“五一”超2000万游客安逸走四川

四川跻身“热门目的地TOP10”，成都上榜“十大国内热门旅游城市”

5月6日，记者从四川省文化和旅游厅获悉，“五一”假期，四川文旅市场实现爆发式增长，纳入统计的716家A级旅游景区接待游客2058.83万人次，实现门票收入2.87亿元；全省红色旅游景区接待游客99.81万人次，实现收入270.40万元，同比分别增长193.43%和224.73%；纳入统计的687家公共文化场馆接待群众215.57万人次。

据携程等OTA平台显示，四川跻身“热门目的地TOP10”，成都上榜“十大国内热门旅游城市”。全省假日文旅市场安全平稳、繁荣有序、优质运行。

▲“五一”假期首日三星堆入园游客超15000人次。

◀“五一”自贡中华彩灯大世界挤进全国热门景区前十。

文旅品牌“领头羊”作用明显

“五一”期间，在“三九大”文旅品牌引领下，全省15个5A级旅游景区累计接待游客211万人次，实现门票收入8556万元，分别占全省A级旅游景区的10.24%和30%。其中，三星堆博物馆接待游客8.09万人次，综合收入531.44万元，分别较2019年同期增长360.31%和355.39%；九寨沟景区接待游客9.78万人次，门票收入1307.69万元；成都大熊猫繁育研究基地接待游客25.92万人次，门票收入903.92万元。

据携程等OTA平台显示，成都大熊猫繁育研究基地、青城山-都江堰景区、成都欢乐谷、自贡中华彩灯大世界成为全国热门景区。

天府旅游名县吸引力不断提升

天府旅游名县知名度、美誉度明显增强，吸引力不断提升，50个旅游名县的291个A级旅游景区接待游客占全省景区的59%，门票收入占62%。

剑阁县推出的全国首个崖壁灯光演艺秀《剑门长歌》、西昌市全新改版的彝族文化风情实景火秀《阿惹妞》、眉山市东坡区穿越盛世特色水街、邛崃市邛州园夜游沉浸式体验项目等受到游客追捧。江油市、眉山市东坡区游客接待量较2019年增长100%，崇州市、丹巴县、乐山市市中区、汶川县、北川县、宣汉县等21个县（市、区）增长20%以上。九寨沟县接待游客16.6万人次，实现旅游综合收入2.24亿元，同比增长409.69%和374.54%，反超震前水平。

红色旅游热度持续升温

我省“红色旅游年”推出的40个红色旅游经典景区和11条精品线路深受游客喜爱，邓小平故里、朱德故里、汶川特别旅游区接待量均在10万人次以上。全省过半红色旅游景区接待量同比增长100%以上，泸定桥、陈毅故里分别增长584.22%和459.04%。各地围绕“讲党史、感党恩”主题开展丰富多彩的活动，安顺场景区推出穿红军服、吃红军餐活动，接待游客7.5万人次，居雅安各大景区之首；巴中市推出《望红石》、邓小平故里推出《开天辟地——庆祝中国共产党成立100周年专题展》、省歌舞剧院推出《英雄》等一批红色展演活动，群众反响强烈，纷纷点赞。

新业态新场景新消费受青睐

绵阳方特东方神画景区成为“黑马”，共接待游客9.25万人次，门票收入1958万元；大英死海、浪漫地中海海洋之心景区持续火爆，门票收入达1151.7万元；宽窄巷子、三圣花乡成为都市旅游“打卡”热门目的地，日均接待量突破10万人次；民宿度假产品成为假期旅游消费热点。

自贡华侨城中华彩灯大世界用彩灯讲述中国故事，接待游客9.46万人次；天府双塔灯光秀、融创文旅城光影秀为游客献上不一样的沉浸式文旅消费新体验；成都春熙路重现“十二月市”盛景……各地将传统文化融入夜生活，给游客带来全新体验，拉动了夜间文旅消费。

全省公共文化产品供给丰富

全省公共文化场馆推出系列文化大餐，着力满足群众精神文化需求。成都持续开展“雪山下的公园城市·向往里的大美成都”文化旅游活动，全市公共文化场馆接待群众52.1万人次，同比增长466.3%；南充市公共文化场馆接待6万人次，举办线下活动92场次，线上活动点击量约10万人次；乐山市公共文化场馆接待1.76万人次，举办线下活动32场次，线上活动53场次；成都、自贡、阿坝州等地推出系列非遗体验活动，为群众提供了丰富多彩的文化盛宴。“五一”前3天，超2万名读者走进省图书馆阅读“充电”，在浓浓书香中度过假期。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

全国第二！双流机场旅客吞吐量81.9万人次

华西都市报讯（记者 杨金祝）5月6日，记者从成都双流国际机场获悉，今年“五一”假期，双流机场共保障航班起降5272架次，完成旅客吞吐量81.9万人次，较2020年同期分别增长46.91%和95.64%，较2019年同期分别增长6.11%和7.67%。其中旅客吞吐量排名位居全国第二。

由于国内疫情防控形势稳定，航空出游成为市民朋友的热门选择。“五一”期间，双流机场持续处于高位运行状态，日均旅客吞吐量超过16万人次，其中，单日航班起降最高为5月5日1094架次，单日旅客吞吐量最高为5月1日17.9万人次，进出港旅客最多的五个城市分别是北京、上海、广州、深圳和昆明。而在假期前的4月30日，双流机场旅客吞吐量达到18.1万人次，是疫情防控以来的新高。

为了保证节日期间各项工作机制正常高效运转，在安全服务保障方面，双流机场各部门充分做好人员配备；高峰时段通过加强待检旅客分流引导力度和安检注意事项宣传力度等措施，减少旅客候检时间；充分利用无纸化登机、人脸识别等新技术应用，提高保障效率；严格落实“真情服务”，持续做好特殊旅客服务工作，为紧急旅客及时提供引导服务、优先服务。在疫情防控方面，双流机场继续严格执行常态化疫情防控措施，对公共场所进行消毒、通风，加强航站楼内新风循环；对所有进入航站楼人员进行体温检测、健康码查验并要求佩戴口罩。

四川日报报业集团端午节食品和防暑降温食品采购招标公告

四川日报报业集团拟购买一批端午节食品及防暑降温食品——粽子、咸蛋、有机绿豆、冰糖、防暑降温饮品，欢迎符合相关条件的生产商或经销商参加投标。投标有关内容如下：

一、招标项目名称：

四川日报报业集团员工端午节食品和防暑降温食品采购。

二、招标内容：

标段一：端午节食品（粽子）

标段二：端午节食品（咸蛋）

标段三：防暑降温食品（有机绿豆）

标段四：防暑降温食品（冰糖）

标段五：防暑降温饮品

投标人可根据自身情况选择一个标段或多个标段进行投标。

三、投标人资质要求：

标段一、二：

1.具有独立法人资格的生产企业；

2.具有合法的生产资格；

3.具有相应的生产及供货能力。

标段三、四、五：

1.具有独立法人资格的生产企业或经销商；

2.具有合法的生产或经销资格；

3.具有相应的生产或供货能力。

四、报名携带资料：

1.投标单位若非法定代表人直接报名的，需出示投标单位的授权委托书，收原件；

2.投标单位的企业法人营业执照副本、法定代表人身份证明，若为生产厂商，须提供食品生产许可证、卫生许可证或食品流通许可证；代理商还须提供代理单位资质证明及厂商授权书。以上证件验原件，收加盖单位鲜章的复印件。

3.提供2018年至2020年合同金额不小于20万元，且与所投产品一致的业绩证明（合同复印件或中标通知书）。

五、报名时间及地点：

时间：2021年4月30日至2021年5月8日，上午9:00至11:30，下午2:00至6:00。

地点：成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区总经办。

六、投标截止时间：

时间：2021年5月12日上午11:30

地址：成都市红星路二段70号四川传媒大厦12楼B区总经办

七、联系方式：

联系人：

廖老师 联系电话：028-86968193

潘老师 联系电话：028-86968864

四川日报报业集团

2021年4月29日

“五一”假期四川高速公路通行量同比上升25%

未发生一次死亡5人以上道路交通事故

华西都市报讯（记者 钟晓璐 见习记者 苟春）5月6日，记者从四川省公安厅交警总队获悉，“五一”期间，四川全省高速公路通行量为1757万台次，较去年同期上升25%，其中5月1日高速公路通行量超400万辆，创历史新高。

据统计，“五一”假期四川发生一般程序交通事故、死亡人数同比下降60.88%、32.22%，未发生一次死亡5人以上的道路交通事故，未发生长时间、大面积交通拥堵。

假期到来前，全省公安交警精准研判防风险，科学制定堵点、节点交通安保方案和应急预案，联合交通运输、应急等部门排查治理易发事故路段717处、易发拥堵路段749处、施工路段206处，联合文旅、气象、宣传、银保监会等部门，充分做好救援方案、实时研判等各项准备，全面强化事故快处快撤快赔，严防多车追尾、群死群伤事故。

全省公安交警在高速公路各主线和通往景区、山区、郊区道路的关键路段、路口增设临时执勤点1264个。发动乡镇派出所、乡镇交管办、“两站两员”等力量，严把出城、过境、进山、上高速等关口。全面启动156个执法服务站，利用135个超限检测站，严查交通违法。

“五一”假期前，全省公安交警提前发布“两公布一提示”，走进客货运输企业、学校、电台进行宣讲，录制音视频加强诱导提示，做好天气、路况、安全信息提示，围绕“醉驾入刑十周年”曝光典型交通事故案例。假期期间，通过百度、高德等互联网地图运营商和双微平台等媒介，实时密集发布主干公路的交通状况、交通流量等资讯信息，引导群众尽量错峰、错时、安全出行。协调高速公路经营单位“亮屏”，通过电子显示屏全程宣传系好安全带防止疲劳驾驶等安全提示信息，全程提示发布限速值，提醒驾乘人员保持安全速度车距。