



巴蜀文化旅游走廊

百城行

大型采访活动特别报道

“灯”耀世界、“龙”游四海、“盐”运天下、“食”吃八方 升级四张名片 大安争创天府旅游名县

华西都市报·封面新闻记者 刘恪生

“半城青山半城楼，清清河水绕城流。”自贡的美，不仅仅在于秀丽的山川。东汉章帝时，自贡地区即生产井盐，富世井、大公井从那时起便名扬四海。如今的自贡，“灯”耀世界、“龙”游四海、“盐”运天下、“食”吃八方。

“十三五”期间，自贡实现从“南国灯城”到“中国灯城”的新跨越。2017年，自贡灯会升级为“环球灯会”，并亮相德国汉堡G20峰会。2018年，自贡彩灯足迹遍布全球60多个国家和地区；同年，自贡被认定为全国首批国家文化出口基地。全球有灯会的地方，90%以上都与自贡有关。“灯会+”模式已经开启，恐龙、文艺、美食等“借灯出海”，构建“大文化”出口格局。

在自贡，有一片汇聚了“盐龙灯食”四张名片的沃土，正在借“最自贡”的C位出道，走出一条“从无到有”“从有到强”的全域旅游新路子，这就是正在争创天府旅游名县的自贡市大安区。

6月16日，巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动暨“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛活动将走进自贡大安，川渝两地媒体、青蕉拍客携手，用镜头记录这片神奇土地的崛起。

拥有“最自贡”元素

大安打造天府旅游名县具有独特优势

6月9日，自贡市委常委、副市长王磊做客省政府网站在线访谈栏目，讲述自贡如何以“盐龙灯食”特色资源为载体，推动文化旅游发展迈上新台阶。

“盐，是自贡的城市之源。”王磊在访谈中介绍，早在1900多年前的东汉时期，古人就在此采卤制盐。对于自贡来说，盐是文化、是文明，是自贡人的根。

自贡盐文化集大成者，便是坐落在大安区境内的燊海井。燊海井开凿于清代道光三年（公元1823年），道光十五年（1835年）凿成，历时13年，井深1001.42米，是世界上第一口超千米的深井。

在大安，亿万年的恐龙遗址、两千年的井盐历史、800年的彩灯风情，以及牛佛蒸笼、大安烧牛肉、火边子牛肉等独特的盐帮美食，无一不体现着“盐龙灯食”的精髓。汇聚自贡“盐龙灯食”四张名片的大安，不仅在自贡颇具代表性，同时也是四川文旅融合发展的一个缩影。

2019年3月，大安区成功入选天府旅游名县候选县。自此以后，大安区坚定不移推动天府旅游名县创建“一号工程”，文旅产业呈现出强劲发展势头，文旅深度融合、全域协同共兴的新格局正在加速形成。

多年发展，大安区先后获得中国最美文化休闲旅游名区、中国十佳特色文化旅游名区、中国优秀生态旅游区、四川首批天府旅游名县候选县、省级全域旅游示范区等多块金字招牌，享誉省内外。

“十三五”以来，大安区立足资源优势和产业转型需要，将文旅融合发展作为“首位产业”，把天府旅游名县创建作为“首位工程”和“引擎工程”，走出了一条由传统工业向文旅融合转型跨越的新路。“旅游”多产业深度融合，研学旅游、红色旅游、健康旅游等



自贡东北部新城一景。



绵泸高铁内自泸段开通后，将吸引越来越多的中外游客涌入自贡、走进大安。

一批新业态蓬勃发展，中华彩灯大世界、自贡恐龙科技文化产业园等一批重磅文旅项目效益初显，冷吃系列食品、井盐制品、仿真恐龙等旅游产品精品化、个性化发展。全区建成国家4A级旅游景区2个、3A级旅游景区3个、中国历史文化名镇2个。近3年，全区接待游客人次、旅游总收入持续保持30%以上增速，在省内外影响力、吸引力大幅提升。

升级四张名片

未来五年大安将构建全域旅游格局

打造天府旅游名县，如何让“盐龙灯食”重新焕发光彩，吸引世界的目光？目前，大安区正依托“盐龙灯食”四张名片，重塑“千年盐都”魅力，活化“恐龙之乡”IP，绘就“中国灯城”盛景，绽放“美食之府”特色。

大安区依托“盐龙灯食”的现有资源，深入挖掘四张名片的优势资源，打造独具特色的全域旅游。今年1月底，四川省文化和旅游厅公布第二批省级全域旅游示范区名单，自贡市大安区榜上有名。

3月中旬，大安区向游客推荐3条特色鲜明的旅游路线，囊括了“盐龙灯食”这些“最自贡”的元素，成为外地游客体验自贡文旅资源精髓的最佳路线，助推大安区天府旅游名县的创建。

“十四五”期间，大安区将按照“全域规划、全景打造”总体思路，推动核心景区串联辐射，特色资源整合驱动，产

城旅一体融合，构建“113”全域旅游格局。整合自贡文旅最精华的“盐、龙、灯”核心资源，打造1个5A级核心景区、1个省级旅游度假区、3个4A级主题旅游景区。

五年间，大安区将着力提升旅游美誉度、旅游融合度、旅游舒适度，让游客“请得来”“留得住”“能点赞”。依托中华彩灯大世界、自贡恐龙文化科技产业园等大项目，力争带来年均1000万人次的游客量。精心打造独具特色的节庆品牌，高质量举办三多寨梨花风筝节、牛佛端午龙舟赛、自贡恐龙半程马拉松赛，常态化开展骑游活动、健步走活动，积极申办“划遍四川”皮划艇大赛、“骑遍四川”自行车公路赛，“周末到大安”旅游品牌逐渐火热。

推动红色文旅融合，依托江姐红色文化品牌，建成红色教育基地，串联江姐故居、江姐学堂、邓萍故居、红梅园等红色景点，打造红色文化旅游路线。推动学旅融合，承办全国文化和旅游融合创新发展高端人才培训班，申办世界研学旅游大会，打造“盐龙灯+红色文化”文化旅游学旅游路线。

随着绵泸高铁内自泸段即将开通，成自泸高速大安北互通及连接线建成通车，开通大安旅游集散中心至全区景区的摆渡车，快旅慢游交通网络加快形成，大安区全域旅游格局初现。升级的“盐龙灯食”四张名片，将吸引越来越多的中外游客涌入自贡、走进大安、体验“盐龙灯食”的有盐有味。

融入成渝双圈

打造“中国恐龙之乡”做足恐龙文章

未来，自贡的总体思路是坚持“1743”战略举措，围绕“盐龙灯食”四大资源，推动文化和旅游融合发展，建设全省区域文化旅游次中心城市。

今年2月25日，四川省泸州、宜宾、内江、自贡和重庆市江津、永川、荣昌七地联合成立了川南渝西文旅营销联盟，旨在资源共享、线路共联、合作共赢。4月8日，联盟在重庆首秀，共同举办文化旅游推介会，启动了川南渝西文化旅游大环线，囊括了七市区代表性景点，如永川的乐和乐都、荣昌的万灵古镇、内江的大千园、自贡的恐龙博物馆、宜宾的蜀南竹海、泸州的张坝桂圆林、江津的四面山等。

以恐龙博物馆为支点的川南渝西文化旅游大环线，大安在其中扮演了重要角色。今后，自贡将以“一馆一园一镇”为核心，在大安打造“中国恐龙之乡”。“一馆”就是提升自贡恐龙博物馆科普和研学功能，开放恐龙博物馆二号馆，启动大山铺恐龙化石密集区探勘项目，促进恐龙化石保护研究和利用，打造侏罗纪古生物化石学术研究高地；“一园”是建成运营方特恐龙王国公园，发展一批恐龙文化主题酒店等；“一镇”是规划建设大山铺龙门镇，加大“时空龙骑士”城市超级IP推广应用和文创消费产业链的培育力度，推进恐龙创意产品研发等。

近年来，自贡市委、市政府抢抓成渝地区双城经济圈建设重大战略机遇，深度融入全省“一核五带”文旅发展格局和巴蜀文化旅游走廊，在文化和旅游发展上下足了功夫。去年以来，自贡创新开展“彩灯+”“+彩灯”，实现彩灯+进博、彩灯+五粮液项目的深度融合；创新推出“彩灯进家庭”，开发创意彩灯商品，推动以彩灯为核心的产业链发展创新；发挥优势项目引领带动作用，加强与成都、川南渝西城市的合作，开展多场文化活动，推出多条精品线路。

下一步，自贡市将坚持以再造产业自贡为总牵引，大力支持和推动大安区创建天府旅游名县，支持大安区打造更具开放度的旅游格局。