



巴蜀文化旅游走廊

百城行

大型采访活动特别报道

达州美景美食 尽入拍客眼中

巴蜀文旅走廊“百城行”走进达州暨首届“游水墨达州 品巴山食荟”拍客大赛启动

华西都市报讯(记者田雪皎 曾业罗轩 苏定伟 谢杰 见习记者梁家旗 摄影报道)5月18日,由封面新闻、华西都市报策划发起的巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进达州,同步启动首届“游水墨达州 品巴山食荟”拍客大赛。本次活动由达州市委宣传部、达州市农业农村局、封面新闻、华西都市报联合主办。

灯影牛肉、渠县黄花、旧院黑鸡、大竹白茶、蜀宣花牛、东柳醪糟、百节乌梅、巴山雀舌……无论是哪一种达州美食,只要提起名字,都会让人垂涎欲滴。这些美食,如今已有了一个共用的品牌——巴山食荟。

达州市农业农村局党组书记、局长杨勇在对“巴山食荟”品牌进行推介时介绍,近年来,达州强力实施农业供给侧改革和品牌强农战略,注册“巴山食荟”农产品区域公用品牌,并已在达州乃至成渝地区形成一定影响力。

活动期间,封面新闻、华西都市报派出记者,联动川渝两地的“青蕉拍客”,集中对达州进行深入探访,聚焦



达州市委副书记、市纪委书记、市监委主任熊隆东宣布活动启动。

“水墨达州”和“巴山食荟”两大主题,通过“现场探访+专家访谈+对话官员”的形式,采写多角度、深层次、有价值的报道,并通过主流报纸+主要新媒体平台全覆盖传播,擦亮达州各地的代表性文化旅游品牌,生动展现巴蜀文化旅游资源富集、发展迅猛、前景广阔的全景。

活动启动仪式结束后,来自川渝两地的拍客,集中深入通川区、达川区采风。

位于通川区的达州市宏隆肉类制品有限公司,是四川省非物质文化遗产——灯影牛肉传统加工技艺传承保护单位,拥有地方食品行业领导品牌,产

品已进驻多家知名大型卖场,2020年实现总产值2.85亿元。该公司生产的灯影牛肉,已成为地理标志保护产品。

位于达川区的瑞福蚕桑乐园,是国家AAA级旅游景区,以乡村田园、花山果海为景观背景,以蚕桑文化为主题特色,集花果观光采摘、蚕桑科普研学、乡村休闲度假等于一体。景区内“白玉皇”桑葚、凉拌桑叶、油炸桑叶粑、桑葚酒、桑叶茶、桑叶面等特色食品。

据悉,本届拍客大赛没有设置特别的门槛,但要求原创,且奖金丰厚。大赛设置视频类、照片类两个比赛组别,其中视频类一等奖的奖金为10000元(税前),照片类一等奖的奖金为5000元(税前);其余奖项的奖金为500元至5000元(税前)不等。按照比赛规则,本次比赛的参赛作品上传时间为5月18日至7月31日。

达州市委副书记、市纪委书记、市监委主任熊隆东宣布活动启动。达州市委常委、副市长陈文胜,封面传媒董事长、封面新闻(华西都市报)负责人出席启动仪式并致辞。

这里的桑葚桑叶 都能做成美味“巴山食荟”

华西都市报-封面新闻

记者 谢杰 曾业 王祥龙 苏定伟
见习记者 杨霁月

5月18日下午,参加巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动的新闻媒体记者和川渝两地拍客,走进达州市达川区双庙镇的瑞福蚕桑乐园,挖掘这里的“巴山食荟”品牌故事,探访“水墨达州”在达川区的魅力。

桑叶做美食

独特原味征服大家的味蕾

下午2时许,媒体、拍客们一走进瑞福蚕桑乐园,就被独特的香味吸引。

厨师将桑叶沾上面浆,下锅油炸,只需几秒钟,一道软软胖胖、白里透绿的美味小吃就出炉了。这道油炸桑叶粑,又被称为“桑叶面娃娃”,保留了桑叶独特原味,迅速征服现场媒体和拍客的味蕾。

瑞福蚕桑乐园副总经理向海洋介绍,瑞福蚕桑乐园是国家AAA级旅游景区



▲游客采摘的桑葚。

◀桑叶美食吸引拍客的目光。

桑果还有白色的?

优质桑葚成致富“金娃娃”

眼下,正是桑葚成熟上市的季节。在双庙镇瑞福蚕桑乐园里,碧绿桑树上挂满桑葚,红得发紫,紫得发黑。

“这么多白色的桑果,是还没成熟吗?”桑葚园里,白色桑果引起媒体和拍客团惊奇。一品尝,味道却是甜爽可

口。向海洋介绍,这是引进的“白玉皇”品种,成熟后白里透红、红得发紫。此外,还有“台湾四季长果桑”等优质品种,也让小小桑果变成当地百姓致富增收的“金娃娃”。

瑞福蚕桑乐园还与多所中小学建立长期合作关系,开设蚕桑科普研学体验等特色项目。

目前,景区景点主要包括樱桑景观道、桑葚科普种植园、蚕桑文化体验园、滨水休闲庄园、桑叶茶参观体验厂、花山果海景观游园、桑枝菌参观体验厂、石盘山、葡萄园、南岳寺村等。同时还开设了蚕桑科普研学综合体验项目、垂钓、儿童游乐、户外拓展、桑葚主题餐、山地卡丁车、橘园滑道、摸鱼池、花屋露营地等特色项目。

向海洋介绍,未来,景区将在科普研学、观光休闲、特色娱乐的基础上,逐步发展康养、短期徒刑等产业,整合周边乡村和产业资源,带动区域共建、共享、共荣,将景区打造成为川东地区优质的精品乡村旅游景区。

“百城行”下一站:“520”走进遂宁 船山

走,“夏”一站,船山!

5月20日,在这个“有爱”的日子里,由封面新闻、华西都市报策划发起的巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动将走进遂宁市船山区,打卡以龙凤古镇、世界荷花博览园为代表的船山旅游景点,探访船山老城区的发展变迁,在“新”与“旧”、过去与将来之间,感受这座城市的深厚底蕴,以及向前发展的蓬勃生命力。

船山区是遂宁市中心城区,文化旅游资源丰富,历史悠久,人文荟萃,素有“东川巨邑”“川中重镇”之美誉。2018年,船山区委、区政府提出创建天府旅游名县,坚持全域旅游发展理念,相继出台《关于高质量发展文化旅游经济建

设文化旅游强区的实施方案》等10余个有关旅游产业发展的政策性文件,并加大投入保障,2019年旅发资金达到了5000万元。

2018年以来,船山区对标天府旅游名县,抢抓成渝地区双城经济圈国家战略机遇,主动融入全省“一核五区”旅游产业总体布局,修订完善《船山区旅游发展总体规划》,确立“一核一带三区”旅游发展空间布局,实现旅游规划与城镇规划、土地利用空间规划等多规合一。

目前,船山区正以“一升三建”为目标,打造国际知名旅游康养目的地和休闲度假首选地,全力建设文化强区旅游强区。力争到2023年,全区旅游综合收

入突破330亿元,游客接待量突破3055万人次,成功创建为有较高知名度和美誉度的天府旅游名县。

作为智能互联网时代新型主流媒体的封面新闻,聚焦于人民美好生活的需要,一直深度关注成渝文旅发展的新未来。

2020年4月20日,封面新闻推出“成渝双城志”大型访谈报道,聚焦成渝山水相依、文化同源、经济共生,通过与30位历史、文化、经济名人对话,全方位多角度呈现了这一重大发展战略的历史由来、现实必要以及未来愿景。

今年4月21日,封面新闻又启动了巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动。这一场更深度的聚焦、更广阔的

跋涉,正是“成渝双城志”的2.0版本。

5月20日,“百城行”将走进船山,通过“现场探访+专家访谈+对话官员”的形式,采写多角度、深层次、有价值的报道,生动展现船山的文旅资源和城市的美丽与生机蓬勃。

活动启动当天,封面新闻、华西都市报还将联动川渝两地的拍客,生动记录、展示船山的独特魅力。

夏天的船山,风景优美,美食鲜香,让我们收拾好行囊,走进船山,去灵泉山赏美景,去西山森林公园吸氧,去圣莲岛看一次荷花,去尝一尝美味的老池盘龙鳞……

华西都市报-封面新闻记者 李庆 刘虎