



智媒引领 科创未来

2021年AI+智媒体大会暨封面传媒科技公司成立特别报道

封面传媒博士后创新实践基地揭牌

智媒编辑部、智媒演播室博士后项目启动

华西都市报(记者 杜江茜)6月8日,在2021年AI+智媒体大会暨封面传媒科技公司成立仪式上,封面传媒博士后创新实践基地正式揭牌。

博士后创新实践基地的设立,是封面传媒在高层次创新人才平台建设上取得的一个突破性进展,将进一步加强高层次人才培养、引进、储备和人才队伍的建设,对推进科技创新成果产业化,提升核心竞争力具有重要意义。

封面新闻已启动的智媒编辑部、智媒演播室博士后项目,将利用3年时间,初步建成西部一流、业界领先的智媒编辑部、智媒演播室。智媒云发布博士后项目,调用三维制作、平面动画、智库等多重富媒体资源,建立“技术+媒体”“云+生活”的全新智媒云发布系统。融媒体中心一体化解决方案博士后项目,将在3年内,初步建成融媒新基建平台,涵盖融媒体中心建设、融媒课程培训、

融媒资质认证、智慧民生建设等内容。

此外,主流媒体算法平台项目,将初步建成以主流媒体算法为核心,贯穿内容管理、内容分发、内容传播、内容生成四大场景的主流媒体算法应用开放平台。智能机器写作平台项目,探索AI赋能媒体应用落地实践,引入更多前沿智能技术升级机器写作能力,初步建成智能机器写作平台,支撑智媒云建设和智媒体技术输出;推进机器写作视频

化,构建可视化视频平台。

四川省人社厅相关负责人表示,站在全省角度,博士后创新实践基地的设立,旨在不断扩大博士后招收数量,不断提高博士后的培养质量,吸引更多博士后来川留川创新创业。他说:“省人社厅在去年组织专家遴选出的25个博士后创新实践基地中,封面传媒是唯一的传媒文化公司,对此我们都充满期待。”

隆昌与封面传媒携手 打造数字文物保护新范本

“精致隆昌小县,雄伟川东大门,青石之城,正当六路要冲;白鹤之邑,常获四方美誉。古因驿道设县,今因牌坊传名……”位于四川盆地南部的隆昌市,境内置县的历史可追溯到唐代,距今已有1300多年,文化底蕴深厚。

6月8日,这座历史文化名城迎来了文物保护新机遇。在当天举行的2021年AI+智媒体大会上,封面传媒和隆昌市政府签订了《数字文物产业发展战略合作框架协议》,双方约定将共同携手,通过科技手段向全省输出数字文物保护范本,推动隆昌市的经济、文化、社会发展。

华西都市报-封面新闻记者 黄晓庆



隆昌石牌坊(资料图)

科技手段赋能 让文物在更大范围内“活”起来

今年“五一”假期,经过提升改造后的隆昌北关石牌坊景区石牌坊、牛树梅、恤嫠会、栖流所展馆,正式对外试运行。裸眼3D全息投影、故事听筒、体感翻书……新增的科技互动项目,让游客以通俗易懂的方式,了解到牌坊的故事以及背后的仁义礼孝廉文化。

在文物数字化保护工作中,隆昌市一次次走在了科技前沿。封面传媒和隆昌市政府的签约,是一次具有里程碑意义的重磅携手,也将在隆昌文旅融合发展的道路上留下浓墨重彩的一笔。

隆昌市市长蒋学飞表示,在文物保护过程中,隆昌高度重视互联网技术的应用,依托现代新技术让文物在更大范围内“活”起来,让千年文脉历久弥新,带动文化和旅游事业的发展。此次与封面传媒合作,落实创新驱动发展战略,既是文物科技创新的必然需求,也是“文物+数字化+互联网”多领域深度融合的一次全新探索。

此后,签约双方将在文物数字化采集、文物数字化展陈、强化文物数字保护、助力智慧城市建设、推动数字乡村建设、多平台多角度宣传等领域开展深入合作。

历史底蕴深厚 数字化采集为牌坊建立“新名片”

千年前,巴蜀古驿道穿城而过,不仅奠定了隆昌“以弹丸之地而当六路之冲”的战略地位,也为这座城市留下了丰富

的历史文化资源,比如驿站、关隘、牌坊、石刻、石碑,尤其以牌坊闻名中外。

从南宋的“岱宗坊”到民国的“陈刘氏节孝坊”,鼎盛时期,隆昌石牌坊240余座,如今现存17座,其中城内有13座,呈捻珠状分布在北关南关,还有4座分布在城外,堪称“立体史书”。

相较于其他地方的牌坊,隆昌石牌坊群具有不可替代的个性和特点:突破一人一坊的惯例,有3座牌坊为多人(最多者达305人)存坊,在全国绝无仅有;男女同坊,全国罕见;建坊方式多样,既有“官建”,亦有“官准民建”“士民建”“官民捐建”“个人独建”。2005年,隆昌被中国乡土艺术协会命名为“中国石牌坊之乡”。

在文物数字化采集合作中,封面传媒将以隆昌古牌坊的数字保护为载体,进行尖端三维扫描技术的研发与应用,协助隆昌完成石牌坊文物的数字化采集及建档工作。此外,还将探索开发基于文物数字化采集成果的沉浸式文化体验项目,合作建设体现隆昌历史文化特色的沉浸式展览体验区,打造具有全国前沿水平的隆昌历史文化数字云展平台,开发一批有影响力的文创产品IP。

打造文旅品牌 助力天府旅游名县创建

其实,此次战略合作协议的签订,并不是封面传媒和隆昌的首次牵手。今年3月27日,封面传媒利用3D建模、VR技术等交互技术,还原打造了“毛泽东主席视察隆昌气矿纪念馆云展馆”。

这个“永不落幕”的云展馆以全场景

打造数字文物保护新范本

文物数字化保护

向隆昌输出更多的数字文物保护范本,实现文物资源共享。

产业发展

提供数字文物保护、展览、传播、文创IP打造的产业全链条解决方案或发展样本。

文旅发展

以数字化手段助力新型智慧城市建设,打造巴蜀文化旅游走廊中的知名品牌,为隆昌创建天府旅游名县注入强大动力,促进文旅发展。

云端适配3D云展馆为核心表达,打造了多功能展区,突破了线下观展局限,实现了720°全方位震撼观展、365天随时观展以及沉浸式漫游的交互体验,为观众营造了身临其境的观感。

云展馆只是起点,未来,封面传媒将进行文物数字化保护的全面实践,向隆昌输出更多的数字文物保护范本,实现文物资源共享;提供数字文物保护、展览、传播、文创IP打造的产业全链条解决方案或发展样本;以数字化手段助力新型智慧城市建设,打造巴蜀文化旅游走廊中的知名品牌,为隆昌创建天府旅游名县注入强大动力,促进文旅发展。

同时,封面传媒也将发挥资源、平台优势,以封面新闻客户端、华西都市报为重点,通过官方微信、微博、网站及抖音、快手等千万级全媒体矩阵,发布多角度、深层次、有价值的报道,提升隆昌知名度。

“培养懂技术的媒体人” 封面传媒与成都工业学院 携手开启校企合作新格局

科技赋能高校人才培养新模式。

在6月8日举行的2021年AI+智媒体大会上,封面传媒与成都工业学院签署战略合作协议,双方将在媒体融合与传播技术研究、现代产业学院建设、五合一产教融合基地建设、高校融媒体中心建设等方面形成战略合作,共同推进新工科建设以及产教深度融合,携手开启校企合作新格局。

成都工业学院是一所特色鲜明的应用型高等学校,长期坚持产学研相结合的应用型人才培养模式,注重培养学生的实践、创新能力,为适应地方经济发展培养了大量高素质人才。例如,该校数字媒体技术专业,是典型具有新工科特色的多学科交叉专业,培养能在传媒及文化产业相关领域进行技术应用及开发、制作、传播、运营或管理的应用型人才。

新成立的封面传媒科技公司将充分依托智媒前沿技术,在教育板块打造具有融合学科特色的全新生态,围绕数字传媒领域,大力促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接,助力培育“懂传媒的新理科”“懂技术的新文科”,着力培养具有跨学科背景的复合型人才,逐步构建起媒体、学校、政府、企业、社会多环联动的产教融合平台。

产教融合是产业与教育的深度合作,是高校提高人才培养质量的必然选择。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》等文件明确指出,以培养应用型人才为目标,建立健全政府主导、行业指导、企业参与的办学机制,推进产教深度融合,构建教育和产业统筹融合发展格局。

在这样的背景趋势下,成都工业学院与封面传媒强强联手,双方将本着资源共享、优势互补和共同发展的原则,建立校企战略合作关系,在“未来媒体创新中心”、产教融合基地、现代产业学院建设、高校融媒体中心等方面开展深度合作,探索建设智媒科技与高等教育创新相结合的产业路径。

华西都市报-封面新闻记者 何方迪