



全国人大常委会法工委回应热点问题： 死者个人信息保护有望入法

十三届全国人大常委会第二十八次会议将于4月26日至29日在北京举行。全国人大常委会法工委22日举行记者会，发言人臧铁伟介绍本次常委会会议拟审议的法律案相关情况，回应社会公众关心的热点问题。

关注1

草案二审稿 增加死者个人信息保护的规定

即将举行的常委会会议将继续审议个人信息保护法草案，臧铁伟说，草案以保护个人信息权益为核心，以严格规制个人信息处理活动为重点，将为防范和遏制违法收集、使用个人信息行为提供强有力的法律保障。

臧铁伟介绍，根据各方面意见，个人信息保护法草案二审稿作出一系列修改。针对当前个人信息过度收集使用等突出问题，完善个人信息处理应遵循的原则。完善、充实合法处理个人信息的情形、撤回同意、自动化决策、跨境提供个人信息等方面的规则。

同时，草案二审稿增加死者个人信息保护的规定，明确国家网信部门统筹推进个人信息保护工作的有关职责，与民法典有关规定相衔接，完善侵害个人信息权益的民事法律责任。

关注2

“点餐浪费收取厨余垃圾处理费” 将有更完善规定

2020年12月，十三届全国人大常委会第二十四次会议对反食品浪费法草案进行了初次审议。

臧铁伟说，草案初次审议后，在中国



即将举行的常委会会议将继续审议个人信息保护法草案，臧铁伟说，草案以保护个人信息权益为核心，以严格规制个人信息处理活动为重点，将为防范和遏制违法收集、使用个人信息行为提供强有力的法律保障。



人大网公开征求意见，共收到137人提出的239条意见，另外收到群众来信2封。意见主要集中在对完善食品浪费的定义、强化餐饮服务提供者等各类食品生产经营者的责任、广泛开展反食品浪费宣传教育、明确牵头部门和执法主体等方面。

即将举行的常委会会议将审议反食品浪费法草案二审稿，臧铁伟介绍，二审稿完善食品浪费的定义，明确反食品浪费工作的牵头部门和有关执法主体，进一步加强公务活动用餐管理，更好发挥示范带动作用。

他同时表示，二审稿完善对造成明显浪费的消费者收取处理厨余垃圾相应费用的规定，增强可操作性，保护消费者权益。将强化反食品浪费宣传教育，进一步完善食品捐赠相关规定。

关注3

期货法草案即将亮相

臧铁伟说，期货法草案由全国人大财经委起草，已经财经委全体会议审议通过，拟提请本次常委会会议审议。

过，拟提请本次常委会会议审议。

据介绍，草案明确立法宗旨、原则和监管体制，系统规定期货交易、结算和交割制度，同时规定其他衍生品交易的基本制度。

此外，草案还将确立期货交易者权益保护制度，规范期货经营机构、期货交易所、期货结算机构和期货服务机构运行，明确期货市场的监督管理。

“近年来，我国期货市场得到持续健康发展，股指期货、国债期货、股票期权等金融期货及衍生品蓬勃发展。”臧铁伟说，制定专门的期货法，规范和促进期货交易，更好发挥期货市场的功能，对于活跃商品流通、推动产业升级、促进经济高质量发展等具有重要意义。

关注4

今年立法任务“十分繁重”

全国人大常委会21日公布了2021年度立法工作计划。臧铁伟对此介绍，今年安排继续审议的法律案17件，初次审议的法律案37件，还有预备审议项目20余件，总结民法典编纂立法经验，研究启动条件成熟的行政立法领域法典编纂工作。

“立法项目多于往年，立法任务十分繁重。”臧铁伟说，今年以来，全国人大及其常委会已制定法律1件，修改法律6件次，通过有关法律问题和重大问题的决定2件。即将召开的常委会会议还将审议、通过一批法律和决定。

他表示，要发挥人大在立法中的主导作用，与有关方面形成工作合力，综合运用立、改、废、释、纂和决定等多种立法形式，在确保质量的前提下，加快立法工作步伐，落实好各项立法任务。

据新华社

最高检：

做好个人信息保护公益诉讼 推动源头治理综合治理

1万余条孕产妇个人信息被医院泄露给儿童摄影和培训等机构，23万余条在校生详细信息被无资质培训机构获取并买卖，农机购置补贴公示信息中包括了农民的身份证号和银行账户等信息……

最高人民检察院22日发布的检察机关个人信息保护公益诉讼典型案例中，上述这些侵害个人信息安全的行为，被检察机关通过公益诉讼依法追究。

个人信息保护是检察公益诉讼新领域之一。截至目前，全国已有25个省级人大常委会作出关于加强检察公益诉讼工作的决定，其中有19个省份明确要求检察机关积极稳妥开展个人信息保护领域公益诉讼。

据介绍，下一步，检察机关将持续跟进监督个人信息保护领域严重损害公共利益的突出问题，协助立法机关修改完善个人信息保护法草案中的检察公益诉讼条款，加强与行政机关的协同协作。同时，要充分发挥检察一体化办案优势，应对个人信息公益损害网络化，努力斩断个人信息侵权与电信网络诈骗之间的利益链条。

据新华社

品牌实力融合技术创新 宝马“重构自我”引领未来数字化豪华出行

18日，BMW iX领衔全品牌齐聚中国首个“宝马集团之夜”，以多元化的品牌和个性化的产品展现其强大实力。BMW iX的亮相，是宝马集团近年来积极推动数字化、电动化，践行可持续发展战略的重要成果，更是表明了宝马以创新的方式拥抱数字化科技，引领智能出行时代到来的重大决心。

集最新科技于一体 BMW iX定义 未来数字化豪华出行新体验

作为宝马集团创新和科技旗舰，创新BMW iX融合了宝马在设计、数字互联、电动化和自动驾驶等战略创新领域的最新开发成果。在BMW iX上可以看到宝马对未来出行和未来豪华的思考和追求。

创新BMW iX秉承极简主义设计风格，削减了50%物理按钮，取消了传统的中控台，由内而外全面营造一个移动的“现代豪华会客厅”氛围。而极简设计的背后，隐藏着BMW开创的“Shy Tech隐形科技”先驱设计理念，将科技隐藏于无形却又恰如其分，事实上，BMW iX搭载了BMW有史以来最复杂、最丰富的科技，让人车之间的交互变得前所未有的自然和便捷。

例如BMW iX搭载的超大一体式悬浮曲面屏，以更贴合人眼的曲面构造，触手可及的屏幕操作将工业设计与自然美感结合。而有“敞篷式体验”的全景可调光幕更是刷新行业设计标杆，只需一键即可瞬间变身遮挡骄阳的天幕。



人机交互界面也带来了质的飞跃，全新BMW iDrive采用全新设计语言，用大胆的图形、未来感的画面以及丰富的光影，将沉浸式的驾乘体验推向极致。BMW iX车身采用了大量的碳纤维材质，并搭配主动转向和空气悬架系统，而搭载BMW第五代电驱技术的创新BMW iX特别在中国进行了实地测试，让其更适应中国特有的路况与充电环境。

宝马集团董事长齐普策曾表示：“最好的汽车应该是可持续的，因为可持续理念与高档豪华的内涵密不可分。”创新BMW iX是一款用极致的可持续发展战略打造的车型，宝马将多年来在可持续领域所积累的经验应用在BMW iX上，并制定了十分严格的环保要求。

领创时代变革 宝马绘制出 数字化豪华出行新蓝图

随着BMW iX的亮相，在宝马绘制的蓝图上，电动化、数字化以及可持续发展将不可或缺。当前宝马正积极投资面向未来的出行领域，到2025年研发投资将达300亿欧元推动数字化和电动化的发展。

在数字化方面，宝马集团在全球有约1万名软件和IT专业人才，推进人工智能应用达400余项以强化数据驱动研发。中国则是数字化创新的前沿市场，今年4月，宝马诚迈信息技术有限公司已开始运营，将与宝马在中国的三个研发中心以及领悦数字信息技术有限公司共

同构建在中国的数字化创新格局。而去年9月My BMW App在中国市场上线，注册用户数已突破150万，成为用户接入BMW数字生态系统的一个重要触点。

在电动化方面，宝马未来十年左右将在全球累积交付约1000万辆纯电动汽车，从2025年起将推出DIE NEUE KLASSE“新世代”车型系列，在数字化、电动化方面设立新标杆，并将可持续发展提升至前所未有的高度。目前，宝马在中国已累积交付10万辆新能源车型。到2025年，宝马在中国交付的车型中四分之一将是纯电动车。而到2030年代初，MINI全系车型都将实现纯电动化。MINI未来也将在中国生产纯电动MINI车型。

如同“宝马集团之夜”惊艳亮相的BMW iX，今年宝马集团将携BMW主品牌、BMW i和BMW M子品牌、BMW Motorrad以及MINI为中国消费者带来25款新产品以满足多样化出行需求。面对行业快速发展和转型，百年宝马将聚焦可持续发展，以电动化和数字化为战略重点，坚定投入创新、持续引领变革，以个性独特的品牌和创新多元的产品，引领未来豪华出行。

华西都市报-封面新闻记者 张福超

