



巴蜀文化旅游走廊

百城行

大型采访活动特别报道

- ▶ 夏至将至,这个时节的盐都自贡,连空气中都带点“盐味”。6月16日,巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进自贡暨“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛在川南皮革城启动,来自川渝两地的媒体、青蕉拍客一起游千年盐都,品“盐龙灯食”,庆祝中国共产党成立100周年。
- ▶ 从甜城内江到盐都自贡,当这场串联巴蜀文化旅游走廊上闪耀明珠的跋涉探访于此,恰好汇成“咸甜相宜”的独特气质。即日起至今年底,封面新闻、华西都市报将带领川渝媒体、青蕉拍客深度打卡自贡,聚焦“盐龙灯食”,探寻红色记忆,挖掘城市内涵,让宝藏自贡被更多人发现。

游千年盐都 品“盐龙灯食”

“百城行”大型采访活动走进自贡暨“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛启动

华西都市报·封面新闻
记者 邓丹 摄影 雷远东

期待

宝藏自贡需要被更多人发现

巴蜀“一家亲”,发展“一盘棋”,建好“经济圈”,文旅要先行。全面融入成渝地区双城经济圈建设,封面新闻、华西都市报再出发,从一年前的“成渝双城志”大型访谈报道,迭生出如今的巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动,开启一场更加深远的“双城探索”。

今年4月以来,巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动已陆续走进安岳、达州、遂宁、内江等地。此次走进自贡活动,由四川日报报业集团、自贡市委宣传部指导,封面新闻、华西都市报主办,自贡银行股份有限公司独家冠名。

同时,活动由荣县县委宣传部、富顺县委宣传部、自流井区委宣传部、大安区委宣传部、贡井区委宣传部、沿滩区委宣传部、高新区党群工作部、中国移动四川自贡分公司、中国石油四川自贡销售分公司、四川玉和祥珠宝有限公司、自贡市扎染工艺有限公司、华商国际城、川南皮革城、自贡川报文旅、自贡市邮政分公司、乔伊的童年儿童综合训练馆、自贡市美兮文化艺术传播有限公司等协办,共青团自贡市委、自贡市文化和旅游局、大安区委、大安区人民政府特别支持。

自贡处于中国西南、成渝腹心,是一座因盐而生、因盐而兴的城市,素有“千年盐都”“恐龙之乡”“中国灯城”“美食之府”的美誉。“盐龙灯食”特色资源汇集于一体,造就了川南自贡深厚的“文旅底气”。当前,抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇,融入巴蜀文化旅游走廊建设,以“再造产业自贡”为总牵引,千年盐都老城焕新,文旅发展拥有了无限可能。

宝藏自贡,需要被更多人发现。

自贡市委宣传常务副部长万一表示,此次活动正是在新形势和新的传播方式下,对自贡的一次全方位、有价值的宣传推广,相信在川渝媒体和青蕉拍客的记录下,会有更多有新意、有内容的短视频精品呈现给亿万网友。自贡,充满期待。

探访

感受“盐龙灯食”的无穷魅力

16日当天,“游千年盐都 品盐龙灯食”川渝媒体、青蕉拍客采风活动也火热开启,记者和拍客现场探访川南皮革城、恐龙博物馆、江姐故居、燊海



16日,巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进自贡暨“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛在川南皮革城启动。



自贡市委宣传常务副部长万一致辞。



自贡银行行长宜喜平致辞。

深刻。千年盐都,在巴蜀文化旅游走廊建设中愈加闪闪发光。

自贡市文化旅游和旅游局副局长邹勇说,自贡不仅拥有独特的文旅资源,还拥有一大批“国际范、中国韵、自贡味”的文旅精品项目。比如“让恐龙复活”的方特恐龙王国、“永不落幕”的中华彩灯大世界,既有中国韵、自贡味,也有国际范。自贡还实施了通航旅游产业园、大安老盐场1957、自流井老街、梵华汇音乐文创园等一批优质项目,规划了盐都之心、工业文明遗址博览园、西秦里、公井古城、仙市古镇等一批特色旅游项目。

宝藏自贡,值得被更多人发现。

近年来,自贡充分发挥“盐龙灯食”特色资源,在把游客“请进来”的同时,也尝试着让这些世界级瑰宝“走出去”。

自贡市文化旅游投资开发有限公司副总经理曾杰说,最能“走出去”的自贡特色,就是地方特色文化、非遗文化、饮食和演艺文化。未来,自贡要全面融入成渝文旅产业体系,串联成渝地区精品景区景点,打造巴蜀精品旅游路线和成渝地区具有影响力的文创基地;发挥全国首批、成渝唯一的国家文化出口基地的优势,推动自贡灯会提升为国家层面中华文化对外交流重要平台和载体,大力实施彩灯+、+彩灯,推动成渝地区文化出口企业向自贡聚集。

由封面新闻、华西都市报主办的自贡原创短视频大赛已连续举办三届,自前两届短视频大赛举行以来,已累计收到并发布青蕉拍客上传的视频一千余条,多角度讲述了“爱上自贡的100个理由”“爱创文、爱家乡”等城市故事,提升了千年盐都的影响力、美誉度。

作为连续三届自贡原创短视频大赛的独家冠单位,一直以来,自贡银行都在积极支持全市经济社会发展,以实际行动和责任担当彰显企业精神。

自贡银行行长宜喜平说,自贡文旅资源丰富,拥有独特的自然风光、历史文化、人文底蕴,希望通过短视频大赛可以看到拍客们更多精彩的作品,充分展示建党百年以来,自贡这座老工业城市厚重的“红色底色”,弘扬革命精神,追寻红色记忆,汲取奋进力量。

活动现场,主办方对本届短视频大赛的视频主题、拍摄要求、上传通道、奖项设置等内容进行了发布。本届短视频大赛征集的视频主题聚焦“红色记忆”、精品文旅、城市变迁、网红美食等,以地标、人物、物件为载体,以故事、画面、视频去展现。大赛将重点展示五大板块内容:红色岁月、红色地标、红色印记、红色VLOG、盐都记忆等,讲述记录背后故事,体现时代价值追求。

本届短视频大赛要求拍摄内容必须原创,独立拍摄剪辑,积极健康向上,时间为30秒—3分30秒。广大拍客只需下载封面新闻APP,点击页面上方一级频道——“青蕉”频道,进入“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛热门话题,再点击右下角“相机图标”,即可一键上传。优秀作品将有机会获得万元奖金。

记录

短视频大赛万元大奖等你拿

随着巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进自贡,“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛也宣布正式启动。