



小学生要掌握哪些知识才能考古? “考古君”对话传习志愿者:最重要的是热爱历史

华西都市报·封面新闻
见习记者 刘可欣 摄影 陈羽啸

拥有300万粉丝的网络大V“考古君”,5月17日晚在“名人大讲堂”讲座结束后,现场接受了四位传习志愿者的提问,解答了他们对考古发掘工作的好奇。

媒体工作者夏伟询问了讲座中所提到的围堰的具体工作方式。刘志岩介绍说,围堰工作是临时性、季节性的围堰。每年到5月份汛期时就会拆掉。每一年发掘的地点也不一样,基本上当年的围堰都会在当年发掘结束。所以每一年在围堰的时候,考古工作组就会提前做好计划,当年围起来的范围,当年就要完成发掘工作。

传习志愿者张钰雪是一名小学二年级的学生,出于对考古相关工作的好奇,她在妈妈的陪同下来到名人大讲堂听讲座。张钰雪向“考古君”提问说:“我是一名二年级的小学生,听了讲座之后对考古很感兴趣,请问刘老师,作为小学生,要具备哪些知识才能考古?”

刘志岩笑言,小朋友的问题问得很好。其实现在在不少遗址博物馆里面都有考古模拟场地,以后江口沉银博物馆也会有,届时欢迎各位小朋友来体验现场模拟考古的过程。刘志岩还鼓励小朋友,如果想要成为一名考古工作者,就需要做出更多的努力,例如进入考古专业,进行系统的学术训练。如果只是作为兴趣爱好,可以观看相关纪录片来了解。但最起码的一点,是要对中国历史有一种热爱,这也是最重要的一点。刘志岩寄语小朋友:“希望你能认真读书,多学习一些历史知识,更热爱我们优秀的历史文化。”

巧合的是,在结束讲座之后,刘志



“考古君”的考古讲座,吸引了众多考古迷。

岩还要赶回江口,因为在第二天上午9点,他就有一个面向当地小学生开展的考古讲座。他将向小朋友们传递考古工作的讯息,回答他们关于考古的疑惑。刘志岩表示,做这些是自己作为一个考古工作者的义务。

传习志愿者李治丹则向刘志岩提出了“哪一种文物的发掘能够让考古工作者感到惊喜”的问题。刘志岩说,能够让自己感到惊喜和兴奋的,不是金银财宝,而是当一件文物的出土解决了另一件文物带来的疑惑的时候。刘志岩分享道,永昌大元帅印就曾有着这样的故事。其是真是伪,上面的字到底是什么意思,这些问题困惑了自己近五年,直到另一件文物的出土才解决了这些问题,这时的自己是最惊喜的。

来自大学校园的志愿者闻筱天向“考古君”提出了两个问题:一是@考古

君的微博账号看似不经意的分享,却得到了诸多网友的喜爱,这是否体现了大众对于考古行业的好奇?二是对于基层考古工作者而言,该如何坚持下去?

刘志岩表示,自己开设微博账号的初衷,其实是为了消除大众对于考古行业的误解,为了让大众明白一线考古工作者是什么样的。刘志岩还与基层考古工作者对话:“我很钦佩你们,也希望你们能够坚守住自己心中对于文物的热爱,坚守自己的专业素养,不能丢了,这也是我的一个建议。”

听“考古君”讲挖宝 全网超117万观众 打卡封面新闻直播

在考古发掘的工作中,数钱数到手抽筋是什么感觉?5月17日晚,四川省文物考古研究院科技考古中心主任、江口沉银遗址考古发掘项目负责人刘志岩做客“名人大讲堂”,分享江口沉银遗址发掘的亲身经历,吸引了众多考古迷的关注。考古工作者那些“哭笑不得”的小趣事,引得观众们不时发出愉悦的笑声,同时也获取了满满的考古和历史知识。

而在当晚的封面新闻直播中,数据流量同样强势亮眼。据统计,截至当晚10:00,“名人大讲堂|‘考古君’讲述江口沉银发掘亲历记”直播,在封面新闻客户端共计有97.5万人观看,同时,封面新闻微博、今日头条、手机百度等共计19.7万人观看,全网共有117.2万人打卡了本次直播。

事实上,自2018年11月正式开启以来,由四川历史名人文化传承创新工程领导小组办公室主办、四川日报报业集团(封面新闻、华西都市报)承办的“名人大讲堂”,早已成为一个“千万”量级的IP。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心

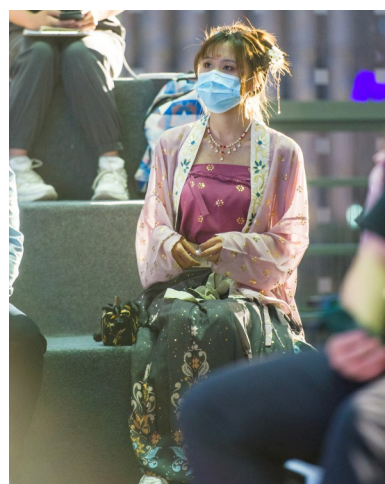
穿着汉服来听课 “考古君”粉丝组团打卡

考古,时下已经不算是个冷门学科。有数据显示,近年来各大院校的考古专业报考人数都在大幅上涨。

5月17日晚的“名人大讲堂”,走上讲堂的正是微博粉丝300万的四川省文物考古研究院科技考古中心主任、江口沉银遗址考古发掘项目负责人“考古君”刘志岩。

在“名人大讲堂”开放报名后的当天,120个观众名额就被全部报满,其中有不少“考古君”的粉丝慕名而来。来自成都理工大学的大二学生刘同学,虽然就读于思想政治教育专业,但她对中国传统文化满怀热忱。从“考古君”的微博看到大讲堂的消息后,她选择身着汉服前来听课。刘同学告诉记者,她一直喜爱古代文化、文学以及历史,关注“考古君”已经很久了。进入大学后,她成为了一名汉服爱好者,在日常装扮中,都会适当选择汉服出行。“今天第一次见到三次元的‘考古君’本身,能听老师现场讲述挖掘现场的故事,收获非常大。”刘同学说。

而另一位男粉丝则更加积极。“名人大讲堂”19点30分正式开始,陈先生18点不到就来到了现场,是第一位到场的粉丝。他正装出席,足见对这场讲座和“考古君”的尊重。讲座期间,他一直在记笔记,非常认真。陈先生是一名摄影爱好者,而他专注的领域也非常有特色,正是文物摄影。接触文物摄影已有10年,虽然本职工作并不是考古行业,但却与这个行业结下了深厚的缘分。得知



特意身着汉服来听讲的小姐姐颇为引人注目。 陈羽啸 摄

“考古君”要上名人大讲堂,他立刻报了名,在大讲堂上又一次拉近了与文物的距离。

除了“考古君”粉丝,现场还来了不少文博爱好者和大讲堂的忠实听众。陈女士曾经是金沙遗址博物馆的一名中文讲解员,虽然已经离职多年,但她心中对文物考古的爱从未熄灭。陈女士曾专程去往江口沉银遗址的考古现场,虽然不能进去,但她通过外围参观,对江口沉银遗址兴趣渐浓。此前,她已经多次前来“名人大讲堂”听课,对大讲堂连连称道,“每个月能有一场这种洗涤心灵的讲座,请到的专家都非常有分量,干货很多。”得知本场讲座将涉及考古,她便立刻报了名。

华西都市报·封面新闻记者 徐语杨

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司拟选取APP推广服务商为封面新闻APP安卓版和iOS版本提供市场推广服务。现面向社会公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1.招标人:四川封面传媒有限责任公司;

2.项目内容:项目分为标段一、标段二两个标段。

标段一:封面新闻APP安卓版推广服务采购项目;

标段二:封面新闻APP苹果商店ASO优化服务采购项目;

投标人可根据自身情况选择其中一个或者两个标段进行投标。

3.招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区;

4.招标内容:标段一为投标人投放CPA分发推广渠道,为封面新闻APP获取更多应用曝光和安卓端用户关注和转化;标段二为招标人提供封面新闻APP在苹果商店上的ASO部署服务,带动其在苹果商店的新一轮用户关注和转化增长。具体招标项目投放执行服务方案及技术要求详见招标文件第五章。

三、投标人资质要求

1.投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,独立法人资格的企业或其他组织,或是经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构;

2.本项目不接受联合体投标。

四、报名需提交的材料

1.经办人介绍信或法定代表人授权委托书(含加盖公章的法定代表人身份证复印件),以上证件应为加盖鲜章原件;

2.经办人身份证、企业营业执照副本,以上证件原件收盖鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

报名地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办;

若采用网上报名方式的,需于规定的报名时间内将报名所需提交的资料加盖公章扫描后发送至招标人邮箱,邮箱地址:3392776106@qq.com;同时须将报名所需提交材料在加盖投标单位公章后邮寄至招标人,地址:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区。必要时,投标单位应将上述资料的原件提交招标人核验。

报名时间:2021年5月19日——5月24日(上午9点-11点,下午2点至5点)

六、投标文件递交地点及时间

投标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦12楼B区集团总经办

投标文件递交截止时间:2021年5月28日下午5点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人:廖女士,

电话:028-86968193

四川封面传媒有限责任公司

2021年5月18日