

吴彦霖

博物馆

这支1102岁的中国女子乐团 如何穿越时空圈粉十万？



“二十四伎乐”登上综艺节目舞台。

白白

“锦城丝管日纷纷，半入江风半入云。”一千多年前，在杜甫流寓成都的唐代，天府之国的急管繁弦之音就已绕梁不绝了。

经过千年的岁月浮沉，当年宫廷宴乐的繁华场景已不复存在。如今，当人们走进成都永陵博物馆的王建墓中，雕刻在棺床壶门之内的“二十四伎乐”，将晚唐五代时期歌舞升平的场面呈现其上，仿佛定格了时光。

如若想要这定格时光的文物“动”起来，只需打开B站，搜索UP主“二十四伎乐”，就能看到一支1102岁的中国女子乐团。她们是从石刻文物“二十四伎乐”中苏醒过来的晚唐少女，发髻高挽妆容精致，用古筝、扬琴、箜篌、琵琶、排箫等传统民族乐器，弹奏着《天空之城》《欢乐斗地主》等洋气的现代歌曲，与千年岁月碰撞交汇。

当下，随着“文物热”“博物馆热”现象的愈发出圈，如何让文物“活起来”已是绕不开的话题。其中，当起了UP主的“二十四伎乐”，无疑将“鲜活”做到了极致。无论是复活古画场景，还是真人演奏歌曲，都让雕刻在王建墓中的“二十四伎乐”，有了血液和生命。

“1102是永陵石刻存世的年份，我们希望做出来的‘二十四伎乐’，像从一千多年前活过来了一样。但这个‘活’不是一瞬间的画面，而是需要不断地在这个时代生长。”二十四伎乐IP运营官、国乐观念剧《伎乐·24》制作人吴彦霖说。

穿越时空而来 1102岁女子乐团「复活」



《唐人宫乐图》

2020年1月，新版国乐观念剧《伎乐·24》在四川大剧院上演，现场座无虚席。该剧目以红衣女子追寻“二十四伎乐”为线索，复原了永陵博物馆文物中的全部古代乐器，奏响了千年之前的蜀地唐音。而作为该剧的制作人，吴彦霖与文博、演艺、音乐领域的专家，花费了两年心血，跑遍国内外，其中的辛苦可想而知。

本以为《伎乐·24》已是呕心沥血之作，但没料到，在剧目首演后不到半年，吴彦霖和团队又马不停蹄地在B站推出了UP主“二十四伎乐”，将这支本来镌刻在石头上的千年女子乐队，搬上了互联网，并用“古画场景复活计划”，开启了全新探索的脚步。

当身穿晚唐服饰的少女们围坐在桌旁，轻快的笛声刹那间响起，古筝、扬琴、箜篌、琵琶、排箫、二胡等乐器依次上场，侧立在桌角的侍女缓缓挥动团扇……古画《唐人宫乐图》中的人物、场景仿佛在观众眼前动了起来，并从纸上穿越到了现代。这也是“二十四伎乐”登陆B站成为UP主后，首次推出的精品策划视频。该视频以古画《唐人宫乐图》为原型，复原了画中的妆容和服饰，并将“二十四伎乐”中的乐伎人物融入其中。

“为何会选择这一幅画？首先‘二十四伎乐’所处的时代，正是晚唐时期，与古

画时代相同。其次，《唐人宫乐图》描绘的是一群宫中女眷围着桌案宴饮行乐的场面。我们希望‘二十四伎乐’呈现出来的，是一种更活色生香的场景化表达。所以在场景上，甚至是人物设定上，我们都借用了《唐人宫乐图》。”吴彦霖说。同时，在演奏歌曲的选择上，吴彦霖及其团队也拒绝了“高冷范”，用民族乐器演奏流行、现代歌曲的形式，让传统民乐流行化。在整体造型上，也“一比一”地复原服装发饰，与《唐人宫乐图》尽量贴合。

2020年12月，“二十四伎乐”登上了《我要上春晚》的舞台，合作歌曲是汪苏泷的《年轮》；今年3月，她们登上湖南卫视综艺节目《天天向上》，与大张伟合作演绎歌曲《世上最美好的祈祷》；5月，她们又与霍尊合作歌曲《卷珠帘》。此外，在深圳卫视《诗意中国》、四川卫视的跨年晚会等节目中，都能看到这支“1102岁的中国女子乐团”的身影。

“这是一支真正‘活起来’的乐队。”吴彦霖感慨，当“二十四伎乐”与越来越多的艺人合作，不断有新的作品呈现，频繁地出现在大众媒体中时，就不只是成都永陵博物馆中那件“只可远观”的文物了。这意味着在现代的语境下，“二十四伎乐”被赋予了真正的生命力，是“鲜活”的存在。

不为流量「昙花一现」要做文博IP界「巨星」

4月，吴彦霖在朋友圈晒出了B站寄给“二十四伎乐”的10万粉丝达成的奖牌。细算下来，从正式运营更新到10万粉丝达成，“二十四伎乐”只用了不到一年的时间。

“做国乐观念剧《伎乐·24》时，我们通过前期两年的努力，打磨出一个立得住的产品，后期只要去推广就行了。但是当UP主，是一条需要长期产出的路径，要有固定的更新频率，还要关注数据和传播效果。”吴彦霖笑称，这就像养孩子，要关心他（她）长得好不好，学习有没有偏科，跟朋友们相处得好不好。“这确实是很困难的事情，因为市场环境包括粉丝的口味，都在不断地发生变化。”

而在近一年的“摸爬滚打”中，吴彦霖也深谙流量密码在何处，什么样的笑点或事能戳中粉丝。但对诞生于文博界的“二十四伎乐”而言，如何在保留传统文化的韵味中，又加入当代年轻人喜爱的元素，是吴彦霖一直坚持的方向。如若因为“玩”而破坏掉“二十四伎乐”本身的文化底蕴，吴彦霖宁愿放弃掉所谓的“流量”和热度。

其实在早期，选择以《唐人宫乐图》为原型进行复原时，出镜的“乐伎”们也不太接受这样的妆容。因为晚唐时期的妆容和服饰，绝不是人们从影视剧中看到的那样。“我们不想传递给观众概念模糊的事物，而是要让他们知道，什么才是正确的。在唐代，女性的妆容画法就是这

样的，虽然这个妆容可能不符合当下审美。”无论是妆容还是服饰的复原，都花费了团队极高的金钱和时间成本，但这始终是“二十四伎乐”所坚持的方向。

从账号开设至今，有许多流量极高的文化事件“昙花一现”，也有不少同“二十四伎乐”一般的文化IP爆红“出圈”后又沉寂。“现在都在说，这是一个没有‘巨星’的时代，一个流量倒下，又一个流量站起来。”吴彦霖表示，如果用明星来做比喻，她希望“二十四伎乐”能够成为巨星，成为一座城市的文化名片。短期的流量看似繁荣，但虚有其表；而长期高质量的坚定输出，才不惧时过境迁。“这可能也是很多一线品牌喜欢跟我们合作的原因吧。”

最后，吴彦霖谈起“二十四伎乐”的粉丝群，不少粉丝因B站上的视频而识得成都永陵博物馆，选择来到这座城市游览，甚至特地挑视频拍摄时来“探班”。吴彦霖说，“我们很荣幸，把流量转换成了大众对传统文化的兴趣和对这座城市的爱。”

“当UP主，拍视频，用传统乐器演奏流行曲目……我觉得都是用更适应现在的一种传播方式让大众了解文博。几千年前的东西，距离现在的时代已经太远了。但在当下，让文物开口说话，其方式可以是丰富多样的。当UP主，也是说话的一种方式。”吴彦霖说。

封面新闻记者 李雨心



《唐人宫乐图》复原场景。