



巴蜀文化旅游走廊



大型采访活动特别报道

从神秘巴国来 到水墨画中去

达州市委常委、副市长陈文胜邀请川渝拍客用镜头和笔尖记录感受达州的美好

发现美好

副市长邀您品“巴山食荟”

天赐绿色、生态，地赋健康、自然。生活在达州这片土地上的农人们，不断拓展着创新精神，让春华秋实繁盛一方绿野，把人间烟火品出了千滋百味。

作为智能互联网时代新型主流媒体的封面新闻，聚焦于人民美好生活需要，探讨于成渝文旅发展的新未来，践行其责任与使命。在达州，封面新闻一直坚持用心触摸这座城市发展的有力脉搏，用脚丈量这座城市前进的铿锵脚步，用笔记录这座城市成长的华丽蜕变。

“品牌的宣传和形象的塑造离不开媒体的关注和支持。”陈文胜表示，封面新闻作为粉丝过亿的新型主流媒体，旗下的青蕉拍客网络更是覆盖全球，“希望封面新闻发挥主流媒体的舆论导向作用，引导更多媒体关注达州、推介达州，让更多川内外朋友了解巴山食荟的产品内容和品牌内涵，让达州更多的优质农产品走进千家万户。”

“在历史文化底蕴深厚、现代农业产业加快发展的达州，有很多美丽的乡村、很多优质的农特产品、很多精彩的品牌故事，等着你们去发现。”陈文胜诚邀省市媒体朋友们、川渝两地的青蕉拍客们，用镜头和笔尖去记录感受达州的美好，品巴山食荟、游水墨达州。

活动启动仪式结束后，来自川渝两地的拍客集中深入通川区、达川区采风，生动记录、展示达州的自然风光、历史文化、民俗风情；挖掘“巴山食荟”的品牌故事，探访“水墨达州”的独特魅力。

华西都市报-封面新闻

记者 曾业 王祥龙 苏定伟 谢杰 见习记者 杨霖月

远郡古通川，云烟秀重叠——在宋代诗人梅尧臣的笔下，从远古走来的达州，是一幅云雾缭绕的水墨画。其实，达州的美丽远不止于此，繁华的州河两岸、迷人的巴山风光、神秘的巴人文化、多彩的巴渠风情、独特的古镇风韵……这些都是这座城市的封面。

5月18日，由封面新闻、华西都市报策划发起的巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进达州，同步启动首届“游水墨达州 品巴山食荟”拍客大赛。活动启动仪式上，达州市委常委、副市长陈文胜向新闻媒体记者和川渝两地的拍客发出邀请：欢迎省市媒体朋友们、川渝两地的青蕉拍客们，用镜头和笔尖去记录感受达州的美好，品巴山食荟、游水墨达州。

千年传承

巴山渠水孕育农业大市

4000多年前，古代巴人建立了神秘的巴国，达州正是巴国的腹地。从商代到秦汉，达州一直是巴人活动的中心地带。历朝历代的战争，让巴国几度兴衰，但文化的传承却从未中断——秦文化、中原文化、楚汉文化、蜀文化与达州土著文化大融合，形成了兼收并蓄、独具特色的巴文化。

农耕文明，是巴文化中的重要组成部分。生活在达州的古代巴人，具有坚韧开拓、勤劳智慧的特性，面对深山险谷而能“栈道千里，无所不通”——通达之州，由此闻名。

达州，地处大巴山腹地，坐落于农产品生长的黄金纬度北纬30度，这里地处中国南北气候分界线，雨热均衡，土壤肥沃。一方水土，养育了一方人。达州人利用巴山渠水优越的自然环境，培育出品种繁多的农产品。从远古神秘巴国到今日繁华达州，数千年来，灵秀山河造就了达州独特的地方美景，丰沃的土地孕育出达州丰富的地方美食。

如今，达州所特有的“巴山食荟”农产品区域公用品牌，承继巴人的热情豪迈，秉持达州特色农产品精萃，以川野的丰盈和农人的诚意，赢得越来越多消费者的喜爱。

“达州是全省的农业大市，优势产业特色突出。”5月18日，巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进达州暨首届“游水墨达州 品巴山食荟”拍客大赛启幕，达州市委常委、副市长陈文胜在致辞时介绍，达州是国家商品粮和优质生猪生产基地，享有中国苎麻之乡、黄花之乡、糯米之乡、乌梅之乡、中国油橄榄之都、富硒茶之都、醪糟之都、中国香椿第一县、中国南方第一牛业大县等美誉。

品牌强农

农业大市跨向农业强市

当前，成渝地区双城经济圈、万达开统筹发展示范区、川陕革命老区振兴等国家战略相继落地达州。多重战略机遇叠加，必将释放更多政策红利、更大发展潜力。



【开场·致辞】

▲达州市委常委、副市长陈文胜致辞。

黄江涛 摄



▲川渝两地拍客探访“巴山食荟”品牌。

曾业 摄



▲川渝两地拍客深入点位采访。

曾业 摄

抢抓机遇，就是拥抱未来。

在川渝陕结合部的中心，在西气东输的起点，在四川东出北上的路口，在万达开川渝统筹发展示范区的核心，都有达州抢抓机遇、逐梦前行的身影。“十四五”开局，达州咬定新目标——全市经济总量“冲刺4000亿”、城市规模“建设双300”、争创全省经济副中心。达州正朝着建成“四川东出北上综合交通枢纽和川渝陕结合部区域中心城市”的“两个定位”击鼓奋进。

陈文胜介绍，近年来，达州围绕脱贫攻坚接续乡村振兴，强力实施农业供给侧结构性改革和品牌强农战略，着力推动农业大市向农业强市跨越。特别是去年，达州成功注册“巴山食荟”农产品区域公用品牌，达州农产品正式告别“有名无牌”的阶段；实行农、文、旅融合宣传造势，“巴山食荟”的品牌知名度和区域影响力不断提升。

截至目前，达州全市已创建中国驰名商标4个，“三品一标”农产品305个。培育形成了3个四川省特色农产品优势区，即特色园艺产品优势区(万源富硒茶)、特色林产品优势区(渠江青花椒)和特色畜产品优势区(宣品天下肉牛)。宕渠黄花、万源富硒茶、巴山雀舌等6个产品进入全国名特优新农产品目录——在品牌矩阵引领下，达州正在由农业大市向农业强市跨越。

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司拟选取APP推广服务商为封面新闻APP安卓版和iOS版本提供市场推广服务。现面向社会公开招标，欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1. 招标人：四川封面传媒有限责任公司；

2. 项目内容：项目分为标段一、标段二两个标段。

标段一：封面新闻APP安卓版推广服务采购项目；

标段二：封面新闻APP苹果商店ASO优化服务采购项目；

投标人可根据自身情况选择其中一个或者两个标段进行投标。

3. 招标人地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区；

4. 招标内容：标段一为投标人投放CPA分发推广渠道，为封面新闻APP获取更多应用曝光和安卓端用户关注和转化；标段二为招标人提供封面新闻APP在苹果商店上的ASO部署服务，带动其在苹果商店的新一轮用户关注和转化增长。具体招标项目投放执行服务方案及技术要求详见招标文件第五章。

三、投标人资格要求

1. 投标人应是在中华人民共和国境内依法注册，独立法人资格的企业或其他组织，或是经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构；

2. 本项目不接受联合体投标。

四、报名需提交的材料

1. 经办人介绍信或法定代表人授权委托书(含加盖公章的法定代表人身份证复印件)，以上证件应为加盖鲜章原件；

2. 经办人身份证、企业营业执照副本，以上证件验原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

报名地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办；

若采用网上报名方式的，需于规定的报名时间内将报名所需提交的资料加盖公章扫描后发送至招标人邮箱，邮箱地址：3392776106@qq.com；同时须将报名所需提交材料在加盖投标单位公章后邮寄至招标人，地址：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团12楼B区。必要时，投标单位应将上述资料的原件提交招标人核验。

报名时间：2021年5月19日——5月24日(上午9点-11点，下午2点至5点)

六、投标文件递交地点及时间

投标地点：四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办

投标文件递交截止时间：2021年5月28日下午5点。逾期送达的投标文件，将被招标人拒收，不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人：廖女士，

电话：028-86968193

四川封面传媒有限责任公司

2021年5月18日