



四月福建,第四届数字中国建设峰会如约而至。随着这场创新绽放、“数字”舞动、智慧闪耀的数字化发展盛宴开启,作为主宾省的四川展区内,上下古今,正呈现着一幅串联起过去和现在,直指未来的活力场景。

事实上,四川从不缺好故事。展区内,三星堆、九寨沟、大熊猫等元素“川味”十足;四川更不缺讲述好故事的手段,就在馆内最中间,全息展柜里,三星堆的代表文物纵目面具“亲临”现场,那是数字化手段下的三维扫描,更是四川数字文物“让文物活起来”的缩影:从挖掘文物的第一铲土开始,运用数字化技术,一条“探测—挖掘—扫描—传播—文创”的数字文物全产业链正在形成。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜 朱珠 赵雅儒 纪陈杰 福州摄影报道

四川日报报业集团 打造数字文物全产业链

让文物真正“活”起来



对于四川而言,这是一条顺势而上的路。坐拥以三星堆为代表的文物资源,四川数字文物产业发展有着丰沛的实践土壤和催化剂;“数字天空”为代表的本土科技创新企业,能提供全国领先的文物数字化技术。

对于四川日报报业集团而言,作为四川主要党媒和现代传媒集团,这更是早已开始的实践。旗下的“封面传媒”等本土传媒科技公司,拥有着全国领先的数字展览和交互技术;联合运营的“四川文传”等本土文化传播公司,更拥有丰富的全球文化推广和传播经验……

——如是这般,顶级的文物资源、领先的数字化技术、优质的传媒科技、全球的传播经验,四川的数字文物产业,正在真正让文物“活”起来。

文物数字化采集 打通文物“活”起来第一步

“青铜斑驳的绿色、神秘凸出的眼睛……”戴上AR眼镜,原本在三星堆才能看到的展品‘铜纵目面具’,真实而震撼地出现在眼前,展品细节一一呈现。

4月25日,在第四届数字中国建设峰会8号馆,工作人员正在用体感设备操纵着“铜纵目面具”,通过数字采集后再全息投影的文物,参观者可以360°近距离观察全貌,感受三星堆文化的魅力,文物“活起来”了。

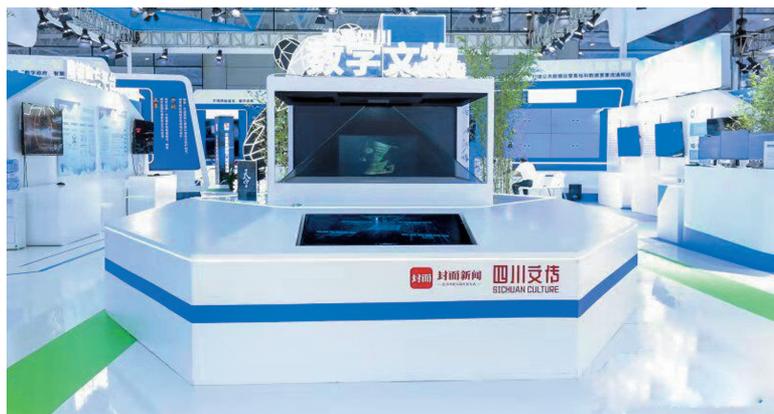
值得注意的是,这扇虚拟与现实结合的“铜纵目面具”,是通过三维扫描还原而来,据提供技术支持的科技文化公司数字天空相关负责人介绍,通过自主研发的机械臂,加上另外120台相机组成矩阵,实现对文物完成的精度可以达0.1毫米的重建。

0.1毫米的精度,背后是领先的四川文物数字化技术水平,更是数字层面的文物保护。而在完成对文物的数字采集之后,针对数字化文物的应用则实现了所见即所得。其中,以封面传媒为代表的科技传媒公司,早已实现利用MR、AI等虚拟仿真的数字文物交互技术,将媒体融合和文物艺术再创作。本次峰会现场,技术加持下,就能带领参观者“亲临”考古现场,实现一场与历史横跨三千年的超时空对话。而这一展示内容,也与本次峰会的主题“激发数据要素新动能”相呼应。

早在2019年,四川日报报业集团与四川省文物局、成都市文物局及省内多家重要博物馆签署战略合作协议,共同开启四川“文博+传媒”合作模式,探索文物与传媒跨界融合新路径,创新文物价值传播推广体系,推动全省文博、文旅、文创产业发展,助力文化强省旅游强省建设。



4月25日,在第四届数字中国建设峰会成果展四川展区内,原本在三星堆博物馆才能看到的展品“铜纵目面具”真实而震撼地出现在观众眼前。



第四届数字中国建设峰会成果展四川展区。

数字展览交互技术 线上线下 指尖呈现文物之美

数字化技术能让文物“活”起来,同样,也能跨越距离和空间,将这些历史的馈赠送到每个人身边。

在第四届数字中国建设峰会上,当铜纵目面具“亲临”现场,令环绕在展台前的观众流连忘返,线上线下,文物之美,指尖呈现。而在更早之前,上千件最新科技成果曾用同样的方式,打破实体场馆时空限制,呈现了一场永不落幕的科技创新盛会。

作为全国最早进军云端展览产业的科技+传媒企业,封面传媒在2020年新冠肺炎疫情发生后,成功为第八届中国(绵阳)科技城国际科技博览会提供技术支撑,在技术+传媒+文化的完美结合下,封面传媒提供了从展馆、展区、展位到展品,全场景呈现适配的综合型云展解决方案。整体上看,首次将3D建模与交互技术应用到展品一级,首次实现展馆、展区、展厅到展位的全场景云端适配和呈现,同时,采用多级加载技术形式,大幅缩短用户等待时间,全程AI+大数据辅助导览,全面提升云展体验。

毫无疑问,随着该展会的成功举办,不但定型了全国首个全场景3D化的云端展会制作标准,更为此后各个领域的数字展览提供了更多的可能性和技术底气,“例如,全场景沉浸式数字展等数字文物创新展览形式,已经具备了技术基础,完全可以用新的交互方式和数字文化载体去传播源远流长的中国历史文化。”

以数字化文物为核心
构建全产业链的文化传播体系

以数字化文物为核心 构建全产业链的文化传播体系

事实上,这绝不是四川文物第一次“活”起来,从2019年开始,在古蜀文明数字文物全球巡展中,通

过文化与科技融合,让海外观众多维度、零距离欣赏文物全貌,感知古蜀文明。

在整个“十三五”期间,四川着力打造基于数字化文物为核心的文化传播体系。其中,四川文化传播有限公司就是这一体系打造的主要载体之一。公司由四川日报报业集团、四川广播电视台联合运营,在国内率先探索“文博+传媒”跨界融合模式,已成功举办多次针对数字文物的国际性展会。其中,无论是多次承接的“中华文化走出去”“中国大熊猫国际文化周”等重大文化项目,还是推动“古蜀文明数字艺术展”全球巡展,都在文化走出去、引进来中发挥积极作用。

另一方面,四川日报报业集团在文物数字化产业的探索,还不至于此。

早在2019年,四川日报报业集团与四川省文物局、成都市文物局及省内多家重要博物馆签署战略合作协议,共同开启四川“文博+传媒”合作模式,探索文物与传媒跨界融合新路径,创新文物价值传播推广体系,推动全省文博、文旅、文创产业发展,助力文化强省旅游强省建设。

从现在到未来,让文物“活”起来的场景正在时刻上演,数字化不仅改变着人们的日常生活,也正拓展和满足着每个人更高层次的需求,四川的数字文物全产业链打造,在得天独厚的历史文化资源加持下,在各种前沿布局探索的加持下,将变得更加枝繁叶茂,硕果累累。

聚焦第四届数字中国建设峰会