



五月国风行 邀你来打卡

国潮正当时，五月国风行。

4月28日，封面新闻、华西都市报正式启动“五月国风行”邀你来打卡暨寻找成渝汉服最美打卡地活动。“五一”假期，封面新闻向汉服爱好者发出邀约，相约各大诗意、浪漫的古风打卡地共着华裳，延续千年之约。

活动正式启动第二天，在封面新闻客户端青蕉频道“最美汉服打卡”圈子，成都百花潭公园、文殊坊、安仁古镇、宽窄巷子、武侯祠、杜甫草堂等多地已经上榜，诸多配乐精美的古风短片和汉服美照被点赞评论。在参与活动的汉服爱好者之中，记者还发现了来自广东的同胞。

“以汉服为代表的古风突破小众或亚文化的圈层，已经融入到普通人生活之中。”四川汉服执行会长施倩说，作为一名入圈十多年的资深同袍，她推荐了成都的洛带古镇、黄龙溪古镇、重庆的南山、磁器口和洪崖洞等景点。

“五月国风行”晒美照视频 赢10万元大奖 广东汉服爱好者来打卡

华西都市报·封面新闻
记者 谢燃岸 实习记者 邹阿江

灵感来自花木兰替父从军
广东汉服爱好者
上传多个视频

1992年出生的@莊一夏_是入圈三年的汉服爱好者，这位生活在广东的年轻人在网上看到了封面新闻“五月国风行”的活动后，已经上传了三个配乐精美的视频。

其中，《谁说女子不如男？征战沙场亦有女儿郎！》的作品，拍摄地是东莞白石山采石场，画面除了实景拍摄，也剪辑了一些影视里的战争镜头。“这个作品的灵感来自于花木兰。”@莊一夏_告诉记者，他的职业是一位视频编导，因朋友的关系机缘巧合进入汉服圈以后，也常常创作一些汉服视频，“现在越来越多的人喜欢穿汉服了。”

确实近几年汉服爱好者的数量在持续增长。相关数据显示，中国汉服爱好者数量规模和市场规模快速增长，2021年汉服爱好者数量规模预计达689.4万人，市场销售规模将达到101.6亿元。庞大的爱好者群体，用实际行动推广中华民族传统服饰，让更多人感受到传统服饰之美。

和@莊一夏_一样，与封面新闻一起，着汉服与国风同行吧。即日起至5月31日，参与者在封面新闻客户端上传个人或团体穿着汉服与国内各大城市地标、街区、景点等的打卡短视频或者打卡美照，一起赢取10万元大奖。

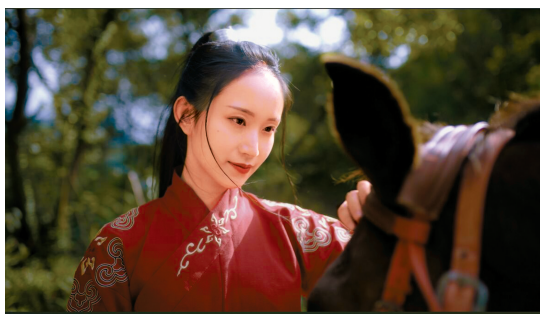
其中，一等奖5名，奖金各1万元；二等奖10名，奖金各2000元；三等奖30名，奖金各1000元。另外设置优秀奖若干，由封面新闻、华西都市报颁发“五月国风行”最美汉服打卡地推荐官/推广大使证书。

四川汉服执行会长来推荐
洛带古镇黄龙溪磁器口
都是打卡地

如今，在成都乃至全国各地，掀起一股汉服新兴文化潮流。旅游景区、城市公园等地经常能看到汉服爱好者们的翩翩身影。

“大多数人应该已经见怪不怪了。”四川汉服执行会长施倩直言，汉服这道风景扮靓了中国城市，是文化多样性发展的体现之一。

从2020年至今，施倩和团队已先后举办了70余场大小型活动，其中五一、端午、中秋等节假日举办的大型活动能达到线下数千名同袍参加，无论活动规模还是参与者数量在全国都算



▲ 汉服爱好者打卡青羊宫。

▲ @莊一夏_拍摄的花木兰故事截图。

如今，在成都乃至全国各地，掀起一股汉服新兴文化潮流。旅游景区、城市公园等地经常能看到汉服爱好者们的翩翩身影。“以汉服为代表的古风突破小众或亚文化的圈层，已经融入到普通人生活之中。”四川汉服执行会长施倩说。

是领先。

“汉服与景点结合很容易出圈，这几年汉服活动也确实越来越热了，我们完全可以将汉服与文旅结合，打造文旅新品牌。”在施倩看来，汉服与旅游业结合，

借助汉服打造文化IP，可以让汉服文化具有更为广阔的展示平台。

提到汉服出行地，作为“行家”的施倩，推荐了成都的洛带古镇、黄龙溪古镇，重庆的南山、磁器口、洪崖洞，“这些都是古风出行打卡的不二选择，如果想结合现代元素，让古风与时尚元素相碰撞，”施倩还推荐了成都的太古里和重庆的解放碑，除此之外，望江路、青羊宫这些地标性的街道与建筑物也是穿着汉服出行打卡的优选地。

“封面新闻启动‘五月国风行’寻找成渝汉服最美打卡地活动，非常有意。”作为一个在汉服圈子混迹了十余年的元老而言，施倩认为，“五月国风行”不仅是让成渝两地的文创产业联动发展，其实也为汉服爱好者提供了一个交流活动的平台，同时也让更多不同群体的人认识汉服文化。

“五月国风行” 邀你来打卡

参与方式

1. 下载封面新闻客户端，进入封面新闻客户端推荐频道，点击“大家在看”，进入“最美汉服打卡”。
2. 下载封面新闻客户端，进入青蕉频道，点击圈子“最美汉服打卡”，一键上传。
3. 作品上传成功后，扫码进入封面新闻国潮交流QQ群，时刻关注评选动态。

评选标准

作品评选以封面新闻APP站内互动数据(转发、点赞、评论)为主要标准，按照转、赞、评数据排行榜顺序，选择200件作品进入专家评审阶段。

在专家评审阶段，互动数据占总分比例为40%，专家评审占比60%。

温馨提示

- (1) 作品主题不限，但需展示“最美打卡”。
- (2) 作品可多种形式表达，以短视频形式更佳，图片、音乐、声音等素材讲述故事也可。
- (3) 所有参赛作品(如果是视频)时长在30秒以上、3分钟以内，使用MP4格式；图片最好不要超过10张。
- (4) 参赛作品内容必须积极健康向上，无色情、暴力、血腥等不良内容，遵守国家法律法规。所有原创作品不论作者地域均可参赛。
- (5) 参赛作品严禁剽窃、抄袭。要求必须由参赛者本人原创，参赛者应确认拥有作品的著作权。组委会不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参赛资格及追回奖项的权利。
- (6) 活动组委会有权对全部参赛作品进行任何形式的对外推广，包括但不限于集结出版、网络视频短剧脚本改编及播放，并且展播不局限组委会指定的媒体平台(例如网络新闻媒体、电视展播)，作者享有署名权。



扫码查看详情