



2021中国报业创新发展大会 特别报道

在推动媒体融合向纵深发展,深化体制机制改革,加快构建网上网下一体、内宣外宣联动的主流舆论格局背景下,中国教育报刊社正进一步深化与媒体深度融合相适应的机制改革:力争在近两年内实现从内部融合向教育系统媒体融合、从国内向海外拓展。

6月3日,由国家新闻出版署主办的2021中国报业创新发展大会在四川成都召开,中国教育报刊社党委书记、社长翟博在会上发表以《建设智融平台,深耕行业服务》为主题的讲话。他说:“要以建设智能融媒体新闻生产和传播平台为抓手,加快推进媒体深度融合,坚持移动优先、智能驱动,一体化发展方向,深耕行业服务,努力探索行业媒体深度融合,转型发展之路。”

中国教育报刊社党委书记、社长翟博: 要深耕行业 打造“行媒云”生态圈

华西都市报-封面新闻见习记者 杨霁月
记者 罗田怡 摄影 雷远东

谈改革创新

推进媒体深度融合

“改革创新是要推进媒体深度融合。”翟博指出,当前,中国教育报刊社结合行业媒体实际,正着力构建全媒体传播体系,不断推动媒体融合迭代升级。

既要下好融合先手棋,又要推进媒体融合向纵深发展。2014年10月,中国教育报刊社立即成立“全媒体中心”,拉开媒体融合发展序幕;2015年3月,以两会报道为契机,中国教育报刊社成立“中央编辑部”,在重大报道中打通各编辑部之间采编资源、人力资源,在实战中推进媒体融合;2019年3月,建设启用智融平台,进入媒体融合“2.0”阶段。

目前,全天候中国教育报可以实现全渠道全网平台传播,中教传媒智库能提供媒体智库型专业服务和产品。从纸媒到全媒,从报刊到智库,中国教育报刊社已拥有报、刊、网、端、微、屏等多种载体。

据了解,中国教育报刊社是教育部主管的教育主流媒体,是教育新闻舆论宣传的重要阵地,主办有《中国教育报》、《人民教育》杂志等“两报四刊三网两端”,以及80个移动端平台号,形成纸媒、网媒、掌媒三大方阵聚合的立体化、全媒体新闻舆论宣传矩阵。

谈深耕行业

做大做强新型主流教育媒体

“要深耕行业,做大做强新型主流教育媒体。”翟博提到,在媒体深度融合的实战中,要积极探索出一条符合行业特点、立足自身实际的行业媒体改革创新之路,对于中国教育报刊社而言,要实施全天候中国教育报、中教传媒智库的“一体两翼”战略布局。

不仅要深度融合,构建全媒传播格局,全力打造以报纸为龙头和支点,报网端微有机整合、协同高效、差异发展,有影响力、专业性、服务力、互联网感、全介质的中国教育报,还要精准对焦行业 and 用户需求,以大数据、人工智能等技术为支撑,提升专业服务能力,研发教育行业信息服务智库型产品,构建基于行业服务的用户生态,为用户提供全新、专业、独特的服务,精耕行业,打造专业服务智库。

此外,还要聚力高质量发展,深化优质内容生产,不断深化内容生产供给侧结构性改革,扩大原创优质内容产能,把正能量与大流量结合起来,用心用情制作有思想、有温度、有品质的图文音视频内容,打造更多师生喜爱、刷屏热传的原创新闻。以教育智库产品、



中国教育报刊社党委书记、社长翟博

目前,全天候中国教育报可以实现全渠道全网平台传播,中教传媒智库能提供媒体智库型专业服务和产品。从纸媒到全媒,从报刊到智库,中国教育报刊社已拥有报、刊、网、端、微、屏等多种载体。

“要深耕行业,做大做强新型主流教育媒体。”翟博提到,在媒体深度融合的实战中,要积极探索出一条符合行业特点、立足自身实际的行业媒体改革创新之路,对于中国教育报刊社而言,要实施全天候中国教育报、中教传媒智库的“一体两翼”战略布局。

翟博指出,要围绕构建教育新闻大宣传格局,聚集资源打造“中国教育云”平台,实现从内宣融合向教育系统融合拓展。以服务教育部和地方教育部门、高校、教育媒体为落点,打造云+传播、云+智库、云+教师专业成长、云+服务、云+监管的五大平台。

好老师APP、视频直播产品等为例,以数据为基础,为用户提供多元产品服务。

谈面向未来

构建媒体深度融合新格局

当前,中国教育报刊社媒体融合发展,从夯基垒台、架梁立柱迈向了深度融合、提质增效的新阶段。数据显示,2020年,中国教育报刊社在各媒体移动端年度发稿约7万篇次,10万+报道2500多篇,阅读量和流量累计超过21亿,广告、发行和新媒体营收全面飘红,总资产和净资产分别增长12.8和10.76个百分点,实现了社会效益、经济效益双丰收。

对于未来,要构建媒体深度融合新格局。2020年4月,中国教育报刊社探索建立适应媒体深度融合的组织架

构和运行机制,推动媒体融合从管理向治理转变,实现内部深度融合。在组织方式上,创新组织机构,将传统媒体以编辑部为单元的部门组织转变为以中心为单元的部门组织,整合成立11个融媒体采编中心和10个专业智库中心,变传统的“报刊社—编辑部—部门”三级管理层级为“报刊社—中心”两级管理层级。

翟博在会中向大家介绍,中国教育报刊社在媒体功能上,扩大了媒体和部门功能,推动从传统纸媒向全方位、立体化、纵深型的媒介聚合体拓展,从传统的采编出版向新媒体运营、智库建设、产品研发拓展。

在运行机制上,“中央编辑部”常态运行,报刊网端微采编一体化统筹指挥,变以往单兵作战为联合协同作战,形成集约高效全媒体传播体系。智库服务上,成立了四大研究院,做大做强

专业化智库服务。

翟博指出,要围绕构建教育新闻大宣传格局,聚集资源打造“中国教育云”平台,实现从内宣融合向教育系统融合拓展。以服务教育部和地方教育部门、高校、教育媒体为落点,打造云+传播、云+智库、云+教师专业成长、云+服务、云+监管的五大平台。并进一步深度融合战线资源,全面提升行业服务能力,打造“行媒云”生态圈。

在提升国际传播能力和水平方面,中国教育报刊社将建设“中国教育之声”海外传播平台,加快构建从内宣向内宣外宣联动的舆论格局。下一步,中国教育报刊社将以面向海外留学人员的《神州学人》杂志和神州学人网为抓手,整合全社海外传播的平台资源、内容资源、智库资源、数据资源,展现真实、立体、全面的中国教育。