



巴蜀文化旅游走廊 百城行 大型采访活动特别报道

自贡市文化广播电视和旅游局副局长邹勇： “盐龙灯食”赋予这座城市独特魅力

华西都市报-封面新闻记者 陈章采

“自贡不仅拥有独特的文旅资源，还拥有大批‘国际范、中国韵、自贡味’的文旅精品项目。”6月16日，在巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进自贡暨“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛启动仪式上，自贡市文化广播电视和旅游局副局长邹勇向川渝媒体和拍客朋友介绍了自贡文旅发展情况。

“盐龙灯食”成为城市名片

自贡地处成渝地区双城经济圈南翼、川南城市群中心位置，面积4381平方公里，户籍人口328万人。亿万年恐龙遗址、两千年井盐文化、八百年彩灯风情、鲜香麻辣的盐帮菜，赋予这座城市独特魅力，成为蜚声中外的城市名片。

自贡有世界第一口超千米深井——燊海井，有被誉为“中国第五大发明”的井盐顿钻凿井技术文化遗产；有两次“川盐济楚”造就的“富庶甲于蜀中”美誉；有雄伟壮丽的西秦会馆，自贡市盐业历史博物馆设在馆内，承载着十九世纪全球最大手工业工场的繁华与喧嚣，诉说着“川省精华之地”的历史故事。

自贡埋藏着大量恐龙化石，被誉为“恐龙群窟、世界奇观”，是全球最重要的侏罗纪古生物化石集中埋藏地。自贡恐龙博物馆是我国第一座在化石埋藏遗址上设立的博物馆，被美国《国家地理》杂志评价为“世界上最好的恐



自贡市文化广播电视和旅游局副局长邹勇介绍自贡文旅发展情况。

博物馆”。神奇的恐龙、众多的化石以及精彩的展陈，每年都吸引着大量中外游客纷至沓来。

自贡灯会始于唐宋、兴于明清、盛于当代。自贡灯会作为国家级非物质文化遗产，被国家部委确定为“最具国际影响力”的节庆活动。精彩绝伦的自贡灯会，早已走出“国门”，先后在80多个国家和地区展出，观灯游客累计超5亿人次。目前，自贡全市拥有1000余家彩灯企业、20余万从业人员。

“吃在四川，味在自贡”。“鲜、香、麻、辣、嫩”的自贡“盐帮菜”，让八方“吃货”垂涎三尺。央视、浙江卫视以及港台媒体，多次以专题节目推介盐帮菜和自贡美食。

打造一大批文旅精品项目

邹勇说，自贡不仅拥有独特的文

资源，还拥有一大批“国际范、中国韵、自贡味”的文旅精品项目。方特恐龙王国，是自贡市与深圳华强方特集团合作建设的主题公园项目。该项目紧邻自贡恐龙博物馆，总投资31亿元，占地约1000亩。

中华彩灯大世界，是自贡市与华侨城集团合作建设的彩灯文旅核心项目。该项目位于自贡东部新城，总投资75亿元，占地2280亩。项目融文化创意、彩灯制作、彩灯会展于一体，布局彩灯公园、彩灯小镇、总部基地，将打造成为国家文化出口基地的全产业链核心区。目前，项目一期已建成开园，2022年将全面建成。

此外，自贡还实施了通航旅游产业园、大安老盐场1957、自流井老街、梵华汇音乐文创园等一批优质项目，规划了盐都之心、工业文明遗址博览园、西秦里、公井古城、仙市古镇等一批特色旅游项目。

拥有便捷的交通区位

自贡还拥有更加便捷的交通区位优势。成自泸、内宜、内威荣、乐自等高速公路1小时以内可达川南各市，2小时左右可到成都、重庆。川南城际铁路即将建成通车，成自宜高铁已正式开工，自贡到成都、重庆的时间将缩短到半小时左右。80公里范围内有宜宾、泸州2座民航机场，自贡凤鸣通用机场开通了14条通航及无人机物流航线，天府国际机场30分钟可直达。

自贡作为全国首批、川渝唯一的国家文化出口基地，得到国家和省委省政府大力支持，量身定制了一系列促进文化出口和文旅产业发展的优惠政策，着力集聚全国全球优质文化市场资源，加快建设特色文化产业发展示范区、文化驱动城市转型试验区、中华文化走向世界先行区。

自贡全力打造宽松优惠的政策环境、高效优质的政务环境、公平公正的市场环境、青山绿水的生态环境、活力涌动的人才环境，始终秉持“一切围绕企业、一切为了企业、一切服务企业”的理念，当好有呼必应、无事不扰的“店小二”，让企业投资放心、经营安心、发展顺心。

邹勇向川渝媒体和拍客朋友发出热情邀请：欢迎大家多来自贡走一走、看一看，亲身实地去感受一个开明开放、与众不同的魅力自贡，相信大家一定会爱上这片美丽神奇的土地！

自贡市文化旅游投资开发有限公司副总经理曾杰： 打造城市IP 做大“恐龙经济”

华西都市报-封面新闻记者 陈章采

6月16日，在巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进自贡暨“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛启动仪式上，自贡市文化旅游投资开发有限公司副总经理曾杰用充满激情的演说，展示了自贡文旅近年来挟自贡盐龙灯“大三绝”，剪纸、龚扇、扎染“小三绝”，和老工业城市沉淀下来的厚重底蕴，把自贡文旅推向全国、走向世界的情况。

自贡文旅资源丰富底蕴厚重

曾杰介绍，自贡市已经成为首批老工业城市转型升级示范区。2017年4月，国家发改委、科技部、工信部、国土资源部、国家开发银行联合印发《关于支持首批老工业城市和资源型城市产业转型升级示范区建设的通知》，支持四川自贡等12个城市(经济区)建设首批产业转型升级示范区。

2018年6月，商务部、中宣部、文化和旅游部、国家广播电视总局共同认定自贡市为全国首批十三个国家文化出口基地之一。

自贡现有国家级非物质文化遗产4个，省级非物质文化遗产13个，市级非物质文化遗产27个。国家级重点文物保护单位17处，省级重点文物保护单位45处，市级重点文物保护单位78处。4A级景区7个。

哪些自贡特色能够“走出去”？曾杰认为：地方特色文化、非遗文化、饮食和演



自贡市文化旅游投资开发有限公司副总经理曾杰作文旅主题分享。

艺文化，是能够走出去的特色文旅项目。

“科技+艺术”打造城市IP

自贡方特恐龙王国是国内首个以恐龙文化为主题的大型高科技现代产业园，总占地面积约1000亩，游客接待能力设计为300万人次/年，2018年3月破土动工，力争2021年10月前建成。

《时空龙骑士》是集动漫制作、动漫IP授权、动漫教育、动漫餐饮、动漫娱乐于一体的综合性文化产业项目。动画片2020年3月首播，随后在央视等国内100多家电视台和20余个网络媒体上播出。《时空龙骑士》荣获第30届中国电视金鹰奖四川地区电视动画片类一等奖。未来，《时空龙骑士》将沿“一带一路”国家发行推广。

自贡文旅正在筹备一部高仿真恐龙主题舞台剧，通过“科技+艺术”的表演形式，让观众近身体验恐龙“复活”的

震撼，未来将在国内外进行巡演，把自贡文化向外输出。

恐龙题材大电影一直深受欢迎，自贡文旅积极对外联系，谋划将恐龙主题电影引入自贡，并以此电影在自贡修建一座恐龙主题影视基地，进一步丰富自贡恐龙文化产品，把自贡打造为“世界恐龙之都”。

组建彩灯学院

全程参与组建彩灯学院。彩灯学院融学历教育、技能培训、研发设计、生产制作、展示展览为一体，将办成世界唯一具有中国和自贡地域文化特色的高等院校。

三年来，自贡实施灯会项目18个，累计观灯人数逾百万人，收入超6000万元。

2020年12月，自贡文旅制作的彩灯点亮酒城宜宾；第27届自贡国际恐龙灯会上，自贡文旅制作的《奇幻侏罗

纪》成为“网红”灯组。灯展远赴美国、英国、加拿大、老挝等国家，广受好评。

深入梳理自贡深厚的文化旅游资源，夜游釜溪项目通过“一河三湾二十四景”，重现“彩灯辉映碧水流”的盛景，缔造永不落幕的“水上灯会”。夜游釜溪项目成为全省三大夜游示范项目之一、省文旅厅推荐参加全省服务业发展大会的示范项目、2020四川省文旅融合示范项目。

让工业遗产焕发青春

“大安老盐场1957”以大安盐厂厂址为基础，采用“工业遗存+现代艺术+地域文化”模式打造，成功入选第三批国家级工业遗产，是自贡市科普教育基地、自贡市近现代工业文明普及基地。“盐文化之旅”成为全国十大工业旅游精品线路之一，入选全省首批“文创集市”，荣获2020年四川最受网民喜爱的网红打卡地TOP100。

自贡是在工业文明基础上建立的城市，城市的工业文明有着清晰的历史脉络。依托大安盐厂国家工业遗产，自贡正在规划建设工业博物馆，发挥“成渝地区双城经济圈”中心支点城市战略优势。

1964年5月，中央作出三线建设的重大战略决策，21家内迁单位入驻自贡，为盐都的产业结构调整、科技实力增强、经济腾飞等作出了巨大贡献。

三线建设博物馆在贡井长征机床厂原址基础上改建，真实再现伟大的三线建设壮举，将于2021年7月开馆。