



五月国风行 邀你来打卡

越罗衫袂迎春风，玉刻麒麟腰带红。近日，由封面新闻、华西都市报发起的“五月国风行”邀你来打卡暨寻找成渝最美汉服打卡地活动，俨然已成为汉服圈的一件盛事。

成都和重庆同为汉服重镇，且两城同袍（汉服圈里人们的互称）无论在生活还是在兴趣爱好上，都有很多交集。截至目前，已有数百名重庆同袍参与了本次活动，他们不仅高度盛赞“五月国风行”活动对汉服文化推广起到了重要作用，同时也争相在封面新闻APP上传汉服美照，受到了众多成都网友的点赞。

你若盛开，汉风自来。重庆同袍推荐的众多山城汉服打卡地，更是被成都玩家添加至“宝藏名单”：下次去重庆玩，一定要去那里拍照！

华西都市报-封面新闻
记者 杨帆



扫码参与
赢10万大奖

成渝汉服“双城记”

数百名重庆同袍 打卡“五月国风行”

成渝同袍携手“出圈”
两座城市是汉服“双子星”

汉服仿佛可以熨平时间的褶皱，古人的衣着打扮，已然成为今人的时尚潮流。据艾媒研究院发布的《2020一季度中国汉服市场运行状况监测报告》显示，2019年，中国汉服爱好者达356.1万人。报告还指出，2016-2019年，中国汉服爱好者数量连续4年保持70%以上的高增长。此外，艾媒研究院发布的一组数据显示，2019年，重庆是中国拥有汉服实体店或体验店数量最多的城市，共有37家；其次是武汉，共有35家；位列第三位的是成都，共有31家。

有专业机构预测，2021年，汉服爱好者数量预计达689.4万人，市场销售规模将达到101.6亿元。

川渝地区自古称巴蜀，文化历史底蕴厚重，这给了汉服文化发展极为丰饶的土壤。近年来，成都汉服爱好者数量极速增多，此前天猫发布的《2018汉服消费人群报告》显示，成都是购买汉服最多的城市。2019年，《互联网周刊》&eNet研究院发布的《2019年汉服品牌TOP50》榜单中，前十名里成都占据四席，众多汉服核心品牌出自成都。在重庆汉服文化资深推广者未语看来，成都和重庆就是中国汉服天空上耀眼的“双子星”。

豪迈与温婉共存
重庆成都演绎不同风采

“因为川渝人民的包容度较高，所以汉服在川渝两地的发展极为迅速。”未语说，他最喜欢的一个汉服品牌，最初起步于重庆七星岗，之后又来到成都发展，由此可见，川渝两地的汉服发展十分和谐自由。”

在评价成都和重庆两地汉服爱好者穿着风格时，未语很有感慨地说：“我是重庆人，所以觉得重庆汉服爱好者的穿着，多了



▲“五月国风行”活动，吸引了众多重庆同袍的关注。

一分侠气和江湖儿女的豪迈，这也和重庆的城市印象分不开。在成都，汉服爱好者的穿着则更温婉秀气。”

KOL集体助力
秀出最美锦绣国风

今年“五一”假期，重庆的同袍们十分忙碌，因为“五一”假期里，重庆举办了多场汉服活动：洪崖洞举行了汉服快闪及戏曲巡演活动，大足石刻景区举办了巴蜀文化旅游走廊——大足石刻华服周”展演……尽管忙碌，但重庆的最顶级汉服玩家和KOL仍忙里偷闲，在活动间隙打开封面新闻APP，不遗余力地秀出最美锦绣国风。

重庆汉服玩家Speechless在封面新闻APP上传了打卡美照，并配文“别有太多定义，汉服就应该融入生活本身。”重庆汉服迷白木也在网上向成都同袍“喊话”：重庆欢迎你。重庆汉服KOL方糖特地拍了一组帅气的汉服照，同时推荐了他所爱的打卡地：山城巷。

本期推广大使：未语



着汉服打卡重庆
四处“宝藏地”
你不容错过

近日，“五月国风行”邀你来打卡暨寻找成渝最美汉服打卡地活动在重庆汉服圈引起不小反响，重庆汉服文化资深推广者未语说：“该活动既加大了对汉服的宣传，又给了同袍们一个交流分享的平台，向大家展示重庆汉服人的风采。”

未语是重庆最早接触汉服的爱好者之一，她曾在几家重庆汉服机构和企业任职，负责宣传和推广汉服文化。

对于重庆的最美汉服打卡地，未语推荐了四处“宝藏地”。“第一个是洪崖洞旁边的戴家巷，这里有着和洪崖洞一样的视觉冲击，依山而建的步道，每一处都是打卡点。第二个是充满着重庆特

点的白象居，错落有致的地势景观，配合充满年代感的房屋，定时露出一角的长江索道，让大家可以在一个场景里体会到不同的‘故事’。”

“第三个是南滨路阳光100对面的桥洞。这里能将来福士和江景尽收眼底，彰显出汉服与时代的潮流结合。第四个是我的私藏打卡点，在观音桥星光68广场出租车上下客站点旁的那条坡道，这里颇有港式风情，汉服与现代潮流的对比，一定会迸发出新的火花。当然还有一些自然风光的打卡点，比如金沙湾滨江公园、仙女山。”未语说。

华西都市报-封面新闻
记者 杨帆

“五月国风行”邀你打卡

品进入专家评审阶段。

在专家评审阶段，互动数据占总比例为40%，专家评审占比60%。

温馨提示

(1)作品主题不限，但需展示“最美打卡”。

(2)作品可多种形式表达，以短视频形式更佳，图片、音乐、声音等素材讲述故事也可。

(3)所有参赛作品(如果是视频)时长在30秒以上、3分钟

以内，使用MP4格式；图片最好不要超过10张。

(4)参赛作品内容必须积极健康向上，无色情、暴力、血腥等不良内容，遵守国家法律法规。所有原创作品不论作者地域均可参赛。

(5)参赛作品严禁剽窃、抄袭。要求必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私

权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

(6)活动组委会有权对全部参赛作品进行任何形式的对外推广，包括但不限于集结出版、网络视频短剧脚本改编及播放，并且展播不局限组委会指定的媒体平台(例如网络新闻媒体、电视展播)，作者享有署名权。