

五月国风行
邀你来打卡扫码参与
赢10万大奖

曾几何时,穿着汉服逛博物馆,成为潮男潮女的标配。四川博物院、杜甫草堂、永陵博物馆……每逢节假日,一些穿着汉服的小姐姐在展厅里流连忘返,一不小心就闯入摄影师的镜头。5月18日国际博物馆日这天,不少穿着汉服的游客来到杜甫草堂,在花径、千诗碑、茅屋前留下别有一番滋味的倩影。近日,由封面新闻、华西都市报发起的“五月国风行”邀你来打卡暨寻找成渝最美汉服打卡地活动,吸引汉服圈众多同胞参与这场盛会,晒出自己心中最美的汉服风景。众多时尚潮人晒出自己在博物馆的打卡照片,杜甫草堂频频出镜,成为一个兼具颜值与内涵的汉服打卡地。

华西都市报-封面新闻记者 曾洁

国风游草堂
汉服小姐姐最爱在哪儿拍照?

“国风”一词源于《诗经·国风》,代表着中国博大精深的传统文化,散发着璀璨多彩的光芒。“国风”之于成都,是五代十国时期的芙蓉花,是吟咏不绝的经典诗歌,是宋代蜀商发明的纸币交子,是蜀锦,是川剧,是天府之国传承千年的文化底蕴。

而“国风”之于草堂,是元宵那句猜中的灯谜,是端午那弦歌不绝的雅集琴会,是七夕那枚贴在额头的花钿,是中秋那柄扎好的兔子灯笼,是楹联,是诗碑,是诗圣故居居芳万古的历史积淀。

漫步在杜甫草堂,随处可见穿着汉服的游客,他们着一袭汉服,游如画园林;化一套唐妆,留一张倩影;奏一曲古乐,感余音悠悠;尝一口古代美食,品传统的“滋味”。

作为成都颇具诗情画意的文化地标,杜甫草堂里有着许多颜值与内涵并重的宝藏打卡地。那诗里的花径茅屋,那画中的影壁碑亭,更是成了万千汉服同袍拍照打卡的必经之路。

亭台古建,端庄典雅,自然山水,清新空灵。如果你穿着



草堂书院前的汉服倩影。

汉服置身其中,好像更能感受到草堂风雅如许,古韵悠然。如果穿着汉服游草堂,小姐姐们最爱去哪儿拍照呢?

资深草堂人透露,这些景点千万不可错过:打卡少陵碑亭,可以在亭间坐着听听风;打卡茅屋,不妨在檐下看看雨;打卡花径,最好跟着红墙追追光;打卡草堂影壁,不妨试试背影出镜;打卡杜甫千诗碑,一定要漫步其间念念诗。当然,还有刚刚对外开放的草堂书院,站

在香樟银杏下捧卷而读,恰似千年前的才子佳人穿越而来,风景美如画。

有趣的是,还有身着汉服的小姐姐,亲手制作一枚集唐诗及饮茶习惯等文化的唐菓子,诉说着盛唐风貌。只见她用最简单的豆与米类,一只木棒,一块洁净的棉布,就能做出凭想象无法到达的美色之食,连空气中都弥漫着香甜的气息,更让人舍不得品尝这种流传了千年的美食点心。

“五月国风行”
邀你打卡

参与方式

1.下载封面新闻客户端,进入青蕉频道,点击圈子“最美汉服打卡”,一键上传。

2.作品上传成功后,扫码进入封面新闻国潮交流QQ群,时刻关注评选动态。

评选标准

作品评选以封面新闻APP站内互动数据(转发、点赞、评论)为主要标准,按照转、赞、评数据排行榜顺序,选择200件作品进入专家评审阶段。

在专家评审阶段,互动数据占总比例为40%,专家评审占比60%。

温馨提示

(1)作品主题不限,但需展示“最美打卡”。

(2)作品可多种形式表达,以短视频形式更佳,图片、音乐、声音等素材讲述故事也可。

(3)所有参赛作品(如果是视频)时长在30秒以上、3分钟以内,使用MP4格式;图片最好不要超过10张。

(4)参赛作品内容必须积极健康向上,无色情、暴力、血腥等不良内容,遵守国家法律法规。所有原创作品不论作者地域均可参赛。

(5)参赛作品严禁剽窃、抄袭。要求必须由参赛者本人原创,参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷,主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

(6)活动组委会有权对全部参赛作品进行任何形式的对外推广,包括但不限于集结出版、网络视频短剧本改编及播放,并且展播不局限组委会指定的媒体平台(例如网络新闻媒体、电视展播),作者享有署名权。

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司拟选取APP推广服务商为封面新闻APP安卓版本和iOS版本提供市场推广服务。现面向社会公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1.招标人:四川封面传媒有限责任公司;

2.项目内容:项目分为标段一、标段二两个标段。

标段一:封面新闻APP安卓版本推广服务采购项目;

标段二:封面新闻APP苹果商店ASO优化服务采购项目;

投标人可根据自身情况选择其中一个或者两个标段进行投标。

3.招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区;

4.招标内容:标段一为投标人投放CPA分发推广渠道,为封面新闻APP获取更多应用曝光和安卓端用户关注和转化;标段二为招标人提供封面新闻APP在苹果商店上的ASO部署服务,带动其在苹果商店的新一轮用户关注和转化增长。具体招标项目投放执行服务方案及技术要求详见招标文件第五章。

三、投标人资质要求

1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,独立法人资格的企业或其他组织,或是经独立法人资格授权合法登记注册的非法法人分支机构;

2.本项目不接受联合体投标。

四、报名需提交的材料

1.经办人介绍信或法定代表人授权委托书(含加盖公章的法定代表人身份证复印件),以上证件应为加盖鲜章原件;

2.经办人身份证、企业营业执照副本,以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

报名地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办;

若采用网上报名方式的,需于规定的报名时间内将报名所需提交的资料加盖公章扫描后发送至招标人邮箱,邮箱地址:3392776106@qq.com;同时须将报名所需提交材料在加盖投标单位公章后邮寄至招标人,地址:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区。必要时,投标单位应将上述资料的原件提交招标人核校。

报名时间:2021年5月19日——5月24日(上午9点-11点,下午2点至5点)

六、投标文件递交地点及时间

投标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办

投标文件递交截止时间:2021年5月28日下午5点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人:廖女士,

电话:028-86968193

四川封面传媒有限责任公司

2021年5月18日

锦江畔 人成双

成都合江亭婚姻登记处甜蜜“出道”

华西都市报讯(记者 罗田怡)5月19日,记者从成都市锦江区获悉,成都锦江区民政局“合江亭婚姻登记处”将于5月20日正式投入运营,届时,新人们可以在极具风格与品质的独特空间中度过神圣的幸福时刻。

合江亭婚姻登记处位于锦江区天仙桥南路1号,因毗邻府河和南河交汇寓意永世不分的合江亭而得名,把“永恒”好彩头带给每一对新人。



成都锦江区打造了长达1.314公里的“锦江1.314爱情专线”。

整个空间由“走过回忆”“把握现在”“创造未来”三个主题空间组成,以丰富错落的多感官体验空间,使新人们在铭记爱情宣言、见证婚姻幸福之余,还能够遇见城市感动、感受时代变化,尽享独一无二的“婚礼艺术”。

以“合江亭婚姻登记处”为精彩华点,锦江区全面实施幸福美好生活十大工程的步伐早已迈开,且从未停止。今年年初,锦江区依托区域内天仙桥、合江亭、爱情斑马线等历史文化和时尚元素,以“爱情、浪漫”为主题,打造了长达1.314公里的“锦江1.314爱情专线”。

这条“爱情专线”从春熙路贯穿至九眼桥,通过串联展示潮爱城市秀的四季花街、融汇汉服文化的黄伞巷、铭刻毕生誓言的合江亭、体验合香交杯的水井坊等等,使爱情深深镌刻上成都的人文艺术,为这座城市的繁华、传统、时尚又镀上一层温柔,以多元的方式向世界展示锦江爱情基因。

未来,锦江区也将持续打造更多元的婚恋服务空间及运营模式,深化建设融合婚姻登记、婚庆服务等功能的一站式浪漫地标,让婚姻登记处成为深受群众喜爱的“网红打卡点”。通过深层挖掘元素地标、构建整体浪漫产业体系,打造川内“首席浪漫目的地”。