



着一身汉服 赴一场古风之约

“国风行”活动火热进行中,总计10万元大奖等你来拿



被服罗裳衣,珠花簪于鬓……网友汉服打卡照惊艳众人。

五月国风行 邀你来打卡

忽而立夏,骄阳正好。近日,许多同袍们(汉服圈里人们的互称)簪上珠花,穿上汉服,在一处处秀美的景色中拍照留念,并将照片、视频上传至封面新闻APP打卡,一同参与由封面新闻、华西都市报主办的“五月国风行”邀你来打卡暨寻找成渝汉服最美打卡地活动。

5月7日,“五月国风行,最美汉服打卡”活动榜单更新第5天,宜宾蜀南竹海、达州桃园、自贡自流井老街持续占据榜单前三。上榜打卡地中,还有四川的眉山、江油、南充、内江、峨眉山、攀枝花,重庆的大足等地。

如果榜单中有你的心中挚爱,快来转评赞为它助力;如果这些尚不足以代表你心中的最美汉服打卡地,赶紧被服罗裳衣,美景留倩影。悄悄告诉你,上传视频更容易上榜哦!



扫码参与
赢10万大奖

打卡蜀南竹海的作品 首次冲上了榜首

一袭青衣入绿竹仙境……这是暂居“五月国风行,最美汉服打卡”活动榜榜首的作品所呈现的画面。绿色竹海与淡黄色的长裙结合,营造出一种清冷的氛围,女子笑脸盈盈,青衣裹袖,背后竹影斑驳,画面优雅和谐。

在激烈的助力比拼中,打卡蜀南竹海的作品在5月7日首次冲上了榜首,截至发稿,该作品已获得9035助力值。网友纷纷评论,“仙气飘飘”“竹海适合汉服”……

一位名为“zeroking”的网友也上传了一张身着汉服的打卡照片。图中,她身着灰白色古风长裙,与身后的青砖墨瓦似乎融为一体,本是单调,但她巧妙的将一朵鹅黄色的珠花簪于鬓边,很是特别。女子手拿圆扇,眺望远方,眉如远山含黛,口如含朱丹,颇有韵味。在民国风情街能寻得这样一处旧景,拍出江南水乡的柔情,也着实惊艳。

虽是只有一张图,却让人浮想联翩。越是这种质朴无华的画面,细小的差异越是能出彩,不胜华丽,却意境优美,网友们也感叹“电影感十足”。

如何冲进榜单? 这些小技巧请记好

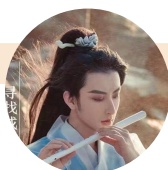
自5月3日“五月国风行,最美汉服打卡”活动榜单首次发布后,每24小时更新一次。助力值由内容质量基础分数和网友转赞评得分两部分构成。其中,内容质量基础分由程序自动计算,对动态内容质量进行打分。

如何在内容质量基础分获得高分?记者也为你打探到了一些小秘诀。譬如,上传视频的得分会高于图片。在视频内容打分方面,程序通过分析视频内容,会把视频故事的完整度、时长等纳入综合考量。除此以外,如果动态内容被编辑手动设为精选,也将影响内容质量基础分。

但这并不意味着内容质量基础分是一成不变的。当网友的转赞评提高时,内容质量基础分的占比会下降,“它(内容质量基础分)并不是助力值的关键,网友的转赞评才是影响助力值的关键。”活动相关负责人透露,如果上传的视频或图片关注度较高,转发、点赞、优质评论较多,更有机会在榜单中名列前茅。

10万元大奖等你来拿!还在等什么,快来打卡吧!

华西都市报-封面新闻
见习记者 赵紫莹



本期推广大使:小梦哥哥 成都太古里、文殊坊、杜甫草堂 是他心仪的汉服打卡地

汉服推荐官又上线啦。本期推广大使是小梦哥哥。

自“五月国风行”邀你来打卡暨寻找成渝汉服最美打卡地活动正式启动以来,多位汉服KOL成为封面新闻汉服打卡活动的推荐官,给同袍们推荐了他们心中的最美汉服打卡地。

作为本期推广大使,小梦哥哥推荐的最美汉服打卡地是成都太古里、文殊坊和杜甫草堂。来这些地方打卡的绝佳理由之一,

是既能省去漫长车程,还能享受到“林荫森森,时闻歌声绕林。群鸟和鸣,又见白鹭吸水”,或“秋山春雨闲吟处,倚遍江南寺寺楼”,又或“长安大道连狭斜,青牛白马七香车”的美景,何乐而不为之?

那么小梦哥哥推荐的地方出片效果如何呢?一起去拍照打卡地亲身体验下吧!

华西都市报-封面新闻实习
记者 杨澜 记者 谢燃岸

“五月国风行”邀你来打卡

参与方式

1. 下载封面新闻客户端,进入封面新闻客户端推荐频道,点击“大家在看”,进入“最美汉服打卡”。
2. 下载封面新闻客户端,进入青蕉频道,点击圈子“最美汉服打卡”,一键上传。
3. 作品上传成功后,扫码进入封面新闻国潮交流QQ群,时刻关注评选动态。

评选标准

作品评选以封面新闻APP站

内互动数据(转发、点赞、评论)为主要标准,按照转、赞、评数据排行榜顺序,选择200件作品进入专家评审阶段。

在专家评审阶段,互动数据占总分比例为40%,专家评审占比60%。

温馨提示

- (1) 作品主题不限,但需展示“最美打卡”。
- (2) 作品可多种形式表达,以短视频形式更佳,图片、音乐、声音等素材讲述故事也可。

(3) 所有参赛作品(如果是视频)时长在30秒以上、3分钟以内,使用MP4格式;图片最好不要超过10张。

(4) 参赛作品内容必须积极向上,无色情、暴力、血腥等不良内容,遵守国家法律法规。所有原创作品不论作者地域均可参赛。

(5) 参赛作品严禁剽窃、抄袭。要求必须由参赛者本人原创,参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括(不限

于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷,主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。

(6) 活动组委会有权对全部参赛作品进行任何形式的对外推广,包括但不限于集结出版、网络视频短剧脚本改编及播放,并且展播不局限组委会指定的媒体平台(例如网络新闻媒体、电视展播),作者享有署名权。