



智媒引领 科创未来

2021年AI+智媒体大会暨封面传媒科技公司成立特别报道

如何利用科技为媒体赋能？

圆桌论坛上大咖们进行了深入而生动的讨论

华西都市报-封面新闻
记者 宋潇 罗田怡 见习记者 杨霁月
摄影 雷远东 刘陈平

一次圆桌论坛，几大议题，围绕智媒技术在未来发展的探讨，五位大咖妙语频出。

6月8日，在四川日报报业集团封面传媒主办的2021年AI+智媒体大会上，一次别开生面的“头脑风暴”开展后，来自智媒技术各领域的大咖们，结合多年来积累的经验和对未来媒体技术的展望，以“智媒技术未来发展的探讨”为主题，进行了深入而生动的讨论。

此次圆桌论坛由四川日报报业集团特聘首席工程师、封面传媒科技首席数据官徐桢虎主持，新华网融媒体未来研究院副院长王晨、人民在线技术总监冯伟、浙报集团产品研发中心主任李伟忠以及华为云传媒行业解决方案总监范小兵作为嘉宾主讲。

未来有哪些新的技术应用值得关注？如何更好地实现AI赋能媒体技术的应用落地？媒体技术平台应该自主可控打造还是借助第三方？论坛上，行业大咖们发表了自己对于智媒技术和媒体关系的见解，给出了“答案”。

关键词一：技术

可以考虑交给云服务厂家

未来的媒体会长什么样？新华网融媒体未来研究院副院长王晨提出了自己的看法。她认为，在物联网时代，媒体应该去布局物联网，因为其中蕴藏着更大的市场和空间。“例如在汽车领域，你可以发现，车主对媒体咨询需求很大，但很少有专业的官方媒体、地方媒体去提供与车相关的咨询。提供资讯服务的，大多是一些互联网公司。”



技术大咖展开“智媒技术的未来发展方向探讨”。

在论坛现场，嘉宾们无一例外地提到了一个词——技术。媒体与技术有什么关系？华为云传媒行业解决方案总监范小兵认为，作为媒体机构，首先还是得专注自己的内容和应用，“这个是媒体机构的主航道、主赛道，也是核心业务。”

而对于底层的基础设施，像计算、存储、网络、Paas层以及AI等等，这些共享的服务可以考虑交给值得信赖的云服务厂家，“因为这样的话，可以让传媒机构更加专注于自己核心的业务，专注于自己核心的赛道，不用去考虑基础设施，本身搭建基础设施比较繁琐，而且后期的运营成本也很高。”

关键词二：赋能

一大批创新产品或将出现

传统媒体的转型，已经持续探讨了

很长时间，如何更好地去实现技术从研究到落地的闭环过程？人民在线技术总监冯伟大胆预测，到2022年，可能会有大批创新的产品出现，比如在算法里面融入一些东西，“包括价值观和相关的技术，还会靠网络之间的博弈去影响信息流的正向传递。”而传播的载体和内容生产的方式，也会随着技术的发展而变化。

冯伟的这一观点，也得到了范小兵的认可。他说，实际上在算法、AI、智能推荐以及语言识别方面，包括AI审核、音频、视频、文本方面，这些能力可以去强化，并且还可以去深化，针对不同的用户场景，可以做有针对性的优化和鉴别，“尤其是对于一些PGC的内容，还有其他的内容做一些针对性的优化，后面也会更加适合于用户使用的习惯。”

关键词三：转型

“云化”才能扩大传播效果

如何更好地实现AI赋能媒体技术的应用落地？这一问题，引来了浙报集团产品研发中心主任李伟忠的极大兴趣，在他看来，媒体实际上对技术是比较缺乏的，一方面是对技术的理解比较欠缺，另一方面是缺乏对技术的储备。

他认为，对媒体而言，主要有两个部分需要考虑，一个是生产，一个是传播，生产可能主要是以内部为主，而传播必须通过“云化”等方式去做，才能更好地扩大传播效果。

与此同时，站在一个技术研发的角度，王晨也发表了自己的看法。她以“车媒体”概念为例，认为未来的媒体应该放大想像空间，瞄准用户需求，积极布局物联网。

浙报集团产品研发中心主任李伟忠：

要用产品化的思维构造传播形态

6月8日，在2021年AI+智媒体大会上，针对未来媒体的技术发展方向、媒体的人员构成、技术赋能等方面，浙报集团产品研发中心主任李伟忠结合自身工作经验，发表了见解。

观点一

人员结构会偏理工科、复合型

李伟忠说，目前媒体大多数的采编人员以文科生为主，而未来媒体的人员结构上会发生根本性的变化。他觉得以后的人员构成，可能会转变为以理科生为主。

“未来媒体的人员结构，应该是懂技术的，混合型的。”李伟忠说，人工智能的应用、智能媒体的发展，离不开技术。技术的应用，也不是纯粹的靠外部技术的应用，媒体本身必须要具备自己的技术能力和团队。

主要是哪方面变化？他说，这些变化主要是指未来信息的传播方式，譬如



变成场景式的传播，“这种场景式的应用、场景的开发，不是单纯靠编就能解决，必须是一种产品化的思维去构造传播的形态。”

而从信息的生产和内容角度来讲，也会改变以往由记者来采写的生产方式。随着技术的发展，甄别、审核和快速的匹配，都开始依赖技术，各个单元、各个场景都会生产自己的新闻，“未来的媒体可能也会深度地参与到社会治理中来。”

随着技术的发展，甄别、审核和快速的匹配，都开始依赖技术，各个单元、各个场景都会生产自己的新闻，“未来的媒体可能也会深度地参与到社会治理中来。”

——李伟忠

观点二

媒体打造自身技术平台优势明显

针对媒体由自己来打造技术平台还是借助第三方打造的问题，李伟忠建议，媒体的技术平台，由自己来打造可能更合适一些。

他说，媒体自己的团队，应该以搭建应用场景的提炼和开发为主，而底层的技术包括第三方的智能化技术，需要有第三方介入。“因为现在的新媒体做媒体融合，做新的传播，整个的形态发生了变化。”不像传统的纸媒时代，如今对于技术的要求也会发生变化，“它会倒逼你的产品和平台，去做社会性的开发，这个时候找第三方相对来说会比较吃力，可能自己建平台的优势就会比较明显。”李伟忠坦言，具体的打造过程，还是要分阶段、分层次，等到自己有强大的实力，团队很庞大了，算法层自己来做也是可行的。

华西都市报-封面新闻记者 宋潇
摄影 雷远东 刘陈平