



成都1.5亿元专属消费券今起发放

第二批、第三批消费券将分别在6月12日0时和16日0时发放

华西都市报—封面新闻记者 易弋力

6月7日,华西都市报、封面新闻记者从成都市商务局获悉,为更好打响“成都消费”品牌,掀起一轮数字消费高潮,成都于6月至7月举办“成都数字生活消费节”,点亮年中消费“当红时刻”。

作为“成都数字生活消费节”第一波福利,京东将针对成都市消费者发放“3批次”共计1.5亿元专属消费券。所有领券用户可以在京东618原有优惠基础上,再叠加折扣优惠,真正享受到数字消费的福利。据了解,第一批消费券于6月8日0时正式发放。

成都专属消费券 优惠叠加购好物

据了解,本次在京东平台发放的“成都专属消费券”将贯穿京东618购物节主要阶段,并采用分期、分批形式发放(同一账号,同一手机号在同批次发券周期中仅限领取一次消费券)。第一批消费券发放时间为6月8日0时至11日23时59分,每日0时发放;第二批消费券发放时间为6月12日0时至15日23时59分,每日0时发放;第三批消费券发放时间为6月16日0时至18日23时59分,每日0时发放。优惠券数量有限,先到先得,领完为止。

本次优惠券发放精准普惠,面向成都市全域用户,即领券限定地理位置(LBS),基于地理位置识别,让当地消费者受益,包含当地市民、差旅人员都可享受。

6月8日0时起,在成都的消费者在京东APP“成都消费券”专题页或在京东APP搜索“成都消费券”即可领取。

领券用户购买京东平台指定的手机通讯、家电、电脑数码等领域热销产品,可在原有优惠基础上再享折扣,即满1000元享9折,最高优惠400元;满800元享9.5折,最高优惠400元。本次参与线上消费券的商品均来自京东自营产品。

据介绍,本次数字生活消费节发券举措,

领券用户购买京东平台指定的手机通讯、家电、电脑数码等领域热销产品,可在原有优惠基础上再享折扣,即满1000元享9折,最高优惠400元;满800元享9.5折,最高优惠400元。

一方面普惠成都市民,另一方面拉动社消零增长,助力成都建设国际消费中心城市。

数字化消费供给 助力新消费赛道

据《2021城市商业魅力指数》最新公布榜单,成都已连续6年领跑新一线城市。此外,2021年1-4月数据显示,成都实现社会消费品零售总额2947.7亿元,同比增长28.7%。

一组组数据,不仅显示了成都的“吸金”实力,更传达出了成都消费市场的无限活力,和成都在推动新消费、打造新场景方面的成效。持续创新供给促进新消费发展,成都着力抢抓消费链条数字化、网络化、智能化发展新机遇,促进新消费创新供给。

接下来,“成都数字生活消费节”还将推出“品质生活 安逸Try”“品质川货 霸道Buy”线上嘉年华系列活动,围绕在线旅游、在线教育、社区电商等生活服务领域和食品、女鞋、家居等优势产业带,持续开展农商旅融合电商节、成都好物DOU来种草、天府好耍节、2021她妆电商直播节、四川美食年中直播月等各类电商活动,为成都市民奉上更多线上消费盛宴,带动“幸福美好生活城市”释放特色数字消费活力,尽显国际消费中心城市魅力。

成都专属消费券来了



谁可以领?

面向成都市全域用户,即领券限定地理位置(LBS),基于地理位置识别,让当地消费者受益,包含当地市民、差旅人员都可享受。



在哪里领?

在成都的消费者在京东APP“成都消费券”专题页或在京东APP搜索“成都消费券”即可领取。

领券时间

第一批次消费券

发放时间: 6月8日0: 00-6月11日23: 59
使用时间: 6月8日0: 00-6月11日23: 59

第二批次消费券

发放时间: 6月12日0: 00-6月15日23: 59
使用时间: 6月12日0: 00-6月15日23: 59

第三批次消费券

发放时间: 6月16日0: 00-6月18日23: 59
使用时间: 6月16日0: 00-6月18日23: 59

每日0点发放,数量有限,领完即止

优惠力度

领券用户购买京东平台指定的手机通讯、家电、电脑数码等领域热销产品,可在原有优惠基础上再享折扣。

第一档: 满1000元享9折, 最高优惠400元
第二档: 满800元享9.5折, 最高优惠400元

提醒

同一账号,同一手机号在同批次发券周期中仅限领取一次消费券。

制图 杨仕成

年内275家A股公司获董监高增持

记者据同花顺iFinD数据统计,今年以来截至6月6日,有275家A股公司获得580名董监高(董事、监事、高级管理人员)增持,合计增持金额达46.23亿元,同比增长78.92%;被董监高增持的公司主要集中在医药生物、电子、化工和机械设备等四大行业。此外,截至6月6日,今年以来,有148家上市公司发布董监高或实际控制人增持计划(以首次公告日统计),同比增长55.79%。

从增持目的来看,大多数公司在公告中称,董监高基于对公司未来发展前景的信心以及对公司投资价值的认同,认为公司目前具有较好的投资价值。

宝新金融首席经济学家郑磊博士在接受记者采访时表示,董监高增持向市场发出的是积极信号,通常表明管理层认为现价格低于合理水平,或者表明管理层对公司未来很有信心。

据证券日报

刷新近期高点。期指市场,各期指合约累计成交、持仓均减少,各合约负溢价水平整体略有增加。综合来看,市场流动性环境宽松,场内主题投资与题材活跃并存,后市个股仍有继续良性修复的空间。

资产:周一按计划以13.62元均价买入会稽山23万股,之后以14.17元卖出18万股。目前持有泽达易盛(688555)8万股,华创阳安(600155)40万股,浙江龙盛(600352)16万股,浪潮信息(000977)12万股,康芝药业(300086)38万股,海峡创新(300300)50万股,会稽山(601579)23万股。资金余额2581830.88元,总净值23774830.88元,盈利11787.42%。

周二操作计划:会稽山、康芝药业、华创阳安、海峡创新、浙江龙盛、浪潮信息、泽达易盛拟持股待涨。

胡佳杰

招商公告

根据业务需要,我公司需寻求合作伙伴,项目位于四川省成都市青白江区西八广场社区综合体位于青白江凤祥大道以北、凤凰西八路以西。对该项目进行招商。

一、项目概况

项目地址:青白江区西八广场社区综合体位于凤祥大道以北、凤凰西八路以西。

地类(用途):商服用地。

净用地面积12448.04平方米。

土地使用年限:40年。

土地使用权类型:出让。

用地规划指标:容积率不大于1.6,建筑密度不大于45%。

公共服务配套设施:建设用地范围有酒店、社区文化活动中心、养老设施、商业、农贸市场。

招商范围整个综合体,共计5层,总面积约:36900.60平方米。移交面积约:

10530平方米,剩余可运营面积约:26370.60平方米。

每层面积及层高:(见下表)

二、合作方式

我公司对本项目进行招商运营。要求带产业入住,整体运营。

三、招商对象

(一)合作人应是在中华人民共和国依法注册并合法存续,能够独立承担民事责任的企业;企业信用良好,近三年来在国家企业信用信息公示系统中无行政处罚信息、无严重违法信息。

(二)具有良好的投资实力,财务状况和营运业绩。

四、联系方式

有意者,请与彭女士联系,电话:17360038417。

成都市智汇新城投资发展有限公司
2021年6月8日

楼层	一楼	二楼	三楼	四楼	五楼	地下
总面积	6180.87㎡	6180.87㎡	4680.76㎡	4680.76㎡	4680.76㎡	7306㎡
层高	6m	4.5m	3.9m	3.9m	3.6m	6m
移交面积	农贸市场 2000㎡	商业	社区养老设施 1200㎡	社区文化活动中心 4680.76㎡	酒店	开闭所 300㎡
	社区用房 800㎡		社区卫生服务中心 3480.76㎡			
	邮政所150㎡					
	公共厕所 80㎡					
剩余可运营面积	商业 3150.87㎡	商业 2841.2㎡	0	0	酒店 4680.76㎡	停车场 7006㎡