



巴蜀文化旅游走廊



大型采访活动特别报道

巴蜀文旅走廊“百城行” 大型采访活动5月18日走进达州

将同步启动首届“巴山食荟”拍客大赛

华西都市报·封面新闻记者 曾业

四川达州,是成渝地区双城经济圈的重要组成部分,是万达开川渝统筹发展示范区的主体区域,“巴人故里、红色达州、中国气都”三张名片享誉中外;人口数量居四川第三,辖区面积居四川第五,GDP总量居四川第七,交通四通八达。

4月21日,由封面新闻、华西都市报策划发起的巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动启动,首站走进资阳安岳。5月18日,“百城行”大型采访活动将走进达州,通过记者走访、观察、对话,完成对达州文旅资源、产业发展的深度解析,同时启动首届“巴山食荟”拍客大赛,联动川渝两地的拍客,生动记录、展示达州的自然风光、历史文化、民俗风情。

品牌强农战略

让“水墨达州”孕育出“巴山食荟”

四川省委十一届三次全会明确,将大力支持达州建设“四川东出北上综合交通枢纽和川渝陕结合部区域中心城市”。目前,达州正围绕这两个定位,争创全省经济副中心,加快建设幸福美丽达州。

近年来,达州充分发挥地理区位优势、综合交通优势、战略资源优势和基础优势,集中力量推进农业农村发展,现代农业产业体系更加稳固,农产品区域公共品牌建设成效明显,乡村振兴开局良好,正在实现由农业大市向农业强市的跨越。

特色农产品是重要的旅游要素之一。达州作为农业大市,灯影牛肉、东柳醪糟、旧院黑鸡、渠县黄花、巴山雀舌等一批农产品享誉国内外。为推动达州向农业强市转变,近年来,达州强力实施农业供给侧改革和品牌强农战略,注册了“巴山食荟”农产品区域公用品牌,并已在达州乃至成渝地区形成一定影响力。

游水墨达州,品巴山食荟。为了将“巴山食荟”推向成



鸟瞰达州全景。达州市委宣传部供图



巴山食荟



达州特色美食——桑叶馒头。曾业摄



达州特色美食——凉拌桑叶。曾业摄

渝地区乃至全国、全球,同时立体展现达州丰富的农产品资源和加快推进农业农村现代化的成果,巴蜀文化旅游走廊“百城行”将联合达州市委宣传部、达州市农业农村局举办首届“巴山食荟”拍客大赛。

聚焦两大主题

“百城行”大型采访活动将走进达州

5月18日上午,以“游水墨达州·品

巴山食荟”为主题,巴蜀文化旅游走廊“百城行”大型采访活动走进达州暨首届“巴山食荟”拍客大赛,将在达州市图书馆举行启动仪式。

活动启动后,封面新闻、华西都市报记者将深入达州各地,聚焦“水墨达州”和“巴山食荟”两大主题,通过“现场探访+专家访谈+对话官员”的形式,采写多角度、深层次、有价值的报道,并通过主流报纸+主要新媒体平台全覆盖传播,擦亮沿线相关区域的代表性文化旅游品牌,生动展现巴蜀文化旅游资源富集、发展迅猛、前景广阔的全景。

在深度观察之外,主题报道还将推出一个精致的交互式H5、一系列精品视频、一系列精美海报。通过5G大数据时代的内容新技术,用巧妙创意+智媒技术+优质内容,实现“文物+文旅+文博”的创新表达,抓住新兴主流人群的关注兴趣。

活动启动当天,封面新闻、华西都市报还将以“游水墨达州·品巴山食荟”为拍摄主题,启动青蕉拍客培训和演练

活动,实地探访、拍摄达州当地的美食美景,挖掘“巴山食荟”的品牌故事,推出生动活泼的VLOG,全方位展现这座城市的蓬勃生命力。

最高奖金1万元

首届“巴山食荟”拍客大赛邀您参与

拍客内容生产,如何为城市品牌赋能,更好地实现拍客的价值?首届“巴山食荟”拍客大赛将给出答案。本次比赛把参赛作品分为视频和照片两个类别,分别设置奖项和奖金。

本次大赛奖金丰厚,且海选没有设置特别的门槛,但明确要求原创。其中,视频类一等奖1名,奖金10000元;二等奖2名,奖金各5000元;三等奖3名,奖金各2000元;优秀奖10名,奖金各500元。照片类一等奖1名,奖金5000元;二等奖2名,奖金各2000元;三等奖3名,奖金各1000元;优秀奖10名,奖金各500元。

参赛作品上传时间为5月18日至7月31日。主办方将以作品获

赞数进行排名,分别选取获赞最多的40个视频和40张照片进入专家评审。最终获奖作品将从这些晋级的参赛作品中产生。8月中旬,主办方将对获奖作品进行公示;8月下旬将对获奖作品进行颁奖。

互动

参赛作品怎么上传?

活动主办方介绍,本次大赛将设置专门的网络参赛通道,所有参赛作品均通过网络通道上传。参赛选手下载封面新闻客户端、注册个人账户后,只需点开一级频道——“青蕉频道”,便可进入“游水墨达州·品巴山食荟”话题,点击右上角“发动态”按钮,即可实现参赛作品一键上传。

拍客生产的优质内容,将有机会通过封面新闻客户端、华西都市报,封面新闻微博、微信公众号、微信视频号、抖音号、快手号,以及头条号、企鹅号、百家号、网易号等第三方平台融合传播,覆盖粉丝群体超1.6亿人次。

1-4月成都实现电子商务交易额8377.37亿元

华西都市报讯(记者 易弋力)5月15日,记者从成都市商务局获悉,四川省电子商务大数据中心数据显示,1-4月成都实现电子商务交易额8377.37亿元,同比增长16.68%;实现网络零售额1546.51亿元,同比增长29.91%。全市电子商务保持平稳增长。

在网络零售额中,实物型网络零售额890.44亿元,同比增长20.94%;服务型网络零售额656.07亿元,同比增长44.43%。

实物型网络零售中,食品保健、3C数码和服装鞋包居实物型行业前三,分别实现网络零售额220.39亿元、

152.39亿元和122.70亿元,占比分别为24.75%、17.11%和13.78%。

服务型网络零售中,在线餐饮、在线旅游和生活服务居服务型行业前三,分别实现网络零售额226.06亿元、190.13亿元和92.10亿元,占比分别为34.46%、28.98%和14.04%。

农村电子商务方面,成都实现农村网络零售额282.29亿元,同比增长58.18%;农产品网络零售额75.14亿元,同比增长35.16%。其中农村实物型网络零售额实现136.13亿元,农村服务型网络零售额实现146.16亿元,占比分别为48.22%、51.78%。

4月当月,成都实现电子商务交易额2269.43亿元,同比增长20.09%;实现网络零售额391.45亿元,同比增长29.49%。在网络零售额中,实物型网络零售额219.78亿元,同比增长22.98%;服务型网络零售额171.66亿元,同比增长38.92%。