



5月10日-12日,以“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”为主题的2021年中国品牌日系列活动在上海举办。作为品牌界“奥斯卡”,今年的中国品牌日活动毫无疑问再次吸引了众多知名企业参展。

四川同样没有缺席,此次线上线下展馆一共有50家知名企业参展。事实上,如今的四川品牌经济正进入一个快速发展期,在全国乃至全世界都极具分量,中国品牌日活动也是四川品牌对外展示的一个重要舞台。

自2020年以来,四川各地各部门聚焦“四川制造、四川建造、四川文旅、四川农业”,培育了一大批区域优势品牌,四川品牌影响力竞争力进一步提升,为推动全省经济社会高质量发展奠定了坚实基础。

四川品牌发展“乘风破浪” “川字号”走向世界舞台

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞
上海报道

逆势发展

四川品牌经济成果斐然

品牌是质量的集大成者。

近年来,四川始终高度重视品牌建设,坚定实施品牌发展战略,出台政策支持品牌发展,着力打造品质四川,如今看来,成果斐然。

2020年,虽受突如其来的新冠肺炎疫情影响,但四川品牌经济发展势头却依旧良好,尤其是地理标志品牌,不少品牌企业的销售收入都较上一年同期有了大幅增长。川茶、川酒、川菜、川小吃等增长幅度都在10%以上,有的甚至超过了20%,企业实实在在尝到了品牌经济的甜头。

2020年11月,省知识产权服务促进中心联合省发展与改革委联合印发了《品牌四川·光彩中国——四川商标、地理标志品牌经济培育专项行动方案》,在全国率先将商标地标统一在品牌经济旗帜下,以知识产权新经济推进实施8大行动,这一方案在四川各市州尤其是基层反响良好,给广大品牌企业增添了内生活力。

为进一步推动四川品牌经济发展,打造更高的地标企业发展平台,四川省知识产权中心在2020年第四届天府知识产权峰会上,成功举办了“中华地标品牌与产业发展国际研讨会”,进一步将天府地标产品与国际市场接轨。

同时,为更好地让四川地理标志品牌走出盆地,走向全国,扩大四川品牌的影响力,省知识产权中心还先后完成了“解码中华地标”10个专题片、11个地标产品的摄制播放工作,并会同四川



2021年中国品牌日系列活动在上海举办,“川字号”向世界递出“四川名片”。



2020年,虽受突如其来的新冠肺炎疫情影响,但四川品牌经济发展势头却依旧良好,尤其是地理标志品牌,不少品牌企业的销售收入都较上一年同期有了大幅增长。川茶、川酒、川菜、川小吃等增长幅度都在10%以上,有的甚至超过了20%,企业实实在在尝到了品牌经济的甜头。



电视台完成“走进天府地标”的“川小吃”2个领域、13个地标产品的宣传拍摄和播放。

经过一年的努力,不少品牌企业都找准了自己的市场定位,明确了发展思路,企业发展也驶入了快车道。比如中欧互认的首批四川地理标志产品五粮液和郫县豆瓣去年销售收入分别为1211亿和120亿,同比分别增长12%和10%,东坡泡菜销售收入185亿,较上一年增长了20%,还有米仓山茶和天府龙芽,较上一年分别增长了15%和6.5%。

四川的品牌经济正进入一个快速发展期。

品牌赋能

向世界递出“四川名片”

在本届中国品牌日活动期间,“四川

省地理标志品牌地图”在现场首发,这也标志着四川省借助先进数字科技,在以“美丽天府地标 服务乡村振兴”为主旨的地理标志产业发展工作上又迈出了创新的步伐,同时也向世界递出了“四川名片”。

据了解,“四川地理标志品牌地图”汇聚四川21个市州、183个县市区14类共683个地理标志品牌产品,“品牌地图”以地理坐标为基准,让四川优质的地理标志产品融入每一个人的生活。

近年来,为进一步推动四川品牌经济发展,打造更高的地标企业发展平台,四川做了大量的工作和尝试,在第四届天府知识产权峰会上,还成功举办“中华地标品牌与产业发展国际研讨会”。

同时大力实施商标战略,截至目前,四川累计有效注册商标83.4万件、总量位居全国第9;驰名商标保护累计294件,地理标志累计总量达373件,马德里商标累计国际注册592件。在多面发力的情况下,四川也同步加大知识产权执法保护力度,加强国际交流合作,推动“两法衔接”,严厉打击商标侵权假冒违法行为。

正是这些努力,才能让四川品牌发展“乘风破浪”加“C位出道”。据悉,目前全省有机产品获证企业991家,证书1335张。长虹、五粮液等14个品牌入列2019年“中国500最具价值品牌排行榜”。

与此同时,四川省还在全国率先开展省级知名品牌示范区创建,成功创建国家知名品牌示范区7个、省级19个;获批国家有机产品认证示范区6个,居全国第1;培育省级有机产品认证示范区、创建区46个。

达州市大竹县： 转化党史学习教育成果 推动县域经济高质量发展

今年以来,达州市大竹县坚持把深入开展党史学习教育作为当前首要政治任务,扎实推深做实党史学习教育相关工作,着力弘扬“大道至简、虚怀若竹”大竹精神,把学习成果转化为推动县域经济高质量发展的内生动力,以优异成绩向建党100周年献礼。

坚持带头部署、带头学习、带头宣讲“三个带头”。县委书记带头主抓,加强统筹协调和分类指导,领导机关和领导干部带头抓具体、抓执行、抓落实。以县委中心组学习为“龙头”,一体推进,通过学习会专题学、主要领导辅导学、讲座讨论交流学,做到先学一步、深学一层。结合落实“三会一课”、主题党日等制度,县级领导带头在干部读书班上讲党课,力求党课有党味、接地气、不落俗。县委主要领导亲自担任县委宣讲团团长,并带头深入基层开展面对面、互动式座谈宣讲。

坚持点面融合、上下融合、动静融合“三个融合”。点上辐射发力,充分运用本土红色资源,创新党史学习教育“第二课



大竹县委书记李志超(左三)带头讲党课。

堂”;面上一体发动,组织“竹之声”宣讲队广泛开展“七进”基层宣讲,累计受众超45万人次。线上将全国专家、名师的党史教育优质课程纳入网络教学内容;线下组织各界文艺人士创作文艺精品,推动学习教育“形、实、魂”有机统一。创新开展全民悦读党史、主题展映展播、志愿服务

活动、演讲比赛、评先评优等群众性活动,确保全年每月一活动、每月一主题;深入挖掘党史资源,编撰史料文献,报送社科课题24项,数量居全市第一。

大竹县在党史学习教育开展过程中的系列举措,促进了经济发展大提升、民生实事大提升、文明创建大提升

“三个提升”。

目前,大竹县正在把党史学习教育成果转化为推动高质量发展的“源动力”,积极谋划融入“双城圈”、建好“示范区”、共建明月山绿色发展示范带等工作,确保“十四五”开好局、起好步。今年以来,已引进25个重大项目落户川渝合作示范园区,招商引资到位资金177亿元。一季度,全县GDP增长88.3亿元,同比增长10.7%。

按照“边学习、边调研、边解决”的工作思路,大竹县积极推进“我为群众办实事”实践活动,深化县城社区民生实事、乡村振兴、基层治理体系建设等重点工作,现已梳理群众反映强烈问题500余条,完成办理群众“急难盼愁”事项132件。

第七届全国文明城市创建工作启动以来,大竹县深入整治突出问题,开展集中整治事项5000余件,广泛开展志愿服务活动,参与志愿服务的团队940个、志愿者121958人,全面提升了公民文明素养水平,文明城市创建已深入人心。

华西都市报-封面新闻记者 曾业