



## 聚焦中国网络视听大会

大咖新观点

网络视听如何构建新发展格局？  
行业大咖云集成都论道

第九届中国网络视听大会在成都召开。

华西都市报-封面新闻记者 荀超

6月3日，第九届中国网络视听大会在成都开幕，现场来自行业、企业、学术界、影视文艺界等嘉宾云集，共襄盛举。在当天下午“网络视听产业峰会”分论坛上，腾讯公司副总裁、腾讯在线视频首席执行官孙忠怀，华数数字电视传媒集团有限公司总经理鲍林强，芒果超媒党委副书记、总经理、总编辑、芒果TV党委书记、总裁蔡怀军，哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿，阿里巴巴集团合伙人、阿里文娱总裁、优酷总裁樊路远，爱奇艺创始人、首席执行官龚宇，快手联合创始人杨远熙，华为云CEO、华为消费者BG云服务总裁张平安等围绕“构建新发展格局”展开主题演讲，他们从内容策划、节目制作、技术赋能等不同角度分享各自的看法和观点，干货满满。

6月3日下午两点，分论坛在著名主持人康辉的主持下拉开大幕。主题演讲环节中，华数数字电视传媒集团有限公司总经理鲍林强率先开讲，他表

示，要“赋能数字经济，加强在数字经济、数字社会等领域的交流与合作；建立安全保障体系，促进行业健康发展；基础设施建设，推动行业互联互通，实现行业降本增效；开拓新增市场，携手产业合作伙伴，开拓更多创新市场；生态持续发展整合，行业多元资源，营造开放创新体系。”

随后，芒果TV党委书记、总裁蔡怀军以《疾风知劲草——芒果的深耕和远望》为题，从初心等三个方面分享自己的观点。他指出，“时至今日，长视频还没有进入良性生态，但长视频是大众生活的刚需，是视频行业的主流，代表着规模性、高品质和影响力，是流量的聚集地和话题的爆发地，也是优质IP的来源、生态的基石。”哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿则以平台广受欢迎的作品为例，强调“正能量的内容、好的内容，是不分年龄界限的。”

阿里文娱总裁、优酷总裁樊路远首先提到由优酷参与联合出品的重大革命历史题材作品《觉醒年代》，“事实证明，主旋律也可以很流行。就在不久

前，《觉醒年代》一口气拿下了白玉兰奖的8项提名。”据优酷数据，这部让青年观众纷纷“上头”的剧，播出期的热度峰值接近9500，六成观众是35岁以下的年轻人。在樊路远看来，“尽管时代不同，但年轻人对信仰的追寻、他们心中的那份真诚和执着是相通的。”未来优酷将在主旋律、正能量的创作方面投入更多力量，推出更多精品。

爱奇艺创始人、首席执行官龚宇在演讲中表示：“这个企业寄托了太多的投资，太多的情怀，太多的知识产权。”紧接着，他从品牌与沟通方式的创新、技术创新带来的商业模式的创新等方面阐述自己对行业的探索。同时他也批判一些不尊重艺术的不良风气。腾讯公司副总裁孙忠怀也批判了一些内容平台的低俗糟粕内容，“这些内容能够大量、反复、持续的播出，消耗了用户大量时间，潜移默化地冲击用户观念，拉低用户心智。”

活动最后，首届高校网络影视剧IP精品征集推介活动，也在现场举行了发布仪式，以期推动网络视听行业高质量、创新性发展。

腾讯公司副总裁孙忠怀：  
在线视频平台应推动  
长短视频互促共荣

“在线视频平台应秉承社会效益为先的基本原则，实现平台价值与产业价值、社会价值的‘同频共振’。”腾讯公司副总裁、在线视频业务群CEO孙忠怀分析，短视频品类日趋丰富，但部分低智低俗化内容长期影响用户心智、切条搬运等问题更严重破坏了市场的正常秩序；长视频领域已形成了精品生产共识，但注水现象饱受诟病，天价片酬、唯流量论等行业乱象依然存在。

孙忠怀认为，视频平台应对产业上下游综合布局，推动长短视频的互促共荣，扶持短视频创作者、规范短视频生产流程、导正短视频内容价值观，推动视听行业的融合发展、全面繁荣。

华西都市报-封面新闻记者 欧阳宏宇

阿里文娱总裁兼优酷总裁樊路远：  
勇担新使命  
让网络视听产业行稳致远

“持续提升科技效能，推进影视数字工业化”，阿里文娱总裁兼优酷总裁樊路远从三个角度展开了对科技+影视的看法。

首先，“科技意味着效率”。“我们给服装道具扫码入库，剧组可以在线上查看、调度道具。这既提能增效，也绿色环保。”樊路远还举例易烱千玺在《送你一朵小红花》中所坐的沙发等，都是通过此管理系统找到的。

“科技也可以有温度。”樊路远介绍，去年底优酷率先面向视障人群上线了“无障碍剧场”，此外还将推出适老化模式，用大字号、语音提示、一键交互等功能，满足老年人线上观影需求。

此外，“自由视角”技术也在体育赛事等方面获得运用。最后他还呼吁全社会像打击酒驾一样打击侵权，各界齐心协力，共建清朗创作环境。

华西都市报-封面新闻记者 陈颖

连续六年出席网络视听大会  
B站CEO陈睿分享UP主四大“关键词”

“这应该是我第六次站在网络视听大会的台上，每次我都会讲一讲B站有趣的内容。所以今年呢，我也打算展示B站在过去一年的代表性的创作和爆款视频。”

6月3日下午，在以“构建新发展格局”为主题的网络视听产业峰会中，哔哩哔哩董事长兼CEO陈睿就用一系列有趣而鲜活的案例，带领到场观众走进了哔哩哔哩(以下简称B站)的视频世界。

说到在过去几个月“出圈”的文化事件，三星堆“再震惊天下”绝对位居前列。而伴随着三星堆共同登上热搜的，还有一名优秀的UP主。4月12日，年仅25岁的UP主“才疏学浅的才浅”(以下简称才浅)，在B站上传了一条名为《15天花20万元用500克黄金敲数万锤纯手工复原三星堆黄金面具》的视频，详细记录了自己手工制作金面具的



全过程，引爆了网络的讨论。

“这条视频被《人民日报》、央视新闻等41家主流媒体转载，在学习强国APP播放607万次，我认为形成了传统文化宣传的效应。”在网络视听大会的现场，陈睿自然也讲到了这一案例，在其展示的数据中，能够看到B站月均活

跃UP主数量达220万，月均视频投稿量达770万，其中超90%是原创和自制的內容。“一个视频平台能够长远地发展下去，其视频导向一定要是正能量的，一直在正能量的道路上行走。”

来自深圳的15岁初中生，又是原创音乐人的UP主Vicky宣言，一条“一段旋律怎么变成一首歌”的视频，播放量达到上千万；作为在校大学生，直接视频对话了苹果CEO的UP主老师好我叫何同学；以及UP主心理咨询师朱铭骏，是原基层一线消防战士，因公致残后仍获得心理咨询师认证，在B站上分享自己的生活……通过一系列的爆款视频案例，陈睿展示了网站内高质量的原创内容。

“年轻、才华、创意、正能量，我会用四个词形容B站的UP主。”陈睿说。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心