



五月国风行 邀你来打卡

五月仲夏，一面是告别春日的和煦，一面是迎接酷暑的热情，就像参与到封面新闻、华西都市报启动的“五月国风行”邀你来打卡暨寻找成渝汉服最美打卡地活动的姑娘们，有青裙曳地的柔美，也有举杯豪饮的英气。

5月10日，“五月国风行，最美汉服打卡”活动榜单更新第8天，宜宾蜀南竹海、达州桃园、自贡南湖公园占据榜单前三名。上榜的打卡地点中，还有四川的眉山、江油、南充、内江、峨眉山、攀枝花、重庆大足等地。

如果榜单中有你的心中挚爱，快来转评赞为它助力；如果这些尚不足以代表你心中的最美汉服打卡地，赶紧被服罗裳衣，美景留情影。悄悄告诉你，上传视频更容易上榜哦！



扫码参与 赢10万大奖



仗剑饮酒闯江湖。(网友莊一夏上传视频截图)

寻找最美汉服打卡地活动火热进行中

仗剑走天涯 古风女孩一展侠骨柔情

剑光樽影 她们柔情与侠气并存

一提到“汉服”“女子”……不少人的脑海中或许会浮现出一位身形修长的女子，或泛舟湖上摘采莲子，或圆扇遮面双颊酡红。古往今来，世人总将女子禁锢于温柔内敛的印象中，但褪去发间的步摇和簪花，每个女孩都有侠气的一面。

顾七七是网友莊一夏上传到封面新闻APP参与活动的作品女主角。视频中，她身穿素色衣裙，深蓝色衣领镶边，裙摆由白向蓝渐变，如同海底荧光的藻类。她将长发一半盘在脑后，一半披在肩头，取两缕编上小辫，垂于胸前，看起来清爽又俏皮。

故事里顾七七自述她是浪迹江湖女子，潇洒闯荡在世间。顾七七与普通女子不同，她杀伐决断，聪明伶俐，会时常坐于高楼眺望远方，将烈酒一饮而尽，也会在深夜倚靠窗边，抬头望半晌的月亮。

身在江湖多年，顾七七早已厌倦了达官贵人对她的颐指气使。她奔波各地收集情报，看过无数山水之景，却始终找不到一个像家的地方。直到一



封家书寄到了她的手里，信件中只有一行字：“家乡的桃花开了”。合上信件，顾七七积攒的思念如同海浪翻滚，儿时回忆在心中暗涌。

故事最后，顾七七换上了民间女子的枣红色长裙，放下了盘



浪迹江湖，潇洒闯荡世间。

起的头发，离开江湖回到家乡，再也没有出来过。

视频的作者莊一夏用镜头“行动”，用故事“至上”，将汉服代入桂林山水的美景中，把女子的英武之气传达出来，意境悠长。截至目前，该视频获得1583

助力值，有网友赞“像电影一样，很不错”。

冲榜诀窍 这些小技巧请记好

什么？榜单中的作品还不足以传达同袍心中的汉服之美？那就赶快穿上罗裳，晒出视频或图片，参与打卡活动吧。

据了解，自5月3日“五月国风行，最美汉服打卡”活动榜单首次发布后，每24小时更新一次。助力值由内容质量基础分数和网友转赞评得分两部分构成。其中，内容质量基础分由程序自动计算，对动态内容质量进行打分。

如何在内容质量基础分获得高分？记者也为你打探到了一些小秘诀。譬如，上传视频的得分会高于图片。在视频内容打分方面，程序通过分析视频内容，会把视频故事的完整度、时长等纳入综合考量。除此以外，如果动态内容被编辑手动设为精选，也将影响内容质量基础分。

但这并不意味着内容质量基础分是一成不变的。当网友的转赞评提高时，内容质量基础分的占比会下降，“它（内容质量基础分）并不是助力值的关键，网友的转赞评才是影响助力值的关键。”活动相关负责人透露，如果上传的视频或图片关注度较高，转发、点赞、优质评论较多，更有机会在榜单中名列前茅。

10万元大奖等你来拿！还在等什么，快来打卡吧！

华西都市报·封面新闻 见习记者 赵紫萱

“五月国风行”邀你来打卡

参与方式

1. 下载封面新闻客户端，进入封面新闻客户端推荐频道，点击“大家在看”，进入“最美汉服打卡”。
2. 下载封面新闻客户端，进入青蕉频道，点击圈子“最美汉服打卡”，一键上传。
3. 作品上传成功后，扫码进入封面新闻国潮交流QQ群，时刻关注评选动态。

评选标准

作品评选以封面新闻APP站

内互动数据（转发、点赞、评论）为主要标准，按照转、赞、评数据排行榜顺序，选择200件作品进入专家评审阶段。

在专家评审阶段，互动数据占总分比例为40%，专家评审占比60%。

温馨提示

- (1) 作品主题不限，但需展示“最美打卡”。
- (2) 作品可多种形式表达，以短视频形式更佳，图片、音乐、声音等素材讲述故事也可。

(3) 所有参赛作品（如果是视频）时长在30秒以上、3分钟以内，使用MP4格式；图片最好不要超过10张。

(4) 参赛作品内容必须积极向上，无色情、暴力、血腥等不良内容，遵守国家法律法规。所有原创作品不论作者地域均可参赛。

(5) 参赛作品严禁剽窃、抄袭。要求必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括（不限

于）肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

(6) 活动组委会有权对全部参赛作品进行任何形式的对外推广，包括但不限于集结出版、网络短视频剧本改编及播放，并且展播不局限组委会指定的媒体平台（例如网络新闻媒体、电视展播），作者享有署名权。