



巴蜀文化旅游走廊

百城行

大型采访活动特别报道

内江市文广旅局总规划师康麟钧： “两支笔”写下内江文旅融合大文章

华西都市报-封面新闻
记者 黄晓庆 见习记者 贾娇

张大千先生用一支毛笔，绘就了中外闻名的书画作品；范长江先生用一支钢笔，写下了反映红军长征的经典作品《中国的西北角》。这两位历史文化名人都来自同一个地方——内江。

5月31日上午，在巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进内江启动仪式现场，内江市文化广播电视和旅游局党委委员、总规划师康麟钧用“两支笔”为引，畅谈内江如何充分发挥文化资源赋能旅游产业，共建巴蜀文化旅游走廊。

为内江打Call

诚邀媒体人走进内江

“这个活动走进内江很好，很及时。”康麟钧对此次巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进内江充满了期待，希望可以借助此次活动，诚邀各界新闻媒体人到内江采风，感受内江文化旅游的特色和魅力。

内江地处成渝地区双城经济圈、巴蜀文化旅游走廊及成渝城市群腹心。这是一座文化之城，孕育了国画大师张大千、新闻巨子范长江等名人；这是一座旅游之城，湖泊风光、森林峡谷、穹窿地貌，汇集成独特的自然景观；这是一座生态之城，九曲十一弯的沱江从内江穿城流过；这是一座美食之城，内江牛肉面、大千干烧鱼、板板桥油炸粿、隆昌



内江市文广旅局总规划师康麟钧。

羊肉汤等数不胜数。

康麟钧如数家珍般讲起了内江的文旅资源，川南大草原、古宇湖旅游区、张大千纪念馆、隆昌石牌坊、威远石板河、罗泉古镇、资中文武庙……众多的景区景点让人流连忘返。

康麟钧表示，内江文化旅游以历史文化为主，自然资源为辅。在去年的文化旅游资源普查中，新发现四级以上文化旅游资源21处，目前已经打造了9个4A级旅游景区。

深化文旅融合

内江许你“诗和远方”

身着汉服，青丝微绾……今年“五一”假期，隆昌南关石牌坊，数十名汉服与传统文化爱好者齐聚现场。袅袅身姿，翩翩起舞，似乎跨越千年从画卷中缓缓走来。

沉醉于甜城风光，大家也被内江的文化底蕴深深吸引。

5月18日，国际博物馆日，游客、市民纷纷打卡张大千博物馆，参观丰富多彩的藏品，感受中华传统文化的魅力。

在康麟钧看来，这是内江坚持“以旅彰文”的结果。以文化活动、节会活动、美食活动为媒，通过举办张大千诞辰120周年系列活动、承办全省第十七届戏剧小品（小戏）比赛等各类精彩纷呈的对外宣传展示活动，内江着力打造“成渝之心·大千故里·甜城内江”城市品牌，提升城市知名度和美誉度。

焕发文旅新活力，项目提速增效是关键。以项目为支撑，万达·内江文旅城、六段锦“夜经济”走廊改造提升工程等重大项目有序推进，为内江进一步提升城市能级和核心竞争力、共建巴蜀文化旅游走廊积蓄能量。

康麟钧说，“十四五”期间，内江将通过建设主城区文旅融合发展核、建设沱江流域生态文化旅游带、建设隆昌石牌坊文化传承旅游区、建设资中历史文化名城旅游区、建设威远穹窿康养运动旅游区，着力构建“一核一带三区”文旅融合发展布局。

川渝合作提速

共建巴蜀文化旅游走廊

作为成渝之心，内江如何不辜负川渝两地人的青睐，同时肩负起打造长江经济带重要旅游节点城市、成渝地区重要旅游目的地，携手川渝共建巴蜀文化旅游走廊的使命？

这是内江正在探索的课题，也是必须持续实践的课题。

今年2月25日，四川泸州、宜宾、内江、自贡和重庆江津、永川、荣昌七地联合成立了川南渝西文旅营销联盟。

4月8日，联盟在重庆首秀，共同举办文化旅游推介会，启动了川南渝西文化旅游大环线，囊括了七市区代表性景点。

4月14日，重庆荣昌旅游宣传“大篷车”开进了内江东兴区大佛寺广场，“内荣”携手共同举行文化旅游宣传推广活动。

5月31日，巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进内江，川渝媒体记者、青蕉拍客通过现场探访，串联城市美景，让甜蜜之城再次“出圈”。

在融入巴蜀文化旅游走廊建设中，内江诚意满满。

康麟钧透露，内江将巴蜀文化旅游走廊建设作为《内江市“十四五”文化和旅游融合发展规划》重要内容，编制巴蜀文化旅游走廊建设专章。在推动重大文旅项目建设、打造文化旅游特色品牌、推进区域文化旅游协同发展、加快文化旅游基础设施建设等方面，争取占据一席之地。

内江市农业农村局总农艺师黄仁忠： 打造有质量、有文化、上档次的“甜城味”

华西都市报-封面新闻
见习记者 伍勇 摄影报道

“内江是典型的农业大市，所以一直坚持把农文旅融合发展作为推动乡村振兴的‘金钥匙’。”5月31日，在巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进内江启动仪式现场，内江市农业农村局总农艺师黄仁忠详细介绍了内江特色农产品和乡村旅游发展情况。

他表示，这次巴蜀文化旅游走廊“百城行”活动，就是展示内江乡村旅游和乡村振兴的好机会，希望川渝媒体和拍客能够把内江在农文旅发展中的亮点推广出去。

一村一要点

建设宜居宜业的美丽乡村

近年来，内江紧紧抓住成渝地区双城经济圈建设发展机遇，大力发展乡村旅游，编制了乡村振兴产业、生态、文化专项规划，开发休闲农业、田园观光、果蔬采摘等乡村旅游。如今，建成川南大草原等56个乡村旅游点，推广一日、两日乃至多日的乡村旅游线路17条，围绕30个镇、515个村，打造出“一镇一景点”“一村一要点”的特色旅游模式。

“资中‘回锅肉’、隆昌‘稻田虾’就是我们打造的特色小镇，威远县向义镇静宁村、资中县罗泉镇禹王宫村等传统



内江市农业农村局总农艺师黄仁忠。

村落，也按照要求保护得很好。”黄仁忠说，“我们希望能把农业产业与美丽乡村建设良好结合，推动产区变景区、田园变公园、建设宜居宜业的美丽乡村。”

“在内江，草长莺飞的川南大草原，绿树成荫的沱江新画廊，群芳争艳的银

山花芋谷，古色古香的普润印坝渔村，最美休闲乡村尚腾新村，‘千年古城堡’云峰村，《月是故乡明》的取景地罗泉镇，这些都是来到内江值得一看的乡村风情。”面对来自川渝两地的媒体记者，黄仁忠滔滔不绝，“除了这些乡村风景，范长江故居所在地长江农业园区，举办了数届无花果大会的世界无花果博览园，大家也可以带上自己的亲朋好友来逛逛。”

围绕四大产业

打造“甜城味”市域公用品牌

每一次旅行，让人期待的不仅仅是途中美景，更有各地美食。内江曾盛产糖和蜜饯，空气中都含着一股甜味儿，被称为“甜城”。

为了打造独特的“甜城味”，内江实施品牌发展战略，围绕内江黑猪、无花果、血橙、鲢鱼四大特色产业，打造了“甜城味·大千故里优质农产品”市域公用品牌，目前全市“三品一标”特色农产品已有368个。

同时，推进特色农产品与加工、文化、餐饮等融合发展，各县（市、区）分别规划建设农产品加工园区1个，建成全国唯一的无花果全产业链集中发展区。“在内江，越来越多的土特农产品变成精美礼品。”黄仁忠说。

2020年，在成渝举办的首届小龙虾

美食文化旅游节深受消费者欢迎，内江血橙、无花果、葡萄等赏花采果活动热闹纷呈，直播带货把田间地头的特色农产品送到千家万户，网络交易额达到36.8亿元。

随着经济社会的不断发展，内江的农产品愈发多样化，如今，这里的“甜”已不仅是一种美食和味道，而是这座城市文旅发展的创新表达。

随着“走出去”“亮出去”“推出去”的发展战略，内江已成功培育发展了一批名优品牌商标，161家农产品企业（专合社）使用“甜城味”商标。黄仁忠介绍，下一步，内江将从三方面对“甜城味”提档升级，打造成全国驰名、四川著名、内江知名的区域公用品牌。

“重视精品发展的理念，在农产品的安全生产、质量监管、标准建立上下功夫，以标准化、规范化的管理体系提升农产品质量，用质量赢得川渝两地老百姓的认同。”黄仁忠说，要在宣传推广力度上下功夫，推进“甜城味”品牌运营推广，如组织参加四川农博会等大型展示展销会，举办好农民丰收节等活动，提升知名度和美誉度。

“还要加大市场营销力度，完善‘专合社+市场+商超+电商平台’农产品供销网络，大力发展农业电商，让更多有质量、有文化、上档次的‘甜城味’出村进城，走向全国，香飘全球。”黄仁忠说。