



三个青年的“汉服梦” 因喜爱而聚 为梦想而战



“五月国风行”，最美汉服打卡地等你来



喜欢汉服 因共同爱好创业

去年2月，小柴、隐迟、小白等四人共同创办了汉服工作室“横渠”。工作室位于一栋写字楼内，约莫三四四十平方米。进门的书架上，传统服饰类书籍排列得错落有致，壁柜中，密密麻麻地堆放着色板和布匹。每天，他们就在这一方小小的天地里绘图裁衣，埋头做着各自的事情。

隐迟是工作室的带头人，她小巧精致，穿着一袭汉制青衣，头顶簪着珍珠和翠石，安静地坐在一旁。小白是设计师，戴着一副圆圆的眼镜，笑起来憨厚可爱，似邻家男孩。小柴是“门面”，主要负责外宣，他时常拍摄发布一些小视频，粉丝众多。

聊起创办工作室的契机，隐迟笑了起来，她说：“我们都喜欢汉服，以前常常聚在一起。当初我和代女士（横渠传统服饰创始人之一）想成立汉服工作室，就把小白和小柴拉进来了。”有着共同爱好的朋

友，意外成了同事。“因为我们太熟了，经常在办公室打打闹闹。”隐迟说。

说完，大家都咯咯笑着。隐迟望向窗外，雨还在哗哗下，一丝也不减戾气。

开局不利 一整年没有收益

怀揣着热情，他们一头闯进了汉服市场，没想到，现实立马给了这几个年轻人一记响亮的耳光。“去年开局就不顺利。”想起去年年初“停摆”的时光，隐迟说。没有布匹货源、没有厂家开工，对于刚刚开始闯荡

汉服市场的他们来说，这是一次沉重的打击。

2020年，“横渠传统服饰”颗粒无收。除了另有主业和收入的隐迟外，小柴和小白靠着一些积蓄和家里的支持，继续背负着这份热爱往前走。

去年，小白曾设计出一套作品，但经过七八次修改，最终也没能呈现出来。“大家都急了，想着怎么也要做出一个作品来。”于是在去年9月，他们开始筹划来年的方向。说起那些不尽人意的往事，虽然大家边说边笑，但也仅仅是三言两语带过，不愿再过多提及。

此刻窗外雨停了，去年的故事也在交谈中戛然而止。

熬过寒冬

今年将不断推出新作品

今年2月，“横渠传统服饰”的第一件产品终于上新了。从前期查阅资料，到后期购买制作纽扣的青花瓷片等，小白都详尽地介绍了一遍。但对他们来说，这只是一个开始，在接下来的半年里，将会有新作品不断推出。

近几年掀起了一股“汉服热”，让越来越多的商家闯入这个市场，而“横渠传统服饰”算是姗姗来迟。面对几近饱和的汉服市场，几个年轻人开始思考他们的定位。

隐迟通过市场调查发现，汉服的高端商家已在行业中根植了多年，有一定影响力，后来者很难去突破这层壁垒。走低端路线的商家也有很多，相对而言，中端路线会走得更轻松。于是他们瞄准中端市场，注重面料和设计，想把汉服的适用场景嵌入日常生活中。

在未来，他们还会继续坚持这份事业。隐迟希望，在同价位的商家中，他们能做到前两名。因为这份热爱的坚持，“横渠传统服饰”创始人们默默努力着。在朝九晚五的工作中，他们就是一群普普通通的成都青年，因为汉服聚在一起，然后携手前行。

不知不觉，窗外早已雨过天晴。

采访结束，小柴点开了封面新闻，参与封面新闻、华西都市报启动的“五月国风行”邀你来打卡暨寻找成渝汉服最美打卡地活动，他将自己不久前完成的视频“少年游”上传到了圈子里。视频里，他一袭白衣潇洒儒雅，几分钟就获得了十几个点赞和评论。

5月12日，“五月国风行，最美汉服打卡”活动榜单更新第11天，宜宾蜀南竹海、自贡南湖公园、达州桃园占据榜单前三。上榜的打卡地点中，还有四川的眉山、江油、南充、内江、峨眉山、攀枝花、重庆大足等地。

如果榜单中有你的心中挚爱，快来转评赞为它助力；如果这些尚不足以代表你心中的最美汉服打卡地，赶紧被服罗裳衣，美景留倩影。悄悄告诉你，上传视频更容易上榜哦！

五月国风行 邀你来打卡

5月12日，一场突如其来的大雨，洗去了成都持续多日的闷热。当天，“横渠传统服饰”创始人隐迟、小白和小柴早早地来到了工作室，换上样衣，盘发梳妆。窗外雨声淅沥，他们的外出拍摄计划泡汤了，在等待天空放晴的时间里，他们穿上自己设计的汉服，向记者讲起了创业经历和汉服情结。

5月12日，“五月国风行，最美汉服打卡”活动榜单更新第11天，宜宾蜀南竹海、自贡南湖公园、达州桃园占据榜单前三。上榜的打卡地点中，还有四川的眉山、江油、南充、内江、峨眉山、攀枝花、重庆大足等地。

华西都市报-封面新闻
记者 杨涛
见习记者 赵紫萱

“五月国风行”邀你来打卡

参与方式

1. 下载封面新闻客户端，进入封面新闻客户端推荐频道，点击“大家在看”，进入“最美汉服打卡”。

2. 下载封面新闻客户端，进入青蕉频道，点击圈子“最美汉服打卡”，一键上传。

3. 作品上传成功后，扫码进入封面新闻国潮交流QQ群，时刻关注评选动态。

评选标准

作品评选以封面新闻APP

站内互动数据（转发、点赞、评论）为主要标准，按照转、赞、评数据排行榜顺序，选择200件作品进入专家评审阶段。

在专家评审阶段，互动数据占总分比例为40%，专家评审占比60%。

温馨提示

(1) 作品主题不限，但需展示“最美打卡”。

(2) 作品可多种形式表达，以短视频形式更佳，图片、音乐、声音等素材讲述故事也可。

(3) 所有参赛作品（如果是视频）时长在30秒以上、3分钟以内，使用MP4格式；图片最好不要超过10张。

(4) 参赛作品内容必须积极健康向上，无色情、暴力、血腥等不良内容，遵守国家法律法规。所有原创作品不论作者地域均可参赛。

(5) 参赛作品严禁剽窃、抄袭。要求必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括

(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

(6) 活动组委会有权对全部参赛作品进行任何形式的对外推广，包括但不限于集结出版、网络短视频剧本改编及播放，并且展播不局限组委会指定的媒体平台（例如网络新闻媒体、电视展播），作者享有署名权。



扫码参与
赢10万大奖