



“五一”假期国内旅游出游2.3亿人次

同比增长119.7%，超疫前同期水平

文化和旅游部5日晚间公布2021年“五一”假期旅游市场数据。统计显示，5月1日至5日，全国国内旅游出游2.3亿人次，同比增长119.7%，按可比口径恢复至疫前同期的103.2%。

据文化和旅游部介绍，“五一”假期共实现国内旅游收入1132.3亿元，同比增长138.1%，按可比口径恢复至疫前同期的77.0%。全国文化和旅游系统未发

生重特大安全生产事故，未发生疫情通过文化和旅游系统传播事件。

“五一”期间，各地景区严格落实严格落实“限量、预约、错峰”要求，全国5A级旅游景区接待游客约4800万人次。依托智慧旅游平台，各地对客流进行精准预测和管理，有效疏导、分流游客。调查显示，32.0%的游客体验了在线预订，33.0%的游客体验了扫码、刷脸

等无纸化入园，98%的游客认可景区预约。

正值建党一百周年，红色主题游备受欢迎。今年劳动节连着青年节，更多的年轻人参加红色旅游，新时代的红色旅游呈年轻化趋势，红色旅游+生态游、民俗游、研学游、乡村游等新线路、新产品不断丰富旅游业态。

此外，据文化和旅游部介绍，“五

一”期间，游客出行更加看重休闲度假品质出行，私密化、定制化、小型化成为主流，高星级酒店房源备受游客青睐，长沙、西安、杭州、成都等热门网红城市酒店的特色房型一房难求。全国旅游监管服务平台监测数据显示，“五一”团队游团均人数14.67人，较2019年减少25%，小团游趋势明显。

据新华社

刷新记录！全省超1700万辆次车涌上高速

同比2019年上升26%，同比2020年上升17.1%

今年“五一”小长假期间，四川高速公路网总车流量或将超过1700万辆次，刷新历史记录。5月5日，记者从省交通运输厅获悉，根据5月1日至4日的的数据，加上对5日当天车流的预估，假期高速公路车流量将达1736万辆次，同比2019年上升26.7%，同比2020年上升17.1%。

随着川A大军的集中出行，小长

假首日，高速公路即现大流量。5月1日零时至24时，全省高速公路网车流量达400.59万辆，创下历史新高，为平日流量的1.7倍。最高峰时段（15时-16时），全省同时在网车辆达到近50万辆，最大断面流量一度超过5000辆/小时。

节日期间，成都市周边各主线站以及连通主线站的环线高速车流量最为密集，出行方向主要集中在成都往雅

安、成都往眉山和乐山、成都往康定、成都往西昌、成都往都江堰以及成都往德阳、成都往南充巴中、成都往重庆方向。成都绕城、成温邛、成雅、成南、成绵高速公路车流量大幅提升，达渝、渝蓉、成灌、成乐方向的高速路段车流量也较平日车流量明显增加。

在客运方面，全省道路客运量共计765万人次，日均客流量较2020年大幅上涨，增幅达84%；水路客（渡）运量共

计44.9万人次，较2020年增加43.6%，公众对水上交通加旅游体验兴趣较浓。

分析认为，今年“五一”期间天气状况良好，公众探亲、游玩需求旺盛，加之常态化疫情防控措施得力，公共交通出行方式高效便捷，公路水路客运量出现“补偿式”增长。

假期，全省未发生水上交通安全事故和公路水运工程建设事故。

据四川在线

同程旅行发布“五一”假期出行报告

景区、住宿预订量反超疫情前

- ◆ 红红火火的“五一”假期，国内各地重现人潮汹涌的假日景象。5月5日，同程旅行发布的《2021年“五一”假期出行报告》显示，“五一”期间国内景区、住宿、大交通等各类旅游消费均实现大幅增长，大交通（含机票、火车票、车船票）服务人次同比上涨133%，酒店预订间夜量同比上涨218%，平台景区门票预订量同比增长441%。
- ◆ 各项业务预订量不但远超去年同期水平，并已全面反超疫情前的2019年同期水平——同程研究院首席研究员程超功认为，大数据证实，国内旅游产业呈现出强劲的复苏态势。

交通出行率先起飞 民航机票量价齐升

今年“五一”小长假国内机票、火车票、汽车票等大交通需求率先爆发。同程旅行大交通服务人次同比上涨133%，比2019年同期增长了15%。4月30日，同程旅行大交通业务率先迎来了历史高峰，单日服务人次突破413万。

假期非一线城市游客周边游需求爆发式增长，同程旅行平台汽车票服务人次同比增长443%，相比2019年同期增长263%。

民航机票也实现了“量价齐升”。同程旅行机票服务人次同比增长60%，相比2019年同期增长47%。价格上，机票客单价同比增长47%，基本恢复至2019年同期水平。

酒店预订量增长66% 成都是全国热门前三

酒店预订方面，假期同程旅行酒店预订间夜量同比上涨218%，较2019年同期增长了66%。4月30日、5月1日，同程旅行平台酒店住宿间夜量连续两日突破历史新高。5月1日当天，同程旅行平台酒店住宿间夜同比增长200%，相比疫情前的2019年同期上涨54%。

大数据显示，重庆、北京、成都、广州、上海、西安、深圳、长沙、武汉、杭州



“五一”假期剑门关推出的《剑门长歌》吸引游客观看。

成为“五一”期间最热门的住宿预订城市。其中，武汉在经历了2020年的疫情后，旅游业迅速恢复，住宿预订同比增长708%，相比2019年同期增幅也达到49%。北京、广州等城市的住宿预订量同比增幅均超过100%。兼具红色文化与潮流文化的长沙也进入榜单前10。

门票预订量增长4倍 红色旅游吸引年轻人

假期，同城平台景区门票预订量同比增长441%，增幅高达4倍，相比疫情

前的2019年也实现了152%的增长。5月1日和5月2日，同程旅行平台景区单日出票量连续突破历史新高，5月2日单日出票量同比上涨482%。

大数据显示，今年“五一”假期，名人故居类景区受到年轻游客追捧，预订量相比疫情前的2019年同期上涨859%。

红色旅游已经成为年轻游客的旅游消费新风尚，红色旅游核心人群中21至30岁的“00后”、“90后”占比超过四成，其次是“80后”人群，占比近三成，整体40岁以下人群占比89.1%。

据四川在线

“五一”资阳近郊游受热捧

陈毅故里 迎客超10万

资阳市旅游资源丰富，“五一”期间，各大景点迎来大批游客。

5月4日，“五四”青年节。资阳雁江区的唐女士，带着11岁女儿前往乐至游玩。此行她有两个目的，一是去陈毅故里景区游玩，顺便让女儿完成一篇有关“红色文化”的选题作文，另外就是尝尝乐至烤肉的味道。

陈毅故里景区位于乐至县劳动镇，距县城15公里，这里有陈毅故居、陈毅生平事迹陈列馆、陈毅纪念馆、御风台、德馨园、七塘映月等景点40余处，是国家4A级旅游景区、全国爱国主义教育示范基地、国家国防教育示范基地。“随着旅游大道的通车，现在到陈毅故里的路更近了。”景区工作人员介绍，如今，从乐至城区到景区的时间，由过去的30分钟缩短至12分钟左右，为游客和沿线群众出行带来便利，“截至5月4日18时，到景区参观的人数已经突破10万人了。”

资阳吸引游客打卡的不止乐至县，在相邻的安岳县，这里以柠檬和石刻而闻名。“真的好好呀！”在安岳县城东南1公里处的云居山上，参观圆觉洞景区的张先生发出由衷的赞叹，并不时用相机拍照。

据悉，安岳石窟现存唐宋摩崖石刻造像10万余尊，有国家级和省级重点文物保护单位30余处，其中被誉为“东方维纳斯”的紫竹观音蜚声海内外。圆觉洞因雕刻有十二圆觉而得名，是全国重点文物保护单位和国家4A级旅游景区，其石窟造像集中于云居山之南、北两岩，造像区长186米，大小造像1933躯，碑刻题记25处，以释迦、净瓶观音、莲花手观音三尊6米多高的大像最为壮观。

华西都市报-封面新闻记者 陈远扬