



## 2021中国报业创新发展大会 特别报道

6月3日,由国家新闻出版署主办的2021中国报业创新发展大会在四川成都召开,大会以“创新赋能高质量发展”为主题,邀请全国报业精英齐聚蓉城,共话百年报业奋斗历程,共享改革创新先进经验,共商报业高质量发展大计。当日下午,南方财经全媒体集团党委书记、董事长任天阳作了《抢占财经数据发展制高点 打造新型主流财经全媒体集团》的主题发言,从财经数据服务战略,积极抢占财经数据高地的角度分享了地方专业媒体创新发展的新思路、新路径。

## 南方财经全媒体集团党委书记、董事长任天阳： 抢占财经数据发展制高点 打造新型主流财经全媒体集团

华西都市报·封面新闻  
记者 陈彦霏 见习记者 杨澜

### 发挥财经媒体独特优势 在数据服务等方向“做探索”

在会场,任天阳以视频连线的方式分享了近两年来,南方财经全媒体集团所做的探索。

“南方财经”依托粤港澳大湾区发展规划纲要、深圳先行示范区等国家战略,紧紧把握全媒体建设的先机,牢记推进媒体深度融合的使命任务基础上,大力发展“媒体、智库、数据、交易”四大核心业务,不仅全力推进媒体深度融合和改革创新,同时也全力打造湾区一流、国内一流、国际知名的财经全媒体集团。在这之中,充分发挥了全媒体的“全”和财经媒体的独特优势,在全媒体建设和财经数据服务方向做了一些探索。

南方财经全媒体集团旗下“21财经客户端”和南方财经大湾区数据中心入选2020年中国报业深度融合创新发展案例。

随后,任天阳分享了两个创新案例的发展情况及思路举措。即“发挥资源禀赋,打造最具影响力的财经客户端”以及“把握趋势规律,积极抢占财经数据领域话语权”。

### 向互联网主阵地挺进 推动全媒体生产全媒体传播

在聚焦“打造最具影响力的财经客户端”的话题分享中,任天阳提到,“南方财经”要牢牢贯彻上级要求,把握时代趋势,坚持主力军向互联网主阵地挺进,集中人、财、物发展“21财经客户端”,全力将其建成集团在移动传播领域的旗舰媒体。

“我们要坚持移动优先策略,这既是中央关于推动媒体融合发展的部署要求,更是传统媒体面对时代发展趋势的必然选择。”

据悉,南方财经全媒体集团自主研发了全媒体管理平台,不仅实现了内容生产一体化,还在组织架构体制机制上推动全媒体生产、全媒体传播。

谈到如何深度融合创新发展?任天阳以“21财经客户端”为例,介绍了其发展创新思路:“坚持‘国家利益高于一切、用户体验检验一切’,聚焦国之大家,持续加强内容生产运营、融媒产品创新等,用优质产品吸引用户、留住用户。”

目前,“21财经客户端”已推出学习经济频道、南财快评、南财对话、全球财经连线、美股一线、中国经济1分钟等栏目,实现文字、图片、视频、音频、直播等内容形态的全覆盖。

这样的案例分享,任天阳还给出了



南方财经全媒体集团党委书记、董事长任天阳作《抢占财经数据发展制高点 打造新型主流财经全媒体集团》主题发言。  
图据川观新闻

目前,南方财经大湾区数据中心正在建设“1+7+3+X”矩阵,即一个数据智能平台(南财云平台),七个大数应用平台(经济运行分析平台、财经产研服务平台、财智融媒体平台、全媒体管理平台、智库课题研究平台、财经指数发布运营平台、大数据共享交易平台),三个数据产品(理财通、城市通、资讯通),以及越来越多的数据应用(即“1+7+3+X”矩阵中的“X”)。

下一步,南方财经将发挥财经媒体的独特优势,持续迭代,不断提升数据综合服务能力,形成数据产品矩阵。将南方财经大湾区数据中心建成面向粤港澳大湾区的服务政府决策、服务产业发展、服务金融理财的财经大数据中心。

很多:在抗击新冠肺炎疫情方面,南财快评推出400余篇网络评论,为统筹疫情防控和推动经济社会发展凝聚力量,中宣部给予大篇幅专题阅评表扬;集团内部正式实施南财“优才”计划,面向新能力、新产品、新技术、新模式选聘领军人才,担纲转型主力。

### 聚焦财经数据战略资源 大力发展智库、数据、交易业务

在关于“积极抢占财经数据领域话语权”的话题讨论上,任天阳给出了自己的见解。

他表示,伦敦成为世界金融中心的时候,诞生了路透;纽约成为世界金融中心的时候,诞生了彭博。中国已是世界第二大经济体,一个强大的金融信息企业呼之欲出。目前,国际财经媒体竞争的焦点,在于对财经数据的争夺,谁拥有财经数据谁就拥有话语权。

面对国内外媒体在财经数据领域激烈的竞争态势,南方财经全媒体集团创新业务布局,在深耕媒体主业的同时,

大力发展智库、数据、交易业务,并特别聚焦财经数据这一战略资源,抢占财经数据领域话语权。

### 迭代形成数据产品矩阵 新赛道下进行数据转型

提到“南方财经”未来的发展规划,任天阳说:“我们以建设南方财经大湾区数据中心为抓手,全力谋划在财经数据领域的话语权,抢占财经数据发展的制高点。我们推动资深的财经采编人员向智库研究员、财经数据分析师转型。”

目前,南方财经大湾区数据中心正在建设“1+7+3+X”矩阵,即一个数据智能平台(南财云平台),七个大数应用平台(经济运行分析平台、财经产研服务平台、财智融媒体平台、全媒体管理平台、智库课题研究平台、财经指数发布运营平台、大数据共享交易平台),三个数据产品(理财通、城市通、资讯通),以及越来越多的数据应用(即“1+7+3+X”矩阵中的“X”)。

“南方财经”已推出首批三款数据

产品——理财通、城市通、资讯通2.0版,分别为金融机构、理财投资者、政府部门提供数据服务。

据悉,南方财经大湾区数据中心已列入广东省“十四五”规划重点建设项目,和广东省文化改革发展“十四五”规划重点建设项目。

任天阳提出,下一步,南方财经将发挥财经媒体的独特优势,持续迭代,不断提升数据综合服务能力,形成数据产品矩阵。将南方财经大湾区数据中心建成面向粤港澳大湾区的服务政府决策、服务产业发展、服务金融理财的财经大数据中心。

“数据转型,是南财基于媒体,超越媒体的转型,是新基建格局下新赛道的选择,是新型主流财经媒体新的话语权的选择。”

在分享发言的最后,任天阳说道,推进媒体深度融合,以财经全媒体建设的新能力服务经济高质量发展是重大任务、重要使命,南方财经全媒体集团刚刚在这条道路上迈出了一小步,未来还有很长的路要走。