



# 黄学涛：用互联网大数据打造低成本基建

## 成都创客

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强

在成都市武侯区的一栋写字楼里，黄学涛正在谋划着公司海外基建市场的开拓。从2015年起，黄学涛和同样长期在基建行业摸爬滚打的其他4人，一同于成都创立了四川隧唐科技股份有限公司，沿着“基建+互联网”的脉络发展，探索低成本基建的路径。

几年来，公司稳步发展，从西南走向国际，2020年度，公司斩获订单总额超1亿元，并成功挂牌新三板。

### 启征途

#### 以互联网大数据为手段开启低成本基建探索

早在创业之前，黄学涛就有着丰富的基建经验了。他注意到很多传统基建项目工作效率低下，利用互联网大数据技术做些创新应用，应该可以使得这些项目的建设管理效率提升、施工成本降低。沿着这个思路，2015年7月，黄学涛和另外4人，一同于成都创立了隧唐科技。

思路已定，但具体该如何去做？黄学涛坦言，当时市场上并没有可供模仿、学习的对象，只能自行探索。他认为，基建行业的很多业务需要靠



隧唐科技联合创始人黄学涛。

人工进行信息采集整理、筛选和对比，不仅效率低，而且数据体量小，只能覆盖应用到部分领域。就此，黄学涛等人利用大数据技术，成倍提高了数据获取效率。获取到的数据，在公司的不同阶段被相应开发成了各类产品。早期阶段，隧唐科技利用大数据技术为客户降低投标经营成本，大大提高了企业中标率。中期，针对项目施工过程，隧唐科技又用大数据叠加人工智能技术开发应用，帮助企业或者项目找到管理短板并消除，从而提升项目管理效率。目前，随着项目

进入维养阶段，隧唐科技又布局了公路检养市场。

2016年，公司代表产品基建通APP正式上线。这款面向建筑领域的工程资讯+大数据软件广受好评，如今几乎成了工程人的必备软件。

### 拓版图

#### 从西南走向国际 2020年年订单总额超亿元

在外人看来，因为公司创始人团队

对基建行业的深刻认识，公司总能适时推出接地气的产品。但黄学涛指出，在产品研发的过程中，他们也常常遇到各种困扰，需要不断地创新突破。

黄学涛以项目管理中涉及企业成本最高的原材料环节举例。“原材料入厂过磅，过往只要材料采购和管理的人员串通就能够造假，怎么保证数量的真实性？我们通过大数据和人工智能的手段自动采集，就可以管控这种行为。”黄学涛介绍，他们在过磅环节加入人工智能技术，自动采集过磅数据，并通过视频监控还原过磅现场的情形。短时间内使原材料多次出入库的花招，在大数据分析之下无所遁形。正是一个个创新应用的堆叠下，公司才形成了现今覆盖基建全产业链的整套服务体系。

在黄学涛的眼中，即使前行在一条鲜有来者的道路上，隧唐科技也一直保持着稳步发展的势头。公司成立6年来，围绕“降成本”核心持续探索，不断开拓版图。2017年，公司完成整个大数据架构和产品线部署，开始对外提供服务。从立足西南，到先后开拓广州、北京和杭州三大事业部及三亚国际公司，再到新三板上市，隧唐科技一路狂奔。2020年，隧唐科技斩获订单总额超1亿元，平台总用户超数百万，并拥有200多项专利和软著筑成的牢固护城河。

对于未来发展，黄学涛透露，隧唐科技将继续围绕降成本核心，做好应用创新，持续为建筑企业提供服务。

## 1-5月四川国民经济主要指标数据出炉 全省CPI与上年同期持平

6月17日，四川省统计局发布2021年1月至5月全省国民经济主要指标数据。其中，全省规模以上工业增加值同比增长12.8%，两年平均增长7.3%。

分经济类型看，国有企业增加值同比增长18.2%，集体企业下降12.1%，股份制企业增长13.0%，外商及港澳台商投资企业增长13.2%。

分行业看，41个大类行业中有38个行业增加值保持增长。其中，计算机、通信和其他电子设备制造业同比增长27.6%，石油和天然气开采业增长25.2%，非金属矿物制品业增长15.5%，酒、饮料和精制茶制造业增长14.2%，化学原料和化学制品制造业增长11.3%，黑色金属冶炼和压延加工业增长11.0%。

从主要工业产品产量看，发电量同比增长4.6%，天然气增长14.2%，发电设备增长67.4%，电子计算机整机增长36.5%，移动通信手持机(手机)增长29.4%，啤酒增长24.3%，汽车增长

16.6%，成品钢材增长15.2%，水泥增长14.3%，白酒增长13.3%。

值得一提的是，四川省规模以上工业企业产品产销率达97.7%。

在固定资产投资方面，全省全社会固定资产投资同比增长15.3%，两年平均增长9.5%。分产业看，第一产业投资同比增长40.3%，第二产业投资增长17.2%，其中工业投资增长16.8%，第三产业投资增长13.3%。

从房地产开发看，房地产开发投资同比增长16.4%。商品房施工面积同比增长15.6%。商品房销售面积增长28.9%。

消费品市场方面，全省实现社会消费品零售总额9642.9亿元，同比增长25.4%，两年平均增长7.0%。

按经营单位所在地分，城镇消费品零售额7915.2亿元，同比增长25.0%；乡村消费品零售额1727.7亿元，增长27.4%。

按消费形态分，餐饮收入1344.6

亿元，同比增长68.1%；商品零售8298.3亿元，增长20.4%。在商品零售中，限额以上企业(单位)通过互联网实现商品零售额533.7亿元，增长21.3%。

从热点商品看，粮油、食品、饮料、烟酒类零售额同比增长16.8%，服装、鞋帽、针纺织品类增长29.3%，日用品类增长10.5%，家用电器和音像器材类增长20.0%，文化办公用品类增长18.9%，石油及制品类增长20.3%，汽车类增长35.2%。

1-5月，居民消费价格(CPI)与上年同期持平，其中食品烟酒类价格同比下降0.4%，居住类下降0.2%，教育和娱乐类下降1.0%，医疗保健类上涨1.7%。5月，居民消费价格(CPI)同比上涨0.9%。

同时，工业生产者出厂价格(PPI)同比上涨3.1%；工业生产者购进价格(IPI)同比上涨3.4%。其中，5月份PPI同比上涨6.1%，IPI同比上涨7.9%。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

## 白|杰|品|股|

### 科创大涨 情绪修复

问：周四沪指低开，盘中小幅走高，收盘上涨，你怎么看？

答：三连阴后市场周四集体收涨，科创板50指数大涨4.77%，创业板指也涨超2%，盘面上酿酒、芯片表现较好，北上资金净买入约16亿元。截至收盘，两市涨停51只，无一个股跌停。技术上看，沪深股指继续失守5日均线，两市合计成交8920亿元环比萎缩；60分钟图显示，各股指均收复5小时均线，60分钟MACD指标仍保持死叉状态；从形态来看，尽管短期股指不会那么快一蹶而就的快速反弹，但并不影响沪深股指在60日均线上方止跌，短期来看，市场短暂反弹后还需要多震荡一些时日，才能修复短期技术形态。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均减少，各合约溢价水平整体有所增加。综合来看，在科技股的带动下市场情绪快速修复，科创板50指数的大涨绝不是偶然，后市结构性行情热度不减。

资产：周四按计划持股。目前持有泽达易盛(688555)8万股、华创阳安(600155)40万股、浙江龙盛(600352)16万股、浪潮信息(000977)12万股、康芝药业(300086)38万股、海峡创新(300300)50万股、会稽山(601579)30万股。资金余额1743295.88元，总净值22994095.88元，盈利11397.05%。

周五操作计划：会稽山、康芝药业、华创阳安、海峡创新、浙江龙盛、浪潮信息、泽达易盛拟持股待涨。

胡俊杰

### 成都人的第二波福利来啦！

## 8000万元家电消费券开始申领

华西都市报(记者 易弋力)2021年6月，成都市商务局发起“品质川货·成都数字生活消费节”，点亮年中消费“当红时刻”。作为第一波福利，京东发放了“3批次”共计“1.5亿”额度的专属消费券。6月17日，为响应成都市商务局号召，成都国美也将为成都消费者带来一波福利，即日起至7月12日，在这场名为“乐享消费，美好生活”的活动中，面向广大成都消费者发放价值8000万元的家电定制消费券。

据介绍，本次成都国美发放的8000万元家电定制消费券，涵盖空调、冰箱、洗衣机、彩电、厨卫、小家电等品类。在为期一个月的福利时间，每位在成都的消费者都有领取优惠券的资格，只要人在成都，购物或收货地址在成都即可领取。

即日起至7月12日23:59，成都消费者凡注册登录真快乐APP，即可领取价值100元的优惠券，每人限领一张，数量有限，领完即止。单件商品金额满1000元即可使用，爆款特价商品

不可使用优惠券。

据了解，参加本次活动的品牌众多，包括美的、海尔、海信、卡萨帝等空调类，松下、博世、西门子等冰洗类，长虹、创维、海信、TCL、三星、华为等彩电类，方太、华帝、西门子、樱花等厨卫类，九阳、苏泊尔、格兰仕、飞利浦等小家电类。

同时，成都国美也正在开启“快乐ZAO城”市集活动，顶流明星、网红达人带你潮玩一夏，一波波钜惠福利惊喜来袭，为“成都数字生活消费节”快乐助力。