

## 追完一部好剧，观众热情似火追「衍生」

艺评

“五一”小长假，当《山河令》演唱会热热闹闹地在苏州唱响时，90后姑娘柳絮就会想起半个月前的那个下午，她用了三种方式，依然没有抢到《山河令》演唱会的票。12348张票，14秒售罄，后台显示共有60万人次抢票。

“《山河令》害人不浅。”柳絮说，自己从一开始就买“超前点播”，一路追到大结局。到今天，大结局已过去了一个月，她仍在逛豆瓣小组，看各种周边视频。

柳絮不是一个人。豆瓣小组“山河令”有近20万成员，关于这部剧的讨论至今仍然每分钟都在更新；而《山河令》的各种周边衍生品，仍在线上卖得热火朝天。

追完一部剧，我们又接着追随它的“衍生”，而衍生品的形式种类，正在迅速膨胀。

既然追完一部剧后怅然若失的情感无计可消除，粉丝们的一种排解方式，是去找“代餐”。90后观众舟舟通常会找很多这部剧的花絮、周边视频和“同人文”来刷；如果还不够，就再扩大范围，去“考古”这部剧主创和主演的其他作品，看看同类型、同题材的剧能否暂解忧愁。

深圳大学特聘教授常江解释，电视剧归根结底是一种对故事和情节进行贩卖的文化产品，电视剧很快会结束，观众对人物的认同、对故事的依赖，是一个持续、缓慢的消退过程。粉丝的失落，给后续衍生品的开发提供了空间。

的确，最让柳絮满意的方式，是此前在追《东宫》时，大结局后，导演又特地拍了一个“番外”给观众。

中国传媒大学副教授、网络视听智库专家周逵认为，“衍生剧”的概念，目前在国内还没有被充分认知，“有的剧在结束后，导演还会拍摄一集或者几集粉丝福利性质的‘番外’，有了衍生剧的萌芽，但仍有距离”。

“衍生剧诞生的前提是一部剧有足够高的工业水准，需要这样一个大IP——群像性、多主人公、多线索。”周逵举例，比如《生活大爆炸》的衍生剧《少年谢尔顿》、漫威的衍生剧《神盾局特工》等，原剧都是大群像，自带比较成熟的架构。这样，原故事中的非主线人物，才能够强大到成为衍生剧的主角。”

甚至，原剧还能跨体裁衍生，电影可能衍生网剧，网剧可能衍生综艺，一切皆有可能。周逵说，其实这种现象在综艺上已现端倪，现在一些大型的综艺节目会有衍生综艺，已经有了不错的效果。

但周逵提醒，衍生剧其实并不是编剧自己创作出来的，“它的开发源自原生剧和观众之间的互动，是观众对原生剧中某些人物产生好奇，所以想看衍生剧；而不是创作者一厢情愿地想做衍生剧。”

大麦举办《山河令》的同名演唱会也并非首创，此前，《陈情令》也举办了国风音乐演唱会，剧组主创几乎全员到齐，同样一票难求。

为了承接粉丝对于影视剧持续的热情，片方和平台很花心思。3月末，《山河令》的原声音乐大碟，众筹金额近百万元；影视剧集收藏卡，首批1000套上线后秒空；剧中的一切物件，似乎都可衍生：折扇、琉璃甲、荷包、发簪、酒壶、棉花娃娃……除了“物质”衍生品，主题演唱会一类“精神”衍生品，也让粉丝获得了更丰富的文化消费体验，暂解“失恋”。

周逵在最近的一个调研中发现，无论剧集还是综艺都是“弹性文本”，与用户密切相关。“一部剧在上线、定档、播出的过程中，会引发大量的用户讨论。内容创作者一定要去关注这些讨论，无论表扬还是批评，都可能刺激他接下来的创作，成为衍生的一部分。这样，用户才能产生真正的粘性。一个好的IP不是一个人建起来的，是在社会互动中建立的。”

也许对观众来说，持续的好剧才是最好的衍生品。 据中国青年报

## 粉丝闯机舱追星「任性」的法律边界在哪里？

5月26日，在国航一架杭州飞往北京的航班上，因飞机前舱有“男团”成员，在飞机落地滑行阶段，后舱有多名粉丝站在过道上并涌向前舱，即使机组人员一再劝阻大家回到座位，但无人听劝。

视频显示，在飞机落地滑行阶段，有多名粉丝站在机舱过道中，举着手机拍照并试图涌向前舱。机组人员再三广播，表示飞机还没滑到指定停机位，稍后还要继续滑行，请这些乘客回原位坐好，但无人配合。在广播劝说无效后，机组乘务人员只能起身，一个一个往回劝阻，表示飞机还没有停稳，并称，“真的会摔伤的”，但挤在过道的粉丝仍然置若罔闻。而在机组人员劝阻时，甚至还有粉丝回怼称：“要不要赌一千块钱，摔不摔？”直到最后，这群粉丝也没有回到原位坐好。

5月27日，国航方面回应称，乘务组按照规定，尽力对部分乘客进行了劝阻和安抚。

为什么飞机滑行过程中乘客不能起身？一些粉丝在飞机未停稳状态下就擅自离开座位，甚至往前冲的行为，又会给航空安全带来哪些隐患？航空专家王亚男称，飞机滑行中仍存在多种风险，解开安全带，意外发生时容易被抛离，造成伤害。离开座位，扰乱了机舱内秩序，一旦意外发生，则无法有序逃生。

粉丝“疯狂”追星，屡见不鲜。粉丝为了追星，购买机票全程追随，在航班落地滑行时不听安全劝阻，围堵在机舱的出口处；一大批粉丝在机场等候明星，追星场面堪比春运，狂热的程度甚至把机场扶梯的玻璃挤碎了。

粉丝“疯狂”追星的法律边界在哪里？除了需要我们社会舆论的谴责，如何才能使这种不理性的追星行为不会反复出现？

法律专家岳岫山表示，扰乱航空器上秩序属违法行为，可处罚款或行政拘留，并可限制乘机。明星有责任引导粉丝理性追星，适时地安抚粉丝情绪。同样还应严查粉丝获取航班信息的源头，可能涉嫌违法犯罪等信息买卖，明确源头才能追究其相应的法律责任，按照法律的规定来执行。

坐飞机的时候，当处于降落滑行阶段，是连安全带都不能解开的，这是起码的飞行安全要求。而在狂热粉丝眼里，明星比公共秩序重要，比法律法规重要。对此，机组人员的描述颇有些无奈，她们说：“这属于旅客的个人行为，干预的效果不会那么好。”面对扰乱公共秩序的追星行为，我们总是习惯了“劝阻安抚”这样温柔的方式，但是，航空法规都有明确规定，航空器的乘坐人员在航空器起飞、着陆、滑行过程中，擅自离开座位，可处以500元以上，1万元以下的罚款。明明有法可依，有规可循，为什么却少见执行呢？是不好执行，还是执行不好？对待违法者，力度，就是态度。 据央视新闻客户端

## 线下不理智追星，为何还在「剧情重演」？

□李雨心

5月27日，话题#飞机滑行中粉丝冲向头等舱拍偶像#登上热搜。而在该条话题下面，“这些人都不上班的吗”“真病态”“大家的安全谁来负责”等等批评吐槽，充斥着评论区，网友不忿的情绪似乎突破了手机屏幕。

而话题的起源，是一段网友发布在微博上的视频。据网友爆料，5月26日，某航班落地滑行阶段，疑因前舱有偶像男团成员，后舱粉丝不听机组人员劝阻向前冲。视频中，有一些乘客站在过道上举着手机拍摄，当机组人员表示滑行阶段应坐好防止摔伤，有乘客还回怼“要不要赌一千块钱看会不会摔伤”。

这并不是第一次因“线下追星”而引出的话题登上热搜榜了。将时光倒回到5月初，一段“倒奶视频”的流传，不仅引起了“饭圈”的集体地震，更是让综艺节目《青春有你3》终止了总决赛录制。随后，5月10日，北京市广播电视局印发《关于进一步加强网络综艺节目管理工作的通知》，其中写到：网络综艺节目中不得设置“花钱买投票”环节，严禁刻意引导、鼓励网民采取购物、充会员等物质化手段为选手投票。

虽然说，“倒奶视频”所暴露出饭圈乱象，不过是“冰山一角”。但其所产生的恶劣后果，在网络之中可谓引起了众人的反感。在事件持续发酵后，国家网信办也将在今年“清朗”系列专项行动中，加大对职业黑粉、恶意营销、刷量控评、非理性应援等由来已久的饭圈顽疾的整治力度，并进一步压实平台的主体责任。之后在5月11日，蔡徐坤、王一博、肖战等200余家粉丝后援会，哇唧唧哇、时代峻峰、嘉行传媒等多家经纪公司，积极响应网信办号召，呼吁粉丝理智追星。

本以为经纪公司和多家粉丝后援会“双管齐下”后，能够拥有一段“风平浪静”的时光。但在网络中粉丝看似“克制”了不少，没想到“线下追星”又开始疯狂了起来。在当天的热搜话题中，网友们所不满的是，粉丝只因满足个人的追星“私欲”，却忽视了飞机上全体普通乘客的安全。这并不是一场专属于偶像的“线下粉丝见面会”，而是“非粉丝”占多数的公共场合，这种做法未免过于不讲“武德”。

当然，也有网友辩称称，这种行为是“私生”和“代拍”，实在称不上粉丝。但舆论一再地控诉、明星一再地呼吁，这些“私生饭”的猖獗举动似乎并没有相应收敛，线下追星依旧是被网友吐槽的“重灾区”。

在热搜过去数小时，依旧未见相关的明星出来“认领”这一事件，更没有艺人的经纪公司发出呼吁杜绝此类现象。在无声无息中，话题的热度渐渐过去，这件事情也许就不再被网友们提起。但此类不理智的追星行为还会不会上演？答案是显而易见的。而作为流量的既得利益者，经纪公司的“呼吁”到底有没有到位，在事件发生后能否第一时间站出来承担舆论的“批评”，这似乎要画上一个问号。

## 时隔26年，《情书》过时了吗？

□陈熙涵

曾经感动过无数人的电影《情书》选择在5月20日这个表达爱意的日子重映。26年后重映，那些故事，过时了吗？

当年，这部由岩井俊二执导，中山美穗、丰川悦司、酒井美纪、柏原崇主演的电影造成了巨大的轰动。影片改编自岩井俊二的同名小说，讲述了一位不能接受恋人死去的女子，把信寄到恋人曾经的地址，却意外收到了回信，并由此引出了一段爱而不得的往事，一份隐藏至深的感情。

市面上流行的看法是只有年轻时才会觉得岩井俊二的电影好看。我倒觉得，年纪大一点更适合看岩井俊二。他的电影往往就是这样，年轻时看到爱情，待有了一定的经历，才看懂他想讲的远不止于男女情爱，而是人生。这样恰到好处的分裂与疏离，让他的作品耐得住时间，经得起品咂。电影里的男女主人公为情困扰，却不会任其发展为愚蠢的执念，他们没有不撞南墙不回头孤勇，而是最终带着一份珍藏已久的感情，与这个世界和解，影片传递出的美好的人类情感与情怀是永远不会过时的。

26年间，从《匆匆那年》到《致青春》，在一系列的青春电影里，我们或多或少都能看见《情书》的影子，但岩井俊二26年前的剧作与拍摄技巧，即使放到今天，依然新鲜而不过时。

其次，《情书》的结构和逻辑都很复杂，充满了密密匝匝的细节，这也是该片值得一看再看的原因。影片整个叙事是在男主角缺席的状态下展开的。对渡边博子来说，作为未婚夫的藤井树已经死去；对女藤井树来说，在她翻过素描画像的那一刻起，多年前那个和她同名同姓的男孩，开始“复活”在她的回忆里。看似写的是爱情，但影片的主线显然是两个女孩间的通信，通过书信往来，过去的秘密抽丝剥茧般展开，两个女孩间生命轮回般的设计，贯穿整个影片。

影片临近结尾，博子前往那座埋葬了她未婚夫的雪山。博子对着雪山喊出那句——“你好吗？我很好！”这个场景毫无疑问是《情书》中最经典的一个画面。从无声的书信到放声高喊，久久不能平息的思念在博子的追寻中渐渐放下，她有了开始一段新生活的可能。而得知自己曾被这样爱过的女藤井树，也从父亲肺炎离世的阴影中走了出来。

这或许是这个电影跨越时空的价值圆心：它探讨的其实是我们怎么从失去爱人、失去亲人的痛苦中去获得重新出发的力量。从这个意义上，《情书》之所以能成为经典，是因为它讲述了回忆带给我们的力量。

今天，功能强大的手机，四通八达的高铁，呼啸而过的飞机，极大地缩短了人与人之间的物理距离。但这些却并没使人与人之间的感情距离跟着一起缩短。我们最终发现，人生的遗憾与26年前电影里的博子和藤井树一样，并无差别。

对岩井俊二来说，“初恋”《情书》已经离开了他26年。春来秋往，寒暑交替，他26年保持不变的发型里长出了银丝，只有他的《情书》永远年轻。 据文汇报