



# 成都东站10年之变:日均发客量增长50倍

## 开站之初仅开行8对列车,如今最高峰开行列车282对

5月8日,成都东站迎来10岁生日。作为西南地区最繁忙的车站,成都东站自2011年5月8日正式投运以来,日均发送旅客从最初的3000人次上升为现在的15万人次,增长了50倍。今年5月1日,该站发送旅客29万人次,创造了开站以来日均客流最高纪录。

5月7日上午,华西都市报、封面新闻记者来到成都东站深入探访,见证这座车站的10年之变。

### 客流

#### 从3000到15万 高铁驱动车站发展

2011年5月8日10时,随着成都东开往长沙的K578次列车缓慢驶离站台,成都东站正式投入使用。三层立体式设计,上进下出的流线组织形式,成都东站一跃成为当时西南规模最大、设施最先进的火车站。

“开站之初,成都东站仅开行8对普速列车,日均发送3000人次左右。”成都车站客运科科长史超说。10年间,随着路网规模逐步壮大,特别是高铁线路加密,成都东站列车开行数量与日俱增。

2014年成绵乐城际客专开通,2015年成渝高铁开通,2017年西成高铁全线通车,2019年成贵高铁正式通车,2020年成渝高铁升级为成渝城际铁路,成为西南首条时速350公里的高速铁路……10年间,成都东站开行列车从8对增长到如今最高峰的282对,日均发送旅客也从最初的3000人次增长到15万人次。

### 设备

#### 从人工到自助 旅客出行更便捷

5月7日上午,成都东站内西广场第一售票厅,不少旅客正在自助售票机前排队买票。成都车站设备科科长赖雨介绍,10年间,成都东站的自助售票机从最初的25台增长到现在的150台,充分满足了旅客的购票、取票需求。

“2017年春运,自助核验闸机正式在成都东线上线。”赖雨说。记者在现场看到,旅客通过“人脸识别”自助闸机,只需3秒就可完成身份验证进站。

赖雨介绍,成都东站的自助核验闸机从最初的20台增加至88台,在客流高峰期,旅客进站时间能从15分钟缩短至3分钟。



成都东站全貌。



2011年5月8日成都东站投运首日。



自助售票机从最初的25台增长到现在的150台。

客流增加后,成都东站面临“中转换乘”的难题。“过去换乘,旅客要从站台逆行至候车室,存在一定安全隐患;出站换乘的话耗时又太长。”赖雨说,2020年,成都东站启用便捷换乘通道,旅客到站后跟随标识行进至1站台或26站台即可完成换乘,不用“出站”再“进站”。

2020年成渝高铁提质运营后,成都东站还专门设置了“成渝城际候车室”,购买商务座和持定期票、计次票的旅客

可通过成渝城际候车室进站乘车,实现地铁层2分钟直接进站。

### 服务

#### 软硬件同步升级 提升出行舒适度

7日中午,成都东站“游佳服务岗”问询台,几乎每时每刻都有旅客围着,有询问检票口的,有寻求特殊帮助的,5名工作人员没有片刻停歇。

成都车站东客运车间副主任游佳介绍,开站之初,成都东立体式“上进下出”的设计,让很多旅客不知道怎么进站、乘车,所以当时提供的多是此类基础问询服务。随着旅客服务需求的变化,“游佳服务岗”也从综合性咨询岗转型为倾向于特殊重点旅客的接送服务,人员也从7人增加到17人。

“旅客可通过电话、12306进行接送站预约,我们会及时提供接送站服务。”游佳告诉记者,接送站全靠步行,服务台每天要接送的特殊重点旅客超过40人次,相关工作人员每天至少步行3万步。“今年5月1日,我们一直工作到凌晨两点半。”

除了软实力的提升,成都东站还在硬件设施上提升旅客出行的舒适度。车站加大了卫生间、开水房、候车厅的环境整治力度,商务候车室、母婴室等能给疲惫不堪的旅途增添一丝惬意。

华西都市报-封面新闻记者 曹菲  
部分图片由中国铁路成都局集团有限公司提供

## 蜂桶寨海拔3500米处 首次拍到雪豹

5月7日,记者从四川蜂桶寨国家级自然保护区获悉,日前工作人员在整理红外相机拍摄的视频和照片时,发现其中一台红外相机拍摄到了国家一级重点保护动物雪豹。画面中,一头健硕的雪豹从镜头前走过,边走边似乎还在和镜头对视,彰显出“雪山之王”的霸气。

据了解,蜂桶寨国家级自然保护区自2015年首次拍摄到雪豹后,曾多次在保护区内拍摄到雪豹的珍贵视频或照片。此次发现雪豹影像的地点在海拔3500米左右,是安装红外相机后首次拍摄到雪豹,跟以往在其他区域发现的雪豹不属于同一群体,说明雪豹数量和活动范围较以往有所扩大。

此外,该站点的红外相机还拍摄到了国家一级保护动物林麝、羚牛、绿尾虹雉,国家二级保护动物小熊猫、红腹角雉、血雉等。

被称为“雪山之王”的雪豹是高山上的顶级猎食者,处在高山生态食物链顶端,它的生存繁衍需要足够的野生动物存在作为基石。雪豹踪迹的发现说明这一地区的生态环境得到了明显改善,其他物种的数量不断增加,保护区的生态保护工作取得了明显成效。

华西都市报-封面新闻记者 姚箬君



红外相机拍到的雪豹照片。

## 四川日报报业集团端午节食品和防暑降温食品采购招标公告

四川日报报业集团拟购买一批端午节食品及防暑降温食品——粽子、咸蛋、有机绿豆、冰糖、防暑降温饮品,欢迎符合相关条件的生产商或经销商参加投标。投标有关内容如下:

### 一、招标项目名称:

四川日报报业集团员工端午节食品和防暑降温食品采购。

### 二、招标内容:

- 标段一:端午节食品(粽子)
  - 标段二:端午节食品(咸蛋)
  - 标段三:防暑降温食品(有机绿豆)
  - 标段四:防暑降温食品(冰糖)
  - 标段五:防暑降温饮品
- 投标人可根据自身情况选择一个标段或多个标段进行投标。

### 三、投标人资质要求:

- 标段一、二:
  - 具有独立法人资格的生产企业;
  - 具有合法的生产资格;
  - 具有相应的生产及供货能力。
- 标段三、四、五:
  - 具有独立法人资格的生产企业或经销商;
  - 具有合法的生产或经销资格;
  - 具有相应的生产或供货能力。

### 四、报名携带资料:

1. 投标单位若非法定代表人直接报名的,需出示投标单位的授权委托书,收原件;
  2. 投标单位的企业法人营业执照副本、法定代表人身份证明,若为生产厂商,须提供食品生产许可证、卫生许可证或食品流通许可证;代理商还须提供代理单位资质证明及厂商授权书。以上证件验原件,收加盖单位鲜章的复印件。
  3. 提供2018年至2020年合同金额不小于20万元,且与所投产品一致的业绩证明(合同复印件或中标通知书)。
- 五、报名时间及地点:**  
时间:2021年4月30日至2021年5月8日,上午9:00至11:30,下午2:00至6:00。  
地点:成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区总经办。
- 六、投标截止时间:**  
时间:2021年5月12日上午11:30  
地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区总经办
- 七、联系方式:**  
联系人:  
廖老师 联系电话:028-86968193  
潘老师 联系电话:028-86968864  
四川日报报业集团  
2021年4月29日

## 川航“大运号”主题彩绘飞机亮相



川航“大运号”主题彩绘飞机。川航供图

5月7日下午,川航为成都2021年第31届世界大学生夏季运动会量身打造的“大运号”主题彩绘飞机正式向公众亮相。“大运号”由一架空客A319飞机喷绘而成,机身彩绘根据成都大运会主视觉元素进行定制化打造,主色调从大运会会徽延展而来,大红、明黄、翠绿、湖蓝分别对应成都大运会“绿色、智慧、活动、共享”的办赛理念。大运会会徽糅合了“太阳神鸟”与“凤凰”典型中国元素,象征古蜀文明与天府文化,表达人们对光明的渴望

和追求梦想的决心,彰显昂扬向上的精神面貌。彩绘图案上还有一只火焰形态的大熊猫,这是成都大运会的吉祥物“蓉宝”。

该架飞机计划于5月8日投入航班运营,将首先执飞成都往返西双版纳、西安等地的航班。后期,川航还将进行大运会主题的客舱氛围打造,将主题彩绘飞机与“安全、正点、优质”的服务深度契合,为海内外旅客提供特色出行体验。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝