



巴蜀文化旅游走廊

百城行

大型采访活动特别报道

感受内江地域文化 品尝地道“甜城味”

巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动今日走进内江

华西都市报-封面新闻记者 黄晓庆

品甜城味，游新内江。今日，由内江市委宣传部、市委网信办、封面新闻、华西都市报共同主办的巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进内江启动仪式，将在川南大草原举行。

这场活动对于内江有何意义？又有哪些看点亮点？封面新闻、华西都市报记者为你一一盘点。

传承巴蜀文化

开启一场探索之旅

自古以来，巴蜀之间有着深广的血脉文化联系。这种文化，流动于贯穿巴蜀的嘉陵江和涪江中；这种文化，不仅印刻在川渝之间的驿道上，也印刻在川渝两地人们的生活习俗中。

为了让这种文化传承下来，迸发新的活力，2020年4月20日，封面新闻、华西都市报推出“成渝双城志”大型访谈报道，一年后的2021年4月21日，封面新闻、华西都市报再次推出成渝双城志的2.0版——巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动。这场活动，一方面通过记者走访、观察、对话，完成对沿途文旅资源、产业发展的深度把脉；另一方面，联动拍客、志愿者、县级融媒体中心等，生动记录、展示沿线点位的自然风光、历史文化、民俗风情。

此次巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进内江，川渝两地媒体、拍客将深入内江各区县，拍摄、记录秀美的自然风光，聆听经典的民间传说，挖掘悠久的历史内涵，探索未来的发展之路。

对于内江而言，这是一次全新的探索 and 发现，也是一次集中宣传和展示，将对内江文旅事业发展和城市形象展示起到极大推动作用。

组织现场采访

慢直播共赏江畔风光

活动当天设置了启动仪式、互动抽奖、分享环节和采风活动。封面新闻、华西都市报将结合内江实际情况，与现场嘉宾一起探讨城市品牌打造的无限可能。

启动仪式的举办地川南大草原位



东兴老街。内江东兴区委宣传部供图



威远无花果。王斌摄



内江蜜饯。王斌摄



隆昌石牌坊。康麟钧摄



张大千纪念馆。

于内江市乡村旅游重点区域，是国家AAAA级旅游景区黄鹤湖旅游区的重要组成部分，紧邻永安镇尚腾新村，景区以“展书画之乡的大地艺术，秀草原风光之生态谷地”为主题，建设草原湿地、草原花海、草原休闲、草原露营、草原运动等多层次的山水空间。

这里有精彩的马术特技表演，可以让你体验驰骋沙场的快感；这里有双人轮式动力伞，可以让你翱翔天空俯瞰草原；这里还有充满诗意的苏州园林会

馆，可以让你身居闹市而得林泉之趣……启动仪式之后的拍客采风活动，直播会带着网友一一体验。

当天下午，媒体记者和拍客们还将来到东兴老街，这条街道多数为三层仿古串架结构房屋，呈条形和四合院式布局，为川南民居建筑风格的老街，被列为内江传承历史文化、彰显人文特色的八大景点之一。

东兴老街将为大家呈上川剧盛宴，同时展示东兴泥塑、榫卯、剪纸等非物

质文化遗产，让媒体记者和拍客们充分感受内江的地域文化。

九曲十一弯的沱江穿城而过，为内江留下了一道靓丽的风景线。甜城依山而建、因水而兴，半城山色、半城水韵，优美的水资源环境是这座滨水城市的最美底色。

走进内江，怎么可以错过沱江河畔的风光？这里春有桃花夏有绿柳，秋可赏银杏冬可晒暖阳。活动当天，封面新闻、华西都市报将联合内江日报开启汉安十二时辰慢直播，带领大家高空领略甜城湖美景。

提升品牌效能

共同品味甜城美食

内江蜜饯，色泽透明，饱糖饱水，滋润化渣；内江牛肉面条细滑，麻辣鲜香，素有“巴蜀小吃之首”的美誉；板板桥油炸粩，外酥里软，油而不腻，风味独特；隆昌羊肉汤肉质细嫩、温而不火，冬季暖身、夏季养生……

这些美食都有一个统一的称号——“甜城味”，这是内江最响亮的农业区域公用品牌。围绕“甜城味”品牌，内江深入实施品牌建设“孵化、提升、创新、整合、信息”五大工程，夯实品牌质量、培育品牌美誉、提升品牌效能。目前，全市有161家农业企业、1000余个产品使用“甜城味”标识。

活动当天，东兴老街将设置“甜城味”展示区域，黄老五花生酥、金四方的无花果系列产品、赵老师的麻饼以及汉安糖草的蜜饯将集中“亮相”，供媒体记者、拍客品鉴。

启动仪式既是拉开的序幕，也是吹响的号角。接下来，媒体记者和拍客将深入内江，对各区县的文旅家底进行梳理和展示，对文旅产业发展进行思考和谋划。

端午将至，2021年四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演、内江第十一届大千龙舟经贸文化节，也是此次巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访走进内江关注的重点。封面新闻、华西都市报将充分发挥智能互联网时代新型主流媒体的舆论导向作用，采写多角度、深层次、有价值的报道，并通过权威报刊+主流新媒体平台全覆盖传播，擦亮内江文化旅游品牌。



川南大草原。资料图片