



数据

2020年,成都有4万多名年轻人在网上开汉服店,相比2019年足足增加了1万人,增速排全国第一名。

——某平台2020年发布的数据

在《2020年汉服品牌TOP50》榜单前7名中,成都汉服品牌占据了三席。

——据《互联网周刊》

五月国风行 邀你来打卡

进入5月,成都气温逐渐升高,由封面新闻、华西都市报发起的“五月国风行”邀你来打卡暨寻找成渝最美汉服打卡地活动,在全国各地同袍(汉服圈里人们的互称)的追捧下,也迅速升温。

近年来,汉服受到越来越多的年轻人热捧,汉服市场也爆发出前所未有的潜力。成都、广州、山东菏泽市曹县三地,在汉服生产方面大有“三分天下”之势。作为优质生产地,汉服俨然已成为成都的又一张城市名片。

5月14日,华西都市报、封面新闻记者对话成都汉服生产厂家、卖家,聊聊他们眼中的“成都汉服”。

还原度高、质量上乘 三分天下的成都汉服 成又一张城市名片

“成都造”汉服还原度高 订单多为私人订制和原创

据某平台在2020年创业分享会上发布的数据显示,成都有4万多名年轻人在网上开汉服店,相比2019年足足增加了1万人,增速排全国第一名。据《互联网周刊》发布的《2020年汉服品牌TOP50》榜单显示,榜单前7名中,成都汉服品牌占据了三席。相比“流水线”的生产,成都出产的汉服一直以“精品”著称,获得了不少消费者的青睐。

“我们厂之前是生产潮牌服饰的,2018年开始转型生产汉服。”成都某汉服生产厂负责人钟先生说,经过两年多的摸索,其生产的汉服得到了消费者和品牌商的认可,目前每个月的销量增幅在20%左右。

“从接到的订单来看,明制汉服比较受欢迎。”钟先生说,他从客户那里了解到,因为年代较近、参考物更多,还原度更高,使得明制汉服更受追捧。

也正是凭借还原度高、质量上乘等优势,成都的汉服生产已从众多汉服生产城市中脱颖而出,走出了自己的特色之路。

钟先生说,厂里现阶段的订单大多来自成都本地的私人订制,未来工厂将提高工艺等,寻求更长远的发展。

唐制汉服鲜艳亮丽 宋、明制汉服清雅端庄

成都市春熙路香槟广场,大大小小几十家汉服店坐落于此,这里是成都市区内较为集中的汉服展销地点,慕名而来的顾客络绎不绝。随意走进一家汉服店,你一定会被眼前的

景象惊到,魏晋遗风、唐宋神韵,在这里触手可及;指尖摩挲布料,能感受到历史的温度。

在香槟广场的一家老字号汉服销售店内,店家告诉记者,唐制汉服鲜艳亮丽,齐胸衫裙等款式凸显女性丰满;宋制汉服和明制汉服显得更加淡雅清冷、典雅端庄。他指着货架上的一排排汉服说:“如今,汉服的创新更多体现在图案上,形制是不能变的。一件汉服从构思、绘图、设计,到最终成型,一道道工序下来,通常需要好几个月甚至更久。”

暮雪是一名90后汉服店主,她开的汉服买手店位于香槟广场另一侧。所谓买手店,就是指以目标顾客独特的时尚观念和趣味为基准,挑选不同品牌的商品,融合在一家店面内。“不仅川渝地区生产的汉服,国内热门品牌和款式,在这里都能买到。”她说。

暮雪向记者展示了店里销量比较好的几款汉服。“这些衣服价格都不贵,300元左右就可以买一整套,样式也比较好。”她说。

“主要消费者还是年轻人,以高中生、大学生为主。”暮雪说,她的店有几十平方米,平均月销售额超过20万元。“现在竞争比较激烈,销售额较之前有所下降。”但面对竞争,她不以为意,作为汉服资深爱好者,她反而觉得能有越来越多的人来了解汉服是一件好事。

谈到成都汉服的未来,钟先生表示,虽然汉服逐渐为大众所接受,但目前购买汉服还属于小众消费,相信未来会有更广阔的市场。

华西都市报·封面新闻记者 刘可欣 李子屯

打卡地推荐

最美汉服打卡地 乐山同袍力荐《只有峨眉山》剧场

绣罗衣裳照暮春,蹙金孔雀银麒麟。初夏时节,同袍们换上质地轻薄、色彩明快的汉服,在青山绿水、古风院落里,轻舞罗袖,留下美丽倩影。

由封面新闻、华西都市报启动的“五月国风行”邀你来打卡暨寻找成渝汉服最美打卡地活动自上线以来,已成为同袍们展示、交流的盛会。

在成都两地的同袍们纷纷为心中汉服最美打卡地助力时,乐山的同袍也不甘示弱,精心地梳妆打扮一番,换上汉服,来到中国首部戏剧幻城——《只有峨眉山》,通过图片、视频,为自己珍藏的“最美打卡地”加油助力。

在打卡《只有峨眉山》剧场的作品中,汉服爱好者“小魔仙”以一身胭脂红的齐胸儒裙入镜,手臂上橙色的披帛轻盈飘逸,高高挽起的发髻,用淡雅的

白丝带和珍珠进行装点,清新淡雅。身后,用近50万片小青瓦和彩色琉璃瓦,按“千里江山图”的意境组成混合幕墙,和脚下白色的沙砾构成了拍摄背景。《只有峨眉山》的“云之中”园林剧场的冷色调,与汉服明快的色彩形成了鲜明对比。

剧场背后则有另一番风景——郁郁葱葱的竹林和五颜六色的雏菊。在“小魔仙”拍摄的一组照片中可以看到,湛蓝的天空下,雏菊遍地盛放,时而在花丛间轻轻托起花瓣,俯身闻花;时而站在竹林间闭上双眸,微微抬起下颌,细品夏日微风里竹林的清香。

看到如此唯美的照片心动了?心动不如行动,快来打卡吧,10万元大奖等你来拿!

华西都市报·封面新闻记者 叶海燕

“五月国风行”邀你打卡

参与方式

1. 下载封面新闻客户端,进入青蕉频道,点击圈子“最美汉服打卡”,一键上传。

2. 作品上传成功后,扫码进入封面新闻国潮交流QQ群,时刻关注评选动态。

评选标准

作品评选以封面新闻APP站内互动数据(转发、点赞、评论)为主要标准,按照转、赞、评数据排行榜顺序,选择200件作

品进入专家评审阶段。

在专家评审阶段,互动数据占总比例为40%,专家评审占比60%。

温馨提示

(1) 作品主题不限,但需展示“最美打卡”。

(2) 作品可多种形式表达,以短视频形式更佳,图片、音乐、声音等素材讲述故事也可。

(3) 所有参赛作品(如果是视频)时长在30秒以上、3分钟

以内,使用MP4格式;图片最好不要超过10张。

(4) 参赛作品内容必须积极健康向上,无色情、暴力、血腥等不良内容,遵守国家法律法规。所有原创作品不论作者地域均可参赛。

(5) 参赛作品严禁剽窃、抄袭。要求必须由参赛者本人原创,参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私

权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷,主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

(6) 活动组委会有权对全部参赛作品进行任何形式的对外推广,包括但不限于集结出版、网络视频短剧脚本改编及播放,并且展播不局限组委会指定的媒体平台(例如网络新闻媒体、电视展播),作者享有署名权。



扫码参与
赢10万大奖