

综艺

《创造营2021》成团、《青春有你3》将决赛 偶像选秀的下半场要怎么玩？

《青春有你3》训练生余景天三度登顶暂列第一。



白白

历时两月有余的持续比拼，两大偶像选秀综艺相继进入尾声。4月24日晚间，《创造营2021》率先迎来成团夜，包括刘宇在内的11名学员组成“INTO1”正式出道，也是在同一天晚上，《青春有你3》揭晓决赛名单，拉开决赛阶段的帷幕。

近年来，偶像选秀综艺已毋庸置疑地成为每年的爆款预定，一经开播便搅动市场，热度居高不下。然而，多档节目的连年播出也令市场逐渐拥挤，口碑评价高低不一，能否持续有优质选手供给也引发不少人的担忧，偶像选秀节目今后究竟该怎么走下去？

选秀陆续进入收官期

对于一路跟随选秀选手走来的粉丝而言，4月24日又是难忘的一天。

当日晚间，《创造营2021》成团夜正式到来，25名学员登上舞台献上高光时刻，由此决出11名成团的成员。最终，学员刘宇以第一名的成绩C位出道，同时包括赞多、力丸、米卡、高卿尘、林墨、伯远、张嘉元、尹浩宇、周柯宇、刘彰在内的10位成员分别获得第二至第十一名，顺利成团，并以“INTO1”命名。这在粉丝间引起持续热议，据微博平台数据显示，截至4月25日14时30分，话题“INTO1”的阅读量已达到5.3亿次。

就在《创造营2021》成团夜正式来临之前，《青春有你3》刚刚上线第20期节目，备受各方关注的决赛名单在这期节目中正式揭晓，训练生余景天三度登顶暂列第一，此外罗一舟、连淮伟、唐九洲、孙滢皓等训练生也进入20强。至此，为最后9个出道名额的比拼即将打响。

《创造营2021》与《青春有你3》接连进入尾声，无疑令偶像选秀节目的市场热度再次冲向一个高峰。“偶像选秀已经成为每年的爆款预定节目，无论是前期的筹备期还是上线播出中，抑或是最后的收官，每到一个重要时间节点便会冲起一次热度高峰。”电视评论人孙禹如是说。



《创造营2021》学员刘宇以第一名C位出道。

节目热度与争议并现

现阶段，偶像选秀节目获得的市场热度已经毋庸置疑，今年也不例外。

据猫眼专业版显示，《创造营2021》自播出以来，68天时间里共46次获得猫眼全网热度榜综艺类冠军，截至4月25日14时30分，累计播放量已达到了55.53亿次，仅4月24日成团夜当天，播放量便实现2.2亿次。

《青春有你3》上线至今也有14次坐上猫眼全网热度榜综艺类的冠军宝座。此外在微博平台上，话题“青春有你3”的总阅读量也已达到24.2亿次。

但在热度居高不下的同时，偶像选秀节目所引发的争议也接连显现，导致口碑评价两极分化。

以《青春有你3》为例，正当部分粉丝及观众为喜爱的训练生打气加油，另有一部分观众则给出了表演缺少辨识度、节目剪辑节

把握节奏避免过度消耗

近年来，偶像选秀节目也在通过创新节目模式、寻找代表性选手等方式来持续吸引观众。为了保证节目的影响力，《创造营2021》与《青春有你3》也都不约而同地选择上线多档衍生节目，前有《管人进入异次元会变成笨蛋吗》，后有《青春有个局》《青春有你看不够》等，且部分节目中还融入了密室逃脱、狼人杀等当下热度较高的休闲娱乐项目，积攒了一定的热度。

“其实偶像选秀节目当下有一点需要格外关注，那便是还能不能有足够的选手来满足市场上多档节目的制作。”孙禹认为，选秀节目最为核心的内容在于对人物的展现，包括性格、才艺等多角度内容，给观众真实感和亲

奏感把握较弱等评价。值得注意的是，部分训练生还被曝出负面消息。据豆瓣电影显示，目前《青春有你3》的评分为5.2分，较上一季节目的5.9分有所下滑。

除此以外，《创造营2021》的豆瓣评分虽然较前两季节目有所提升，达到了6.2分，同时五星评分占比达到13.6%，评分为四星和三星的占比分别为27.6%和29.2%，但两星及一星的评分也分别占了13.2%和16.5%。

影视传媒行业分析师曾荣表示，大多数观众争议的点主要反映在节目内容上，这实际也在一定程度上指出了偶像选秀节目面临的挑战：在连续多年且多档节目持续产出的背景下，市场逐渐拥挤，如何继续给观众带来新鲜感，且节目质量还要持续提升，从而能够一直抓住观众的观看欲望。

近感，从而增强吸引力，这背后虽然也与节目模式的设计、剪辑等方面有关，但这一系列都建立在同一个基础上，那便是能否有足够的选手。

记者观察到，如今已有观众发出选手千篇一律的叹息。有代表性的选手越来越少，辨识度也较低，缺少个人特色。

在乐评人王乐看来，从某个角度来看，选秀节目也是一个消耗类的节目，一季节目仅播出便需要百名选手的出现，下一季还需要更多新鲜血液，“老选手”出现频率过多难免会影响到节目的新鲜度，而这也提示着入局者不要让选秀节目沦为资本的游戏，要合理判断市场，找到最为合适的发展步调。据北京商报

「熊猫专列」将亮相《天天向上》
丁真将力荐家乡四川理塘

春意盎然，“天天向上号”春日列车启程！4月25日，湖南卫视《天天向上》节目组官宣丁真为节目特别策划“我们的祖国是花园”系列推荐官。

封面新闻记者获悉，丁真将于5月2日晚10点在湖南卫视向大家推荐自己的家乡四川理塘。

特色“熊猫专列”让人叫绝

刷新你对铁路的认知，是什么样的列车竟能如此巴适？封面新闻记者了解到，《天天向上》请到了来自五条极具特色的列车线路上的工作人员，分别为为大家介绍各自列车上的不同特色。

其中，“熊猫列车”的出场让众人眼前一亮，该列车的管家李鑫德介绍，列车内设有大床房、淋浴间、KTV和麻将室。集交通、住宿、餐饮和娱乐等众多功能于一体的“熊猫专列”令大家惊叹不已。

而从线路上来说，“熊猫专列”并没有固定路线，可以根据团队需求定制策划各种主题旅游，他们曾前往贵州遵义开行“红色之旅”，体验红色文化，传承革命精神。

“熊猫专列”车厢内外整体按照“熊猫”主题元素统一设计，让乘客在旅途中随处都能感受到来自大熊猫的可爱魅力！

工作人员还透露，未来还会有相亲之旅、求婚专列、公司团建、研学旅行等主题。

在节目中，嘉宾们还现场感受了一趟“沉浸式车厢体验”，列车上的“动妹儿”还带来了特制的熊猫便当、甜品以及四川特色食物。美食的诱惑使得嘉宾王鹤棣立即开启吃货模式，忍不住为特色鲜明且口味正宗的川味拍手叫绝。

邂逅“风花雪月号”式浪漫

往返于昆明和丽江的双层卧铺“风花雪月号”，几乎涵盖了云南各个主要旅游地，而如此充满意境的列车名，也是切身体会过这趟列车的旅客留下的最美的名字。

云南地区共有26个民族同胞在此生活，由此启程的列车自然少不了民族特色，乘坐“风花雪月号”令旅客在车上便能感受到云南当地的民族文化。

节目中也请来了该列车的工作人员，在列车长姚炳阳介绍列车上的“金花乘务组”时，这些身着纳西族、彝族、傣族、傈僳族等民族服饰的金花列车员也为大家献上了欢快的民族舞蹈。

而在列车上载歌载舞为乘客带去欢乐，正是这些列车员日常工作中很重要的一部分。封面新闻记者 陈颖



丁真和他的小马“珍珠”。