



## 2021中国报业创新发展大会 特别报道

6月3日,2021中国报业创新发展大会在四川成都召开。大会由国家新闻出版署主办,主题为“创新赋能高质量发展”,来自全国各地的报业从业者齐聚一堂,共话百年报业奋斗历程,共享改革创新先进经验,共商报业高质量发展大计。

在“创新赋能高质量发展主题论坛”环节,人民日报社、四川日报报业集团、中国教育报刊社、南方财经全媒体集团、厦门日报等5家单位的相关负责人进行了分享交流。

以下为四川日报报业集团党委书记、董事长陈岚的发言全文:

四川日报报业集团党委书记、董事长陈岚:  
“智媒+”赋能新发展

科技塑造智媒体,创新赋能新发展。

深入学习贯彻习近平总书记关于媒体深度融合发展的重要论述,贯彻落实中央和省委决策部署,四川日报报业集团着力以先进技术为支撑,把“科技强媒”这一战略考量,融入优质内容生产、创新团队建设、媒体治理升级、产业提质增效等各项工作,积极探索一条自建核心技术团队、自研拳头技术产品、自创特色技术品牌的技术创新之路,以“智媒+”引领新型主流媒体集团建设。

一、创新技术体系:  
从“工具”到“引擎”

集团从顶层设计入手,将制度安排、资源配置与技术发展紧密耦合,构建创新体系为技术赋能,推动技术从修补发展短板的“工具”升级为驱动融合创新的“引擎”。

**强决策。**集团设立媒体融合发展领导小组和技术经济委员会,统筹推进集团数字化转型和重点技术项目建设,四川日报全媒体重点打造“智能+智慧+智库”新型党报,封面传媒着力构建“科技+传媒+文化”生态体。

**畅机制。**孵化催生动能,设立媒体融合发展专项资金和新媒体项目孵化专项资金,重点扶持传媒技术“新基建”和创新技术应用项目。协同打通壁垒,组织技术路演大会,创新“技术十日谈”等沟通机制,强化技术协同力。激励激发活力,探索设立技术创新奖,调动技术人才的内生动力和积极性。

**优团队。**近200人的互联网专业技术团队,涵盖13个技术类别、20多个技术工种。集团专设特聘首席工程师岗位,技术团队设立首席技术官、首席产品官、首席安全官、首席数据官等高级别技术序列。封面传媒获批省级博士后创新实践基地,努力打造“最懂媒体的技术”和“最懂技术的媒体”。

**促开放。**集团先后与华为、电子科技大学、中国移动(成都)产业研究院等全国40余家行业标杆、科研院校、头部平台、技术机构深化技术合作,深度参与人工智能和未来媒体实验室、5G媒体实验室、区块链媒体实验室等10余个联合开放技术项目,成为国家新闻出版署授牌的“新闻出版大数据用户行为跟踪与分析实验室”共建单位。

从“智能技术+智慧内容+智库服务”的特色发展,到“内容传播数据库、用户分析数据库、智能媒资数据库”的规划建设,再到“工具层、资源层、机制层”的功能创新,目前,集团基本形成可升级、可输出、可开放和经济、适用、安全、有效的自主技术解决方案和开放体系,传媒科技新优势初步显现。



参会嘉宾。雷远东摄

二、驱动内容创新:  
从“主流”到“新主流”

“新主流”的“新”是技术驱动下叙事语态的新、产品形态的新、传播业态的新。集团坚持以内容建设为根本,加速以先进技术赋能可视化、数据化、交互化等特色内容生产,传播力引导力影响力公信力进一步巩固提升。

**可视化,让主旋律更加“高颜值”。**2018年1月“川报号”直升机在成都首飞,率先打造空中直播间,在重大主题、突发应急等报道中实现“直升机+无人机”双机航拍、空中直播。两年后,5G+4K高清直播体系在成都天府国际机场试飞直播中精彩呈现。海报、H5、短视频、直播等“年轻态”可视化表达成为新媒体报道标配。去年集团2件可视化创新应用作品获中国新闻奖。

**数据化,让很重要变得很需要。**主流算法推荐、数据分析可视等技术运用,有力助推主流内容生产、传播提档升级。MORE大数据工作室成立3年来,创新推出数据新闻作品200余件,获2019年全国数据新闻大赛业界组别唯一的一等奖,入选“报业媒体融合优秀案例”。以“数据挖掘-数据沉淀-开发开放-汇集共享”为支撑的指数和舆情两类产品,形成专业的智库内容,广受好评。

**交互化,让正能量拥有大流量。**瞄准智能UGC、PUGC共创平台,集团陆续推出“青蕉社区”“川观拍客”,已聚合超过6000名新型“通讯员”“网评员”。在抗疫中加速构建“云服务”系列产品,其中川观新闻“云战疫”AI工具包累计服务3800多万人次;“民情热线”“问政四川”等网上群众路线平台聚合转办回复部门(单位)逾5000个,一年回复解决问题36200余件;封面新闻承建的四川互联网联合辟谣平台,上线一年发布辟谣稿件5000余篇,有效服务公众、清朗网络空间。

三、赋能智媒生产:  
从“终端”到“云端”

围绕将人工智能、大数据、5G、区块链等先进技术应用到新闻业务全场景,集团自主研发新闻客户端系统、智能媒资平台等,突出数据驱动准、算法重构稳、产品迭代快,实现全时段发布、多平台运营、多版本适配、多线程任务、一体化运作。

**核心终端自主化。**聚力做大做强川观新闻、封面新闻两大客户端,并以此为主平台、主驱动,重塑新闻生产。自主研发的移动采编管理系统“封巢”,率先打通报、网、端全流程。获得技术专利的“小封机器人”跻身中国十大人工智能写作平台,AI自动化写作日发稿量峰值可达5800篇,“大川机器人”在灾害预警、民生资讯等领域实现秒级“写稿”,可24小时与用户互动。

**全媒业态数字化。**借力人工智能和大数据技术,构建从内容风控、版权管理到智能媒资的全媒生态。赋能内容风控,自主研发的政务媒体内容安全监测系统“云眼”,实现事前比对防御、事后智能监控、高效校正错误信息,在首届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛上获奖。赋能版权管理,上线区块链数字内容版权存证系统,支持富媒体内容上链确权,实现内容版权追溯、保护、管理和交易等。

**协同治理云端化。**通过云端创新,升级与公共资源的连接方式,集团打造的“四川云”覆盖省市县三级,联动省级部门和企事业单位,建立云上政务、云上生活、云上智库等;封面“智媒云”迭代至4.0版,着力打造新型区域信息主枢纽和公共服务大平台。

四、助力产业升级:  
从“传媒”到“传媒+”

信息技术规模化应用重塑传媒产业生态,新消费场景、新商业模式、新经济逻辑喷涌而出。集团大力拓展数字营销、智慧文博、内容科技等新业态,力争在数字传媒产业的新赛道脱颖而出。

**智慧营销,激发新动能。**传统报业广告经营模式加速向数字营销转变,大力拓展影响力营销、社群营销、线上线下互动营销、内容版权营销、文旅融合营销、智库舆情营销、分发平台账号营销、新技术内容营销等新领域新模式,封面传媒获评“四川省优秀数字经济企业”。

**数字文博,洞开新空间。**自主开发的云展系统,以全场景3D化智能云展馆为核心,提供包括云展览、云推荐、云洽谈、云签约等全场景解决方案。集团成功承建2020年中国(绵阳)科技城国际科技博览会云展馆,这是全国首个完全在云端呈现的国家级高科技展会,创下多个“全国第一”。创新开发的文物数字化系统,打造文化遗产的数字化采集、加工、存储、展示、体验综合平台,集团参与建设的“三星堆文物数字化保护应用与传播推广”项目,入选工信部2020年新型信息消费示范项目。

**内容科技,延伸新产业。**集团推出智媒编辑部、智媒演播室,建设融媒交互、数据应用、智库服务等20余个技术模块、60余种应用场景、180多种功能的内容科技矩阵。对外赋能形成融媒解决方案,为媒体、政府、司法机构、高校等提供智媒技术服务。目前集团融媒技术输出项目迅速在全国落地,已建设完成包括黑龙江和海南两大省级融媒客户端系统在内的30余个技术输出项目。由封面传媒联手中国互联网投资基金、四川文化产业股权投资基金发起组建的封面传媒科技公司即将亮相,目标是建设全国一流传媒科技企业、打造数字传媒核心产业链。