱好者钟情的打卡地。

隆昌的美绝不仅限于牌坊。16日下午,20余家主流媒体记者来到素有“川南明珠”美誉的古宇湖,拾级而上,孔子公园里一座青铜铸造的孔子像十分显眼。站在孔子广场举目远眺,远处的古宇湖水宽阔、波光粼粼。众人纷纷感叹此处风景别致,文化底蕴深厚,不虚此行。

紧邻古宇湖东岸的莲峰大剧院,同样十分耀眼。自2018年正式投入使用以来,莲峰大剧院已上演了来自国际、国内的优秀剧目100余个,演出场次超过200场,每一场大剧演出都有20%的观众来自成渝及周边地区。“让艺术走进人民,让人民走进艺术”正在隆昌悄然实现。

走进隆昌乡镇,“田里稻渔、土里柑橘、坡体绿化”的景象随处可见,一幅幅乡村振兴的壮美画卷正徐徐铺展。普润镇印坝村是隆昌远近闻名的明星村,2020年被评为四川省乡村振兴示范村。当记者来到这个村时,村民们纷纷讲起了家乡的变化,他们不约而同地提到了同一个字——“好”。好在基础设施的完善、柑橘稻渔产业的火红、美丽乡村前景的广阔。

厚重历史与生态旅游交相辉映,古老文化与现代商业悄然交融,隆昌正持续释放着无限魅力。



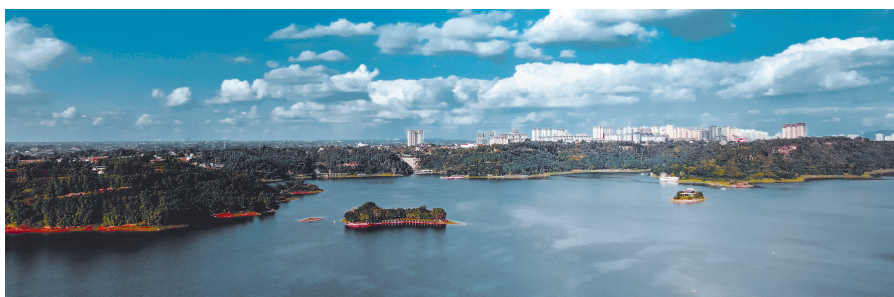
隆昌石牌坊。



莲峰大剧院。



云峰关。



“川南明珠”古宇湖。

出谋划策

提炼精神内核打造独特IP
讲好驿道故事让文物“活起来”

今年初,四川博物院宣传营销部主任张衡曾来到隆昌,就隆昌石牌坊保护和传承问题,与多位历史文化专家展开研讨。6月17日,时隔数月,张衡依然对当初参观的牌坊印象深刻。她说,隆昌的牌坊非常具有地方特色,可以作为文化旅游的一大亮点。当地不仅有将牌坊作为载体的景点点位,而且还积极利用高科技、新媒体手段,以全新的方式去展示传统的文化景点,吸引更多省外游客。

在张衡看来,无论是石牌坊群脚下的巴蜀古驿道,还是牌坊、驿道间杂的碑碣、摩崖石刻、云峰关等遗址遗迹,都是隆昌在巴蜀文化旅游走廊建设中独一无二的优势。

如何让牌坊文化出圈?张衡从传播学的角度建议说,当地旅游部门可以邀请专家提炼牌坊的精神内核,找到1-2个与当下价值观相结合的点位,比如廉洁、孝道,将点位深挖、无限放大,包装成一个品牌,让公众有个IP认识。“牌坊不仅要吸引真正喜欢的专

业人士或爱好者,还要想法设法吸引更多普通游客。”

著名诗人、四川大学历史文化学院教授向以鲜认为,推广隆昌石牌坊要强调它的特色、规模和其独树一帜的地方特色。在旅游宣传中,还应该植入古代巴蜀交通的大背景,包括移民文化,比如禹王宫山门坊就是移民文化和客家文化一个非常重要的遗存。这样会让隆昌石牌坊更有厚重的历史底蕴,最终在游客面前的呈现也会更加立体化。

巴蜀古驿道奠定了隆昌在巴蜀文化旅游走廊上不可撼动的地位,如何在新时代的今天让古驿道再次“繁荣”?成都文物考古研究院古建所所长余书敏说,首先要将留下的文化遗产保护好,然后要讲好曾经发生在驿道上的故事,让文物“活起来”,找到情感和文化上的归宿和认同。此外,凸显隆昌在成渝两地中间的文化节点功能,在文化遗产的保护、研究、利用,包括文化产业的发展、文创产品创作上,与成都、重庆协同发展。

明确思路

扩大文旅“朋友圈”
积极融入巴蜀文化旅游走廊

近几个月来,围绕共建巴蜀文化旅游走廊的活动在川渝两地屡见不鲜。在成渝地区双城经济圈建设的大背景下,隆昌也铆足了一股劲,要在融入巴蜀文化旅游走廊建设中大干一番。

为此,隆昌提出要以打造“世界石牌坊之乡”为目标,坚定不移地将隆昌石牌坊群作为核心吸引物,建设“山灵水韵·石头故事城市”,将文化创意元素渗透到“吃、住、行、游、购、娱”等旅游全过程,形成以石牌坊为核心、城区为中心、特色小镇为基础、景区景点为支撑的文旅发展新格局。

明确了定位后,隆昌首先内练功夫,通过包装具有本土特色的“巴蜀文脉”人文旅游项目、“巴山蜀水”生态康养项目、“巴蜀脊梁”红色旅游项目、“巴蜀风韵”民俗旅游项目、“创意巴蜀”文旅特色项目、“巴蜀乡愁”乡村旅游项目,打造出了一条条独具特色的旅游线路。

其次是外树形象,加强城市间合作。隆昌与重庆荣昌签订了广播电视事业协同发展合作框架协议、文化旅游合作协议,同时积极联动荣昌、自贡等地挖掘开发红色文化、石刻文化、土陶文化等文旅资源,协同共建巴蜀文化旅游走廊。

让人振奋的是,2020年9月,隆昌从全省59个县区中脱颖而出,入选第二批天府旅游名县候选县。

从候选县到命名县,一步之遥,隆昌信心满满。当前,创建工作进入关键期,隆昌举全市之力、抢有限之时、攻最后之坚,争创天府旅游名县。作为成渝腹心的重要节点、巴蜀文化旅游走廊上的一颗明珠,隆昌在这场“接力赛”中已蓄好力,正朝着目标奋力向前。