



5月10日是第五个“中国品牌日”。当天,以“中国品牌,世界共享;聚力双循环,引领新消费”为主题的2021中国品牌日活动在上海开幕,集中宣传展示我国品牌发展新成果、新形象。本次活动采用线上线下相结合模式,搭建云上展馆,打造永不落幕的“中国品牌日”。

四川展馆也将亮相中国品牌日活动。据了解,四川线上线下展馆以“魅力天府”命名,设置品耀天府、智造天府、锦绣天府、物华天府、开放天府五大展厅。聚焦“5+1”“10+3”“4+6”现代产业体系,遴选50家省内知名品牌企业和创新型品牌企业在线上展馆集中亮相,并从中甄选出16家企业代表在线下展馆集中展示。

2021中国品牌日活动今日启幕 “魅力天府”四川馆精彩亮相

华西都市报-封面新闻
记者 马梦飞 上海报道

一大批“国之重器” 将亮相 中国自主品牌博览会

5月10日-12日,2021年中国品牌日活动在上海举行,活动全程采用线上线下相结合的方式,包括中国品牌发展国际论坛、中国自主品牌博览会、地方品牌特色活动内容。

据了解,中国品牌发展国际论坛包括1场主论坛和8场分论坛。其中,在主论坛上,国内外学者将围绕“品牌建设助力构建新发展格局”“经济全球化背景下中国品牌发展”等议题发表演讲。

活动期间,中国自主品牌博览会同步搭建线上线下展示平台。线下展览方面,在上海展览中心设置中央展区和地方展区,荟萃了37个地方和19家中央企业的展陈精品。线上展览则以线下实体展览为基础,设置1个云上序厅、37个云上地方展馆和19个云上央企展馆。

值得注意的是,一大批“国之重器”将亮相中国自主品牌博览会。例如:中核集团将展示“华龙一号”核反应堆型;航天科技、航天科工将分别展示嫦娥五号着陆器、上升器和快舟运载火箭、行云卫星等航天装置;航空工业集团将在室内室外展示我国研制的第一型200吨级军用大型运输机运-20。而在中国船舶展厅,观众不仅能看到创造10909米中国载人深潜深度纪录的“奋斗者号”载人潜水器、“雪龙2号”极地考察船等多个高科技品牌产品,还可以通过辽宁舰、常规动力潜艇、驱逐舰、护卫舰模型组了解到我国国防装备实力。

16家代表企业 将亮相 四川线下展馆

值得注意的是,四川展馆将亮相中国品牌日活动。据了解,四川线上线下展馆以“魅力天府”命名,设置品耀天府、智造天府、锦绣天府、物华天府、开放天府五大展区。聚焦“5+1”“10+3”“4+6”现代产业体系,遴选50家省内知名品牌企业和创新型品牌企业在线上展馆集中亮相,并从中甄选出16家企业在线下展馆集中展示,涵盖电子信息、装备制造、食品饮料、医药健康、商业贸易、文化旅游、脱贫攻坚7大内容。

四川云上展馆利用互联网优势,针对主办方、展商、观众进行三方联动,以5G、3D、VR等数字化、高科技新媒体技术,通过



“魅力天府”四川线下展馆。



立体模型、宣传视频、精彩图片、网络互动等融合形式,多维度展示四川品牌形象。

四川线下展馆通过水雾投影机、量子通道、体感互动、LCD屏等技术设备,声、光、电、影交融,全方位、立体化地展示四川品牌建设成效,讲述四川品牌故

事,展现四川品牌风采。同时,四川馆还将推陈出新,采用双环线的动线结构布局,通过“互动+屏”的方式,进行四川素材的展示,结合灯光,让整个展位和观众有互动感。交互式科技体验加上四川品牌自身魅力,让场馆“动”起来,让人印象深刻。

揭秘

“镇馆之宝” (部分)



航天科技集团 “嫦娥五号”

航天科技集团将展出嫦娥五号模型,包含轨道器、着陆器、上升器,分两个位置展出。

中国一汽 红旗首款氢能发动机

中国一汽集团将带来自主研发的首台氢能发动机,是国际领先、国内公开发布的第一台热效率可达42%、并可实现“零碳排放、零污染排放”的“双零排放”内燃机。



“创新之星” (部分)

“江海流苏”江苏馆 天合光能太阳能赛车

天合光能与日本大阪产业大学合作研制“OSU-Model-S”太阳能赛车,其全部动力来自自由天合光能光伏科学与技术国家重点实验室研发的IBC太阳能电池,转化效率可达25.04%。该车最高时速可达135公里,连续3年夺得全球太阳能赛车竞标赛冠军。



活动开幕当天,四川“镇馆之宝”——三星堆青铜纵目面具模型与“创新之星”——四川地标品牌地图亦将同步亮相。此外,以四川地方特色音乐为主旋律,通过歌舞秀、茶艺、酒道、川剧等沉浸式情景表演,将视觉与听觉融为一体的四川地方特色活动将于5月10日上午在中央舞台精彩上演。

四川馆五大展区

品耀天府

该展区主要介绍了四川省情及品牌建设成效,利用体感互动地屏与博物馆造型相结合,展示四川馆“镇馆之宝”——三星堆青铜纵目面具模型。

智造天府

该展区用图文结合和实物展示的方式展现企业简介和信息。同时增设视频画面,生动展现企业品牌的特色和优势。

锦绣天府

该展区展示了四川文旅品牌,运用LED大屏加VR技术,让整个展馆形成“一步一景,处处四川”的沉浸感,从而从整体上提升我省文旅产业的知名度和影响力。

物华天府

该展区通过红旗连锁、1919等平台以点带面、以面促点的方式展现,营造平台型场景。直播区每日还会邀请商家品牌代言人走进直播间,围绕企业品牌故事、品牌特色、品牌文化进行宣传推广。

开放天府

该展区通过四川航空品牌进行呈现,以图文展板及川航飞机模型,直观诠释四川开放新趋势。