



巴蜀文化旅游走廊

百城行

大型采访活动特别报道

# 川渝媒体拍客走进自贡 探秘“盐龙灯食”

巴蜀文旅走廊“百城行”大型采访活动暨“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛活动今日启动

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生

游千年盐都，品盐龙灯食。6月16日，由四川日报报业集团、自贡市委宣传部分部指导，封面新闻、华西都市报主办，自贡银行股份有限公司独家冠名的巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动暨“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛活动将在自贡启动。

本次活动由荣县县委宣传部、富顺县委宣传部、自流井区委宣传部、大安区委宣传部、贡井区委宣传部、沿滩区委宣传部、高新区党群工作部、中国移动四川自贡分公司、中国石油四川自贡销售分公司、四川玉和祥珠宝有限公司、自贡市扎染工艺有限公司、华商国际城、川南皮革城、自贡川报文旅、自贡市邮政分公司、乔伊的童年儿童综合训练馆、自贡市美兮文化艺术传播有限公司等协办，共青团自贡市委、自贡市文化广播电视和旅游局、大安区委、大安区人民政府提供特别支持。

“盐龙灯食”怎么品才够味？16日，川渝媒体记者和青蕉拍客，将带领



自贡恐龙博物馆是世界三大恐龙博物馆之一。

大家探索“盐龙灯食”背后的故事。值得一提的是，封面直播将复刻十二道“封”味之盐帮美食大安烧牛肉，还将走进被美国《国家地理》杂志誉为“世界上最好的恐龙博物馆”——自贡恐龙博物馆（东方龙宫），镜头将锁定镇馆之宝“太白华阳龙”和“和平永川龙”，请网友们尽情体验震撼的“万龙坑”吧！

## 发现巴蜀文化

探索“盐龙灯食”背后的故事

巴山蜀水，同根同源。自古以来，巴蜀之间有着深广的血脉文化联系。随着成渝地区双城经济圈建设和巴蜀文化旅游走廊的逐步推进，巴蜀大地的文化图腾开始被更多的国人所青睐。“百城行”自贡站，将探秘“盐龙灯食”背后的故事。

今年以来，巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动已陆续走进安岳、达州、遂宁等地，探索当地特有的文化和民俗，受到众多网友的一致追捧。

2020年4月20日，封面新闻推出“成渝双城志”大型访谈报道。一年后的4月21日，封面新闻再次推出巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动，这是“成渝双城志”升级的2.0版。

6月16日，巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动将走进自贡，川渝两地近20家媒体，将深入自贡大安“盐

龙灯食”的发源地，通过走访、观察、对话，为当地文旅资源和文旅产业进行深度把脉。同时，还将联动川渝两地的融媒体中心、拍客达人等，以视频、照片和VLOG的形式，生动记录、展示沿线地点的自然风光、历史文化、民俗风情。

客观记录、探索发现，这将是一次以全新的角度对自贡文旅资源和文旅产业进行的探秘行动。活动将进行集中宣传和展示，对自贡文旅事业发展和城市形象展示起到极大推动作用。

## 开启封面直播

揭秘“最自贡”背后的秘密

16日上午，巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动暨“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛活动启动后，封面直播将依次探秘“盐龙灯食”：川南皮革城、恐龙博物馆、江姐故居、燊海井、老盐场1957……一一打卡这些“最自贡”的地方，为网友一一揭开它们背后的秘密。

第一站川南皮革城，封面直播带你领略未来盐帮城26万方川南大型RBD的宏大；第二站自贡恐龙博物馆，探秘镇馆之宝“太白华阳龙”和“和平永川龙”，讲述它们神秘的故事；第三站江姐故居，带你了解江姐英雄的一生。“江姐”江竹筠的事迹被写进小说《红岩》，后又被陆续搬上舞台、银幕和荧屏，广为传颂，影响和激励了几代人。

第四站是燊海井，作为世界上第一口超千米的大井，燊海井早于世界上其他国家开凿出人类历史上第一口超千米的深井，展现了中华民族的勤劳勇敢和聪明才智。封面直播将走进燊海井的碓房、大车房、灶房等，还原数百年前古老的制盐工艺。

第五站老盐场1957，网友们将欣赏到令人惊叹的工业遗迹。老盐场1957原为著名的自贡大安盐厂老厂区所在地，如今是自贡的文创乐土，被视作千年盐都文化的新地标。

最后一站是盐帮美食之旅，封面直播将用镜头聚焦久负盛名的自贡盐帮名菜“大安烧牛肉”。从选材、制作到品尝，全面剖析这道颇受欢迎的本土盐帮名菜。

## 短视频大赛启动

川渝青蕉拍客将同台竞技

走进自贡，怎么可以错过“最自贡”的景点！来自川渝两地的近20家媒体和数十名川渝拍客、融媒体中心成员，将一起走进川南皮革城、恐龙博物馆、江姐故居、燊海井、老盐场1957，感受“盐龙灯食”的无穷魅力。

随着巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进自贡暨“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛正式启动，接下来，封面新闻、华西都市报将陆续深入自贡各个区县，展现自贡文旅资源、农旅融合、品牌打造新优势。

与此同时，“游千年盐都 品盐龙灯食”川渝媒体、青蕉拍客采风活动也将趁势火热开启，广大拍客们将用手中的镜头，拍摄秀美风光、挖掘城市内涵。

那么，本届短视频大赛如何参与？请看大赛攻略。



恐龙博物馆坐落在自贡东北部新城。

## 拍盐都记忆 赢万元大奖

“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛邀您参与

### 大赛时间

2021年6月—12月

### 大赛主题

游千年盐都 品盐龙灯食

### 视频主题

红色记忆，是历史的烟尘，亦是闪耀的星河。与红色记忆相关的地标、人物、物件等，背后都饱含着一段可歌可泣的革命情缘，也体现着时代的价值追求。此次短视频大赛将聚焦“红色记忆”、精品文旅、城市变迁、网红美食等，以地标、人物、物件为载体，以故事、画面、视频去展现。大赛将重点展示五大板块内容：

1.红色岁月：可能是你，也可能是你身边的某个人，他们有的在革命斗争中勇往直前，有的为国家重大工程倾其一生……英雄们的峥嵘岁月，通过视频讲述，我们一起重温。

2.红色地标：一处红色文化遗址，一个红色旅游地标，一起重大革命历史事件的故事……寻找身边的红色地标和足迹，重走来时路。

3.红色印记：一枚军功章、一张老照片、一本日记本、一份入党申请书……寻找身边的红色老物件，讲述它们背后的感人故事。

4.红色VLOG：可以拍下你身边的红色记忆、点滴，也可以采访市民，讲述历史或身边的红色故事，探访红色遗址，寻找革命先烈的英雄足迹，以VLOG风格来展现记录。

5.盐都记忆：聚焦自贡人文历史、重大经济项目、重大民生实事、重要文旅项目、重要时节节点、著名景区景点、网红美食美景等，讲述关于盐都的记忆与发展。

### 视频内容要求

拍摄内容必须原创，独立拍摄剪辑，积极健康向上，严禁剽窃和侵犯他人著作权等行为（法律后果自负）。

### 视频技术要求

清晰度不低于1080P，画面质量不低于1920×1080，画面比例为16:9；文

件大小建议300M，一般不超过500M为宜；时长：短视频类作品为30秒—3分30秒；字幕：参赛作品需配有中文字幕，中英双语字幕更佳；格式：MP4或MOV格式上传，上传时需配200字左右文字简介；配乐，以适当的音乐伴奏辅助画面，以凸显主题。

### 视频上传通道

在手机商城搜索“封面新闻”，下载封面新闻APP，点开页面上方一级频道——“青蕉”频道，进入“自贡银行杯”自贡第三届原创短视频大赛热门话题，点击该话题进入话题页，再点击右下角“相机图标”，即可一键上传。

### 奖项设置

一等奖1名，奖金10000元；二等奖2名，奖金各3000元；三等奖3名，奖金各1000元；提名奖10名，奖金各300元。

庆祝建党100周年纪念奖100名，奖金各100元（海选100条视频入围，一、二、三等奖及提名奖，均从这100名海选奖中产生）（奖金均为税前，中奖者个税自理）。

### 评选流程

①海选展示（6月10日—11月10日）

参赛者按提示上传作品后，投票通道和评论开启；主办方对作品获赞数进行排名，选取获赞最多的前100条视频进入专家评审范围。

②专家评审（11月26日前）

邀请党政机关、企业单位、影视专家、垂直领域KOL、资深媒体人等组成评审团；由评审团对海选出的100条视频进行观看并打分；根据分数高低排名评奖。

③作品颁奖（12月26日前）

线下颁奖典礼拟于2021年12月底举行，线上公布相关获奖名单信息。

备注：参与本次大赛评选的短视频作品，一经上传参赛通道（封面新闻APP“青蕉”社区）即视同认可本次大赛制定的各项规则等。同时，参赛的所有短视频作品大赛组委会（含组委会成员单位）均享有免费及优先使用权。本次活动最终解释权归大赛组委会。