



聚焦中国网络视听大会

行业新趋势

2021 中国网络视听 发展研究报告 出炉

我国短视频用户达8.73亿 人均每天花2小时看短视频

华西都市报-封面新闻记者 杨帆 荀超 李雨心

6月3日至5日,由中央网信办指导,国家广播电视总局和四川省政府主办,成都市政府和四川网络视听节目服务协会承办的第九届中国网络视听大会在成都召开。

6月2日,大会主办方发布了《2021中国网络

视听发展研究报告》(以下简称报告)。报告显示,截至2020年12月,我国网络视听用户规模达9.44亿,较2020年6月增长4321万,网民使用率为95.4%。我国短视频用户达8.73亿,用户平均每天花2小时看短视频。

规模

去年新增短视频用户1000万

报告指出,根据中国互联网信息中心(CNNIC)第47次中国互联网络发展状况的调查问卷显示,中国网络视听用户规模,如综合视频、短视频、网络音频和网络直播用户出现新的增长趋势。其中短视频、综合视频、网络直播、网络音频的用户规模分别为8.73亿、7.04亿、6.17亿和2.82亿,日均使用时长分别为120、97、60、59分钟,各个

细分领域实现较均衡的发展。

短视频、直播作为新兴的信息传播方式,与电商、旅游等产业融合,传播场景持续扩展,已逐渐成为其他应用的基础功能,带动自身产业发展。报告指出,去年短视频贡献了1000万新网民。网民对短视频的使用率为88.3%,其中20-29岁用户、30-39岁用户、大专学历用户对短视频的使用率较高。

喜好

倍速观看成“标配”

报告显示,《2020年全国广播电视行业统计公报》指出,19.5%的用户在使用网络视听类应用时,会同时使用聊天、购物等软件。尤其是年轻的高学历用户,三成以上会“边看边买”“边看边聊”。此外,网络视听平台推出1.5倍速、2.0倍速等节目收看收听速度调整功能后,剧情和效率成为影响用户速度选择的主要原因。四成左右19岁及以下用户不会按原速收看/收听,1.25-2倍速是他们最常使用的选择。

边拉进度条边看的比例相对较高。快速看只为“避开不喜欢、不感兴趣的桥段”和“提高看剧效率”。

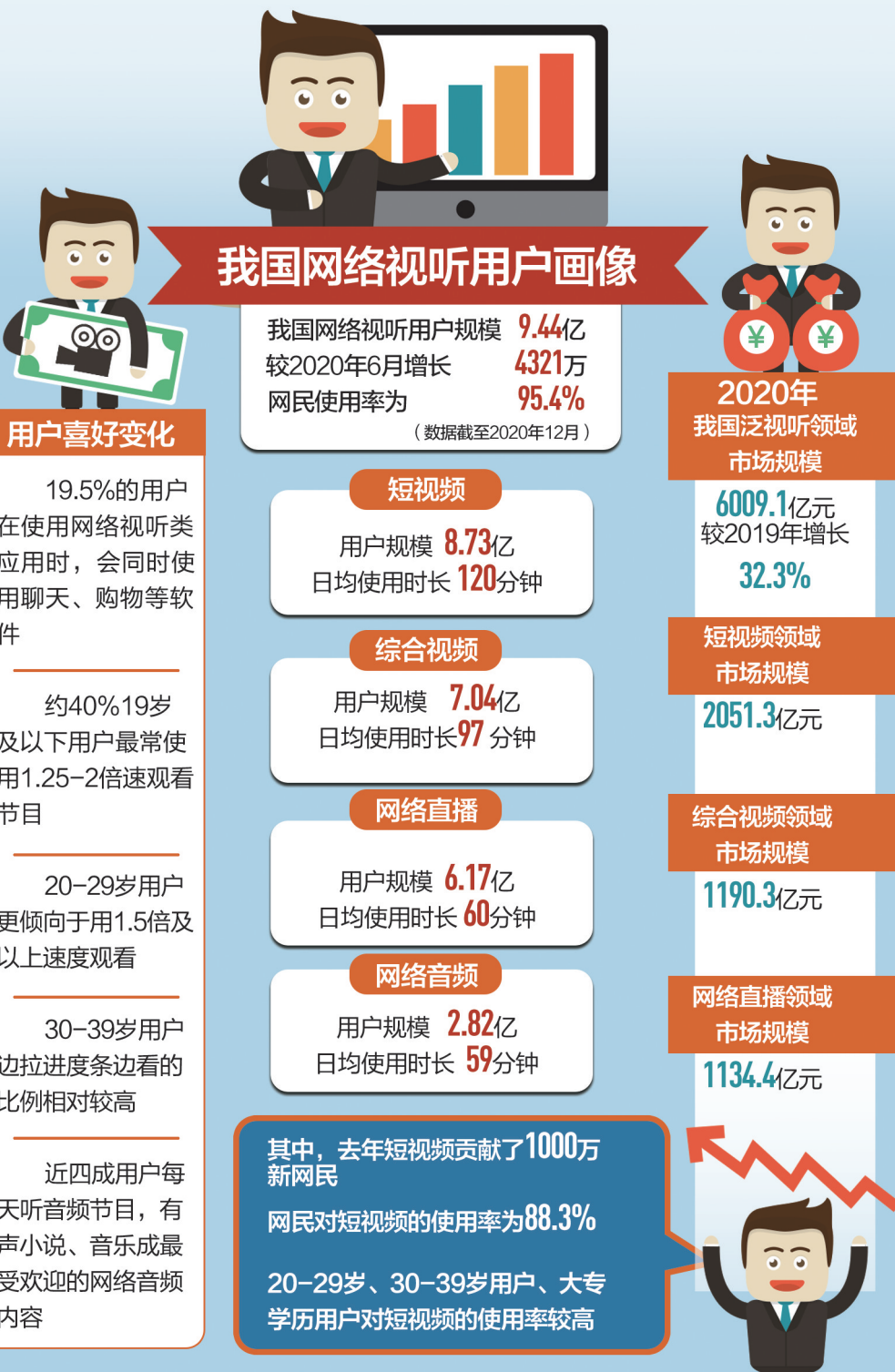
报告还称,近四成用户每天听音频节目,有声小说、音乐成最受欢迎的网络音频内容。据了解,音频节目的用户黏性相对较高。过去半年使用过网络音频的用户中,38.2%的人会每天都收听网络音频节目,每周听3天以上的用户占49.7%,其中14.2%的用户每天的使用时长在3小时以上,高于其他类别应用。睡前、干家务时、午休时段是最常见的网络音频节目收听时段。

行业前景

泛视听领域市场规模超6000亿

报告显示,CNNIC在参考《2020年全国广播电视行业统计公报》的基础上,结合第三方咨询公司相关数据,根据企业公开财报、行业访谈及统计模型,推算出2020年泛网络视听领域产业的市场规模为6009.1亿元,较2019年增长32.3%。其中,短视频领域市

场规模为2051.3亿元,同比增长57.5%,占整体的34.1%;其次是综合视频、网络直播领域,市场规模分别为1190.3亿元、1134.4亿元,同比分别增长16.3%、34.5%,总占比接近20%。网络音频领域市场规模为338.6亿元,同比增长24.5%,占整体的5.6%。



看数据

去年什么网络剧最火? 悬疑推理剧最受网民喜爱

6月2日发布的《2021中国网络视听发展研究报告》显示,2020年,各大视频平台共上线网络剧310部,较2019年增长12.7%。

2020年2月,国家广播电视总局提出反对内容“注水”、规范剧集长度的要求之后,网络剧内容更精炼、叙事更紧凑。从题材看,情感、都市、悬

疑、古装等题材相对较多。

报告显示,在“2020年上线网络剧热度指数TOP20”中,《爱情公寓5》《有翡》《隐秘的角落》《三生三世枕上书》和《唐人街神探》占据前五位。

从热门网络剧的类型来看,现代剧、古代剧占比较平均;悬疑推理剧是网民喜欢的类型,在“2020年上线网

络剧热度指数TOP20”中,有8部属于悬疑推理剧;其次是言情剧,在古代、现代剧中均有涉及。都市女性题材剧《二十不惑》《三十而已》踩中“女性独立”这个社会热点,成为年度爆款剧,引发社会热议。

华西都市报-封面新闻记者 荀超